



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

PROGRAMA

CURSO VIRTUAL: Un museo común. Museos y comunidades - 2ed. 2019

MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES

DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Presentación

El **Programa Museos. Formación y Redes** de la Dirección Nacional de Museos propone contribuir a la reflexión crítica de los equipos de trabajo en torno al quehacer museístico, plantear nuevas problemáticas, compartir herramientas y recursos que generen un entorno fértil para el diseño de acciones y proyectos, acordes a las necesidades de cada institución en particular y de su comunidad.

Este programa articula dos objetivos principales: el desarrollo de instancias de formación -presenciales y virtuales- en temáticas específicas vinculadas a la gestión de museos y el fomento de espacios de encuentro y vinculación profesional, que propicien el fortalecimiento de comunidades de práctica entre colegas e instituciones de todo el país.

Fundamentación del curso

El curso **Un museo común. Museos y comunidades** propone reflexionar sobre el concepto de comunidad mediante el diálogo con museos que, de distinta manera, llevan adelante prácticas comunitarias. A la vez, busca desarrollar algunas herramientas para encarar la tarea de vincular las comunidades con los propios ámbitos de trabajo. A través de lecturas teóricas y de la reflexión sobre experiencias, se analizará, por un lado, de qué manera las comunidades inciden en la dinámica de los museos y, por el otro, cómo los museos construyen comunidad, atendiendo a las particularidades de los espacios de labor en los que cada uno de los participantes de este curso se desempeña.

Objetivo general

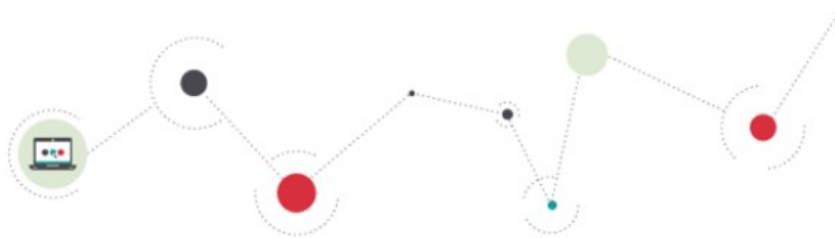
- Analizar la idea de comunidad como un constructo en permanente definición.
- Abordar la idea de construcción de comunidades con y desde el museo atendiendo a las especificidades y a los desafíos particulares de cada caso.

Objetivos particulares

- Examinar críticamente la relación entre los museos y su entorno, a partir de conceptos teóricos y de casos concretos.
- Proponer actividades y herramientas que permitan a los equipos de los museos participantes trabajar en el desarrollo y/o revisión de las propias prácticas comunitarias, atendiendo a sus problemáticas específicas.
- Contribuir a la conformación de una comunidad de práctica museológica centrada en la reflexión sobre la museología comunitaria, que perdure como espacio de intercambio luego de finalizada la cursada.



