



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

PROGRAMA 2019

CURSO VIRTUAL: Museos amigables para la niñez. Un buen anfitrión se fija en los detalles.

**MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS**

Presentación

El **Programa Museos. Formación y Redes** de la Dirección Nacional de Museos, propone contribuir a la reflexión crítica de los equipos de trabajo en torno al quehacer museístico, plantear nuevas problemáticas, compartir herramientas y recursos que generen un entorno fértil para el diseño de acciones y proyectos, acordes a las necesidades de cada institución en particular y de su comunidad.

Este programa articula dos objetivos principales: el desarrollo de instancias de formación -presenciales y virtuales- en temáticas específicas vinculadas a la gestión de museos y el fomento de espacios de encuentro y vinculación profesional, que propicien el fortalecimiento de comunidades de práctica entre colegas e instituciones de todo el país.

Fundamentación del curso

En el contexto de renovación de la museología, que impulsa cambios en las prácticas museísticas tanto como en las políticas de públicos, la infancia cobra cada vez mayor relevancia en tanto segmento de público que es a la vez responsabilidad y desafío. Si bien casi desde su origen los museos se enlazaron a la actividad educativa a través de la visita escolar, no siempre los museos ni los docentes perciben como necesidad una adaptación de los discursos museísticos. Sin embargo, en los principales museos del mundo y de nuestro país a las ya clásicas “visitas guiadas” se le han ido agregando actividades de todo tipo, especialmente durante los fines de semana, tiempos disponibles para la visita al museo en familia. Las áreas educativas y de actividades para niños y familias cobran cada vez mayor espacio y relevancia para tomar decisiones y generar acciones en relación con la convocatoria y el modo de incluir a la infancia en las propuestas del museo.

No obstante, la museología en general no toma en consideración las características de la niñez en todos los aspectos que le atañen: montaje, relato, organización espacial, etc. Pero la conciencia cada vez más amplia de los derechos de la niñez, expresados en leyes y regulaciones, especialmente el derecho a la educación, a la herencia cultural, a tener voz, conjuntamente con el despliegue de nuevas formas de educar y de entender la infancia impulsan a los museos que aspiran a ser espacios de pensamiento crítico, participación y acción a abrir sus puertas a niños y niñas de una manera más genuina y considerada, es decir, amigable.



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

En este contexto de cambio, creemos que las preguntas por los niños en los museos nos ayudarán a identificar y crear mejores ambientes y experiencias para ellos. ¿De qué modo los museos se convierten en espacios significativos para la infancia y la juventud? ¿Aprender en el museo es igual que aprender en la escuela? ¿Por qué y cómo el museo se vuelve amigable para niños y niñas? ¿Qué significa amigable? ¿Puede el museo constituirse en un lugar de transmisión de herencia cultural hacia las generaciones más jóvenes? ¿Existen modos de apelar al deseo de recibir ese legado por parte de estas generaciones? ¿Alcanza con apelar a los juegos, o lo lúdico, para mejorar las propuestas museológicas?

A través de textos de la bibliografía seleccionada, el relato de experiencias, el trabajo colaborativo, el análisis de proyectos, el desarrollo y evaluación de actividades y propuestas intentaremos recorrer estos problemas, para encontrar caminos de trabajo y exploración y abrir cada vez más a la participación del público infantil. Del mismo modo podremos reflexionar sobre hacer, crear, heredar, producir, estar, con niños y niñas en el museo.

Objetivo general

- Desnaturalizar modos de hacer y pensar en los museos acerca de la niñez a través de un enfoque teórico e histórico y el análisis de experiencias.

Objetivos particulares

- Identificar y diseñar experiencias y ambientes capaces de hacer sentir bienvenidos a niños y niñas y a sus familias o adultos cuidadores al museo.
- Ofrecer oportunidades para pensar las infancias en el museo y sus posibles abordajes tomando en consideración el diseño del espacio, el tipo de actividades que se propone y los formatos de comunicación posibles.
- Dar herramientas que ayuden a visibilizar recursos existentes en los equipos de origen de los participantes, que permitan ampliar las experiencias infantiles en el museo y viabilizar proyectos innovadores.

Ejes temáticos

El curso consiste en un recorrido a través de cuatro módulos temáticos. Cada uno de ellos articula aspectos teóricos con casos reales de museos que permiten profundizar y explorar cómo estas ideas se encarnan en modos concretos de diseñar actividades, recorridos, espacios, etc.

I) CUANDO LOS NIÑOS ENTRAN AL MUSEO

Ideas y expectativas que se ponen en juego a la hora de pensar la presencia de los niños y las niñas en los museos. De qué hablamos cuando pensamos en museos amigables para la infancia.

II) TRADICIONES Y SUPUESTOS ACERCA DE LA INFANCIA



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

Historiografía del concepto de infancia. Definición de lo infantil. La idealización de la infancia.

III) EL MUNDO A MEDIDA

Concepto de “espacio amigable”. Elementos del espacio expositivo (montaje, ambiente, reglas de recorrido y balance entre permisos y prohibiciones) que contribuyen a que los niños y niñas se sientan bienvenidos en los museos. Criterios para el diseño de materiales y experiencias. Consideraciones de los organismos internacionales.

IV) ACTIVIDADES CON NIÑOS Y FAMILIAS

Formas de pensar a las familias en los museos. Organización y diseño de actividades destinadas a familias con niños, o niños y adultos en el marco de propuestas no escolares.

Modalidad de trabajo

Para participar del curso, los participantes necesitan contar con acceso a una computadora (con salida de audio) y conexión a internet.

El contenido del curso está dividido en módulos que se irán habilitando cada semana. En cada uno de ellos, los participantes podrán indagar en los diversos aspectos de los ejes temáticos enunciados a partir del recorrido por lecturas y materiales de trabajo, recursos audiovisuales, propuestas de actividades y espacios de intercambio.

Las actividades que se proponen están diseñadas para ser realizadas acorde a la secuencia en la que se van presentando en cada módulo, ya que se relacionan y profundizan los contenidos presentados. Se espera que los participantes las realicen sin saltarse ninguna y en los tiempos en que cada actividad se va habilitando, a fin de hacer enriquecedora la experiencia colectiva de cursada, que comparte cada comisión de trabajo.

Autores del curso: Daniela Pelegrinelli y Silvia Tabakman.

Tutores del curso: Josefina Pasma, Dina Fisman y Mariana Luterstein.

Requisitos para la aprobación y acreditación del curso

Para obtener el certificado de aprobación del curso, los participantes deberán:

- Mantener una comunicación activa con el tutor y los participantes de su comisión.
- Participar de los foros y completar las actividades que se plantean en cada una de las semanas de trabajo.
- Resolver satisfactoriamente la actividad final del curso.



Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

Los participantes que logren cumplir estas condiciones, podrán acceder a un diploma extendido por la Dirección Nacional de Museos que acredita 30 horas reloj de formación. También pueden acceder a créditos de INAP.

Duración: 5 semanas.

Carga horaria: El curso requiere un promedio de 6 horas de trabajo semanales para lectura, actividades y participación en foros.

Destinatarios

Destinado a personal de museos e instituciones culturales, prioritariamente diseñadores de exhibiciones y montaje, curadores, educadores, comunicadores, coordinadores y directores de museos, personal de sala y talleristas, con interés en la reflexión en torno a la experiencia de niños y niñas que visitan los museos con familias y/o amigos.



MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES / VIRTUAL

Violeta Bronstein: coordinación general y gestión de contenidos / Alejandra Stafetta: producción general / Dina Fisman: producción y gestión de contenidos / Elisabet Ayala: producción y comunicación / Daniela Grynwald: asesoría y diseño técnico-pedagógico / Romina Carbonatto: diseño técnico-pedagógico / Andrea Attis Beltrán: administración del campus / Carola Balbi: producción audiovisual / Casa Nacional de Bicentenario: postproducción audiovisual / Mariana González de Langarica: edición y corrección de textos / Nadia Arce: gestión operativa y estadísticas / Rosario Iniasta: asistencia