



# MICA

Mercado de Industrias  
Creativas Argentinas

NOA



INSTITUTO  
NACIONAL  
DE LA MÚSICA



CENTRO CULTURAL  
RECTOR RICARDO ROJAS  
Av. Corrientes 2038 | CABA



Instituto Nacional  
del Teatro

JUJUY  
EXPERIENCIA  
CULTURA



CULTURA  
CATAMARCA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA  
Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes



Jefatura de  
GABINETE  
de Ministros



CULTURA  
Santiago del Estero

ENTE  
CULTURAL  
DE TUCUMÁN



GOBIERNO DE  
TUCUMÁN



SECRETARÍA  
DE CULTURA  
La Rioja



Municipalidad  
de San Salvador de Jujuy



Gobierno de JUJUY  
Ministerio de Cultura y Turismo  
Secretaría de Cultura

JUJUY  
energía viva



Ministerio de Cultura  
Presidencia  
de la Nación

# DÍA 1

## VIERNES 10

**10 h** SECTOR ●●●●●●●●  
ACREDITACIONES  
**Culturarte Museo y Centro Cultural**

**11 a 13 h** SECTOR ●●●●●●●●  
PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES  
E INVITADOS  
Invitados nacionales e internacionales de los distintos sectores cuentan quiénes son y qué buscan en el mundo de las industrias creativas.  
Participan: Máximo Jacoby, Director Nacional de Economía Creativa  
**Culturarte Museo y Centro Cultural**

**14.30 a 16.30 h** ●●●●●●●●  
TALLER DE PRESENTACIÓN  
DE PROYECTOS  
Está orientado a trabajar la comunicación de los proyectos culturales: la textualidad (qué digo, qué cuento, qué información es de interés, cuál no), la imagen (qué se muestra, y cómo) y la corporalidad (modo, tono, postura, mirada, tiempos).  
A cargo de Fernando Gómez Carchak y Soledad González Aleman.  
**Culturarte Museo y Centro Cultural**

**14.30 a 16.30 h** SECTOR ●●  
ESPACIO DE CONSULTA PARA  
ARTESANOS INDÍGENAS SOBRE LAS  
RONDAS DE VÍNCULOS Y NEGOCIOS  
Herramienta para optimizar las rondas de negocios atendiendo a las recomendaciones de las Naciones Unidas para los pueblos indígenas.  
A cargo de Maria Angelica Gualmes, MATRA  
**Centro Cultural y Museo Casa Macedonio Graz**

**17 a 20 h** SECTOR ●●●●  
EXPERIMENTACIÓN EN TÉCNICAS  
DE ARTE SONORO Y VISUAL.  
Composición y realización visual para música electrónica en vivo. Integración e intercambio de conocimientos para la creación artística.  
A cargo de Mariana Ron y Guillermo Wili Peloché del Centro Cultural Rojas.  
**Centro Cultural y Museo Casa Macedonio Graz**

**17 a 19 h** SECTOR ●●●●●●●●  
COMO CREAR CAMPAÑAS DIGITALES  
Un mapa para crear campañas digitales destinado a proyectos de las industrias culturales y creativas.  
A cargo de Iván Moiseeff de editorial Clase Turista y Zona futuro  
**Culturarte Museo y Centro Cultural**

**20 a 22 h** SECTOR ●●  
ENCUENTRO AUDIOVISUAL  
Proyección de cortos, teasers y reels de la región. Charla "Cómo producir tu largometraje y no morir en el intento" por miembros de ARAS (Asociación de Realizadores Audiovisuales de Salta) y adelanto de "Badur Hogar", de Rodrigo Moscoso. Modera: Maxi Dubois (sector audiovisual del Ministerio de Cultura de la Nación).  
**Cine Auditorium Espacio INCAA Mercosur, Independencia casi esquina Italia.**

# DÍA 2

## SÁBADO 11

**10 a 11.30 h** SECTOR ●●●●  
TALLER DE CONSTRUCCIÓN  
DE RELATO DE MARCA  
Cómo generar una narrativa detrás de la identidad de una marca. Una mirada desde el marketing y el sector audiovisual.  
Participan Nicolás Zalzman (guionista) y Horacio Lardies (Director Creativo de h3I™)  
**Centro Cultural y Museo Casa Macedonio Graz**

**10 a 11.30 h** SECTOR ●●●●  
CONSULTORÍA DE PROYECTOS DE  
VIDEOJUEGOS  
Encuentro con profesionales: diseñadores, programadores, productores y artistas para la devolución conceptual y técnica sobre ideas y proyectos de videojuegos desarrollándose en la región.  
Participan Pablo Palacios, Bernardo Mallaina, Mauricio Navajas, Facundo Mounes y Leandro Baggini  
**Culturarte Museo y Centro Cultural**

**10 a 11.30 h** SECTOR ●●●●  
CONVERSATORIO I : "CREACIÓN Y  
GESTIÓN DE ESPACIOS TEATRALES"  
Participan los ganadores del Plan Nacional de Infraestructura de INT

Región NOA y Carla López Berrondo, responsable del Espacio de la Locomotora Sur de Catamarca. Coordina: Jimena Sivila Soza, Coordinadora Regional NOA del Instituto Nacional del Teatro  
**Casa de las Letras, piso 1.**

**10 a 11.30 h** SECTOR ●

**HERRAMIENTAS DIGITALES PARA ARTESANOS**

¿Cómo lanzar tu marca por internet? Análisis de plataformas de difusión. A cargo de Federico Pinho, Ministerio de Modernización y MATRA

**Centro Cultural Tizón, Sala de exposiciones**

**10 a 13 h** SECTOR ●

**TALLER DE GESTIÓN EDITORIAL**

Principales herramientas para potenciar los catálogos de la región. A cargo de Raquel Franco, de Pequeño Editor.

**Casa de las Letras, planta baja.**

**11 a 13 h** SECTOR ●

**DIEZ CLAVES PARA DESARROLLAR UN PROYECTO MUSICAL**

Cómo afrontar los distintos desafíos del sector musical, qué significa profesionalizar un proyecto. ¿Se puede vivir de la música? El trabajo en red y los distintos actores del sector.

A cargo de Nicolás Madoery

**Centro Cultural Tizón, auditorio.**

**11:30 a 13 h** SECTOR ●

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN HECHA A MANO, DEL OBJETO AL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**

Encuentro sectorial sobre intervenciones, dominios y ámbitos del diseño a nivel regional y latinoamericano. Saberes creativos, bienes y servicios de diseño para la generación de ideas y acciones proyectuales.

Participan diseñadores/productores, referentes invitados e integrantes de la delegación MICSUR del sector diseño.

**Centro Cultural y Museo Casa Macedonio Graz**

**11.30 a 13 h** SECTOR ●●

**REDISEÑO DE INTERFACES DE VIDEOJUEGOS**

Taller de casos sobre interfaces erróneas de videojuegos donde los participantes diseñadores gráficos

plantean re-diseños y soluciones para poder satisfacer las consignas de jefes y clientes.

Participan María Clara Esnaola y Rolando Oscar Vilca del Proyecto Hobotnica (Jujuy)

**Culturarte Museo y Centro Cultural**

**11.30 a 13 h** SECTOR ●

**CONVERSATORIO II : "CIRCULACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN: CREACIÓN DE CORREDORES EN LAS ARTES ESCÉNICAS"**

Participan Diego Aramburo de la Compañía KiknTeatro (Cochabamba, Bolivia), Juan Pablo Jacob del Festival Identidades (Antofagasta, Chile), Chimene Costa (Programa Coincidencia Pro Helvetia, Suiza), Marcelo Castillo (Mercado GIRART, Córdoba) y Marina Pampín (UNSAM - Provincia de Buenos Aires).

Coordina Mónica Yuste García, Directora de Sala "La Campana" (Tilcara, Jujuy).

**Casa de las Letras, piso 1.**

**11.30 a 13 h** SECTOR ●

**ARTESANÍAS EN LA ECONOMÍA CREATIVA**

Prácticas en la diversidad : artesanías textiles y economía indígena

Participan Karen Zander, Laura Martinez (INTI), Marcela Duhalde (INTA) Chris Van Dam (Vincularte), Modera Roxana Amarilla (MATRA).

**Centro Cultural Tizón, Sala de exposiciones**

**14:30 a 19.30 h** ●●●●●●●

**RONDAS DE VÍNCULOS Y NEGOCIOS**

Este espacio constituye el corazón del mercado: se trata de reuniones breves donde los productores de todos los sectores se encuentran para generar vínculos estratégicos. El objetivo es favorecer la generación de redes, el desarrollo profesional y el nacimiento de proyectos colaborativos.

**Culturarte Museo y Centro Cultural**

**20 a 22 h** SECTOR ●

**OFF DISEÑO + TIENDAS CREATIVAS: DIÁLOGOS CREATIVOS EN TORNO AL DISEÑO**

Un reconocido diseñador nacional conversa con un exitoso empresario que construyó una marca local de proyección regional.

Participan Marcelo Senra y Nicolás Zárate (Tienda Humahuá). Modera Laura Novik.

**Casa Gamez, Belgrano 575**

---

**22 h** SECTOR ●●●●●●●

OFF MICA: ENCUENTRO INFORMAL PARA PRODUCTORES.

Compartimos la noche acompañados con la música en vivo de bandas locales.

**Caronte Bar**

---

## DÍA 3 DOMINGO 12

---

**10 a 13 h** SECTOR ●

CLÍNICA DE CALIDAD PARA ARTESANOS

Espacio que apunta a elevar el estándar de calidad de la producción artesanal según criterios enunciados por el World Crafts Council y la UNESCO. Participan los artesanos con Reconocimiento a la Calidad Artesanal Berta Ponce, Derlín Chávez y Asunción Gallo, junto a las jurados de selección nacional de ediciones anteriores Karen Zander y María Maz.

Coordina Roxana Amarilla (MATRA)  
**Centro de Arte Joven Andino (CAJA)**

---

**10 a 13 h** SECTOR ●●●●●●●

CLÍNICA DE FESTIVALES CULTURALES

Recorrido conceptual y taller de herramientas prácticas para desarrollar, programar y comunicar festivales. Abordaje de los aspectos claves del proyecto de un festival: objetivos, territorio, audiencias reales y potenciales, programación, identidad, hitos y diferenciales. A cargo de Nicolás Wainszelbaum

**Centro Cultural y Museo Casa Macedonio Graz**

---

**10 a 14 h** SECTOR ●●●●●●●

ACTIVIDAD DE CIERRE:

LABORATORIO TRANSMEDIA.

Jornada de experimentación y vinculación entre los seis sectores de las industrias culturales. Los participantes trabajarán en la elaboración y análisis de una idea, un producto o un proyecto con la lógica del trabajo transmedial, junto a referentes y especialistas, cruzando lenguajes y metodologías.

Coordinación General: Horacio Lardies (Diseño), Mentores Sectoriales: Laura Novik (Diseño) Natalia Chami (Artes Escénicas), Bernardo Mallaina (Videojuegos), María Fernanda Antuña (Música), Raquel Franco (Editorial) y Nicolás Zalzman (Audiovisual)

**Culturarte Museo y Centro Cultural**

---

**14.30 a 15.30 h** SECTOR ●

ESPACIO DE CONSULTA PARA ARTESANOS INDÍGENAS SOBRE LAS RONDAS DE VÍNCULOS Y NEGOCIOS II

Devolución de consultas y aportes. A cargo de María Angelica Gualmes, Licenciada en folklore (UNA - MATRA)

**Centro de Arte Joven Andino (CAJA)**

---

**14.30 a 17 h** SECTOR ●

ESPACIO INAMU - INSTITUTO NACIONAL DE LA MÚSICA  
COMUNICACIÓN EN LA MÚSICA

Taller intensivo para la profesionalización de la comunicación de un proyecto artístico a través de los diversos medios y soportes.

A cargo de Humphrey Inzillo  
**Centro Cultural y Museo Casa Macedonio Graz**

---

**15 a 17 h** SECTOR ●●●●●●●

TIENDAS CREATIVAS. CUANDO LAS TIENDAS APELAN A LA CULTURA Y LA CULTURA A LAS TIENDAS.

¿Cómo son los espacios comerciales híbridos, “remixados”? ¿Qué es lo que aportan la creatividad y la cultura a ese movimiento? ¿Cuáles son los elementos en los que se sostienen estas tendencias? Junto a emprendedores de tiendas minoristas, creativas y tiendas de museos, intercambiaremos opiniones sobre las estrategias que estos espacios comerciales desarrollan para hacerse un lugar en mercados sobreofertados y competitivos.

A cargo de Adrián Lebendiker junto a referentes de tiendas creativas de la región: Tomás Niven (Tienda TUNA y Tienda Museo Guemes), Nicolás Zarate (Tienda HUMAHUÁ) y Agustín Mayorga (MIKUNA Tienda de alimentos)

**Culturarte Museo y Centro Cultural**