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

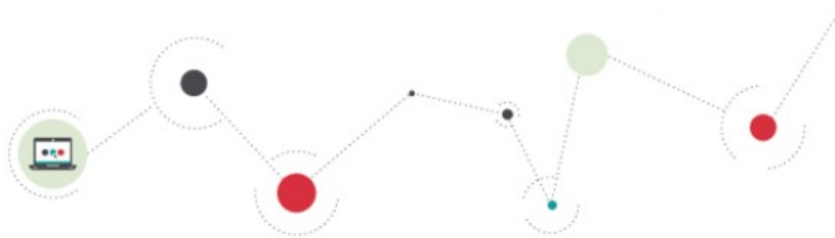
Módulos temáticos

- **Museos y comunidades:** reflexiones sobre qué entiende cada uno de los equipos participantes por “comunidad”, qué atributos definen esta palabra y qué lugar ocupa en la agenda de los museos en los que trabajamos. Es decir, si en ellos se llevan adelante prácticas comunitarias (y en tal caso, en qué consisten), o si, por el contrario, la cuestión de la comunidad resulta un tema ajeno.
- **La comunidad en cuestión:** revisión de algunos aspectos de la noción de comunidad en el contexto amplio del proceso de conformación de las sociedades modernas. El análisis se centra en reconocer en las comunidades no alguna clase de esencia irreductible, sino cierta lógica de construcción de lazos sociales que muta y se manifiesta, de distinto modo, de acuerdo con los lugares y las épocas.
- **El museo, máquina de producir relatos identitarios:** análisis del vínculo problemático entre la idea de Nación, la razón de Estado, las relaciones de mercado y lo que se podría llamar ‘las dinámicas de lo común’ en el surgimiento y el desarrollo de la institución-museo. Se comparten experiencias de museos vinculados a diferentes territorios y, al mismo tiempo, a diferentes estamentos del Estado argentino.
- **El patrimonio común: ¿'robo', 'herencia', 'deuda' o 'tarea'?:** exploración sobre de qué manera el modo en que concebimos las comunidades afecta el corazón mismo de la experiencia museográfica. A tal fin, contrastaremos el concepto habitual de “patrimonio” con las nociones alternativas de “matrimonio” y “fratrimonio”, e intentaremos identificar qué rol cumplen en el funcionamiento de los museos la “lógica del don” y las prácticas de carácter colaborativo.
- **Cierre:** instancia para que cada equipo ponga a prueba algunas de las ideas y prácticas planteadas en el curso, a partir de un ejercicio que requiere el diseño de una propuesta de reflexión/acción situada en su propio contexto institucional.

Modalidad de trabajo

Los participantes tendrán que poder acceder a una computadora (con salida de audio) y conexión a internet.

El contenido del curso está dividido en módulos que se irán habilitando cada semana. En cada uno de ellos, los participantes indagarán en los diversos aspectos de los ejes temáticos enunciados. A partir del recorrido por lecturas y materiales de trabajo, recursos audiovisuales, propuestas de actividades y espacios de



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

intercambio, podrán reflexionar en torno al diseño y la producción museológica. Las actividades que se proponen están diseñadas para ser resueltas en equipo y acorde a la secuencia en la que se van presentando en cada módulo, ya que se relacionan y profundizan los contenidos presentados.

Se espera que los equipos las realicen sin saltarse ninguna y en los tiempos en que cada actividad se va habilitando, a fin de hacer enriquecedora la experiencia colectiva de cursada, que comparte cada comisión de trabajo.

Requisitos para la aprobación y acreditación del curso

Para obtener la constancia de aprobación del curso, los equipos participantes deberán:

- Mantener una comunicación activa con el tutor y los demás participantes de su comisión.
- Participar de los foros y completar las actividades que se plantean en cada una de las semanas de trabajo.
- Resolver satisfactoriamente la actividad final del curso

Los equipos participantes que logren cumplir estas condiciones podrán acceder a un diploma extendido por la Dirección Nacional de Museos que acredita 30 horas reloj de formación. También pueden acceder a créditos de INAP.

Autores del curso: Guillermo Beluzo, Analía Bernardi, Nicolás Testoni (Ferrowhite - Museo Taller, Bahía Blanca).

Asesor de contenidos: Leonardo Casado

Tutores 2da edición: Analía Bernardi, Guillermo Beluzo, Nicolás Testoni (Grupos 1 y 2) - Leonardo Casado (Grupo 3).

Duración: 5 semanas

Carga horaria: el curso requiere un promedio de 6 horas de trabajo semanales para lectura, actividades y participación en foros.

Destinatarios:

La propuesta está dirigida a equipos de trabajo de museos de todo el país.

Los equipos deberán conformarse por un mínimo de dos (2) y máximo de cinco (5) integrantes. Sólo podrá haber un (1) equipo representando a cada museo.

Por las características del curso, se esperan equipos interdisciplinarios, con interés en el eje museo-comunidades y con capacidad para la reflexión a través del trabajo colaborativo.



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural



MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES / VIRTUAL

Equipo:

Violeta Bronstein: coordinación general y gestión de contenidos / **Alejandra Stafetta:** producción general / **Dina Fisman:** producción y gestión de contenidos / **Elisabet Ayala:** producción y comunicación / **Daniela Grynwald:** asesoría y diseño técnico-pedagógico / **Romina Carbonatto:** diseño técnico-pedagógico / **Andrea Attis Beltrán:** administración del campus / **Carola Balbi:** producción audiovisual / **Casa Nacional de Bicentenario:** postproducción audiovisual / **Mariana González de Langerica:** edición y corrección de textos / **Nadia Arce:** gestión operativa y estadísticas / **Rosario Iniesta:** asistencia



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación