

#ConvocatoriaFederal

› Formación en

**Gestión  
Cultural  
Pública** | **20  
21**

 | MODALIDAD A DISTANCIA

MINISTERIO DE CULTURA

SECRETARÍA DE GESTIÓN CULTURAL

DIRECCIÓN NACIONAL DE FORMACIÓN CULTURAL

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL PÚBLICA

Segunda Edición 2021 / 2do Semestre / Modalidad “A distancia”

### Presentación

El Programa de Formación en Gestión Cultural Pública es una propuesta de capacitación para gestores culturales públicos, en modalidad a distancia, que tiene por finalidad contribuir a la profesionalización de los/as trabajadores/as culturales de los diversos niveles de la administración pública federal en materia cultural. La iniciativa, impulsada por la Dirección Nacional de Formación Cultural de la Secretaría de Gestión Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación, en alianza con áreas y dependencias culturales públicas de todo el país, busca profundizar la vinculación institucional, la articulación entre gestores culturales y la especialización en aspectos de gestión cultural pública por parte de los/as trabajadores/as culturales a nivel federal.

La propuesta formativa del programa está centrada en 5 premisas centrales:

- 1- Calidad de contenidos:** desarrollados especialmente por expertos de referencia en la materia, con experiencia profesional y capacidad pedagógica en esta modalidad formativa.
- 2- Alcance federal:** mediante la participación de docentes, tutores y participantes de las seis regiones del país, y en articulación con áreas culturales públicas de provincias y gobiernos locales.
- 3- Accesibilidad de la oferta:** a través de una plataforma de formación sencilla y amigable, y de un diseño de contenidos concebidos a partir de las necesidades profesionales de los/as gestores/as culturales públicos.
- 4- Concepción práctica:** esquema de trabajo fuertemente apoyado en la aplicación, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de capacidades instaladas en el territorio.
- 5- Jerarquización del gestor/a cultural:** intercambios profesionales y políticos para reubicar al/a la gestor/a cultural como un agente realizador de políticas públicas en diálogo con su función administrativa.

El programa está organizado en módulos y talleres regionales —que se cursan de manera semanal— Además habrá 2 encuentros federales de intercambio al inicio y al cierre del curso a dictarse íntegramente en modalidad a distancia. La duración total del curso es de 17 semanas, con un esquema de cursada organizado a partir de espacios teóricos y prácticos, a dictarse a través de la plataforma de formación del Ministerio de Cultura de la Nación.

### Destinatarios y objetivos

El programa está destinado a trabajadores/as —gestores, productores, programadores, promotores, etc.— del ámbito cultural público de las diversas regiones y niveles de la administración (nacional, provincial, municipal, universitaria) del país.

Se seleccionarán —mediante proceso de pre-inscripción— 50 participantes por cada una de las 6 regiones culturales del país (BA, Centro, Cuyo, NEA, NOA, Patagonia), de modo de alcanzar un total de 300 participantes en cada edición.

La propuesta tiene por objetivos específicos:

- Capacitar a los/as participantes en nociones y herramientas de gestión cultural aplicadas al ámbito público.
- Promover la vinculación profesional entre gestores públicos de cada región para consolidar y fortalecer la construcción de una cultura pública federal y nacional.
- Jerarquizar la mirada cultural pública regional como marco de estrategias y conceptos.

### Modalidad pedagógica

El programa está compuesto por tres módulos, de duración mensual, organizados en una modalidad que alterna clases sincrónicas y clases asincrónicas con material de lectura específico, junto con la realización de un trabajo final por módulo y una reflexión integradora al final de la cursada.

Además se contemplan talleres para intercambio y discusión entre participantes guiados por tutores y mediadores.

La dinámica del dictado de clases contempla la participación de docentes —a cargo del desarrollo de los contenidos de los módulos teóricos, técnicos y/o prácticos—, tutores y mediadores—que acompañan el recorrido del grupo por los tres módulos con actividades para fomentar la participación y el intercambio de la comunidad de aprendizaje.

### Régimen de cursada

La duración total del curso es de 4 meses con un esquema de cursada semanal. El inicio del curso tendrá lugar a mediados de agosto, y su finalización está programada para comienzos de diciembre de 2021.

La modalidad de cursado es “a distancia”, mediante recursos pedagógicos sincrónicos y asincrónicos, y dictada a través de la plataforma de formación virtual del Ministerio de Cultura de la Nación.

El dictado requiere una participación activa y constante por parte de los/as participantes. La organización del curso contempla un esquema semanal organizado a partir de las siguientes herramientas: un bloque de clases en video (asincrónico), un encuentro semanal (sincrónico), consignas de práctica y/o anclaje regional, participación en foros y debates, tiempo de lectura requerido, etc. Esta estructura semanal se mantiene, con ciertas variantes, a lo largo de todo el curso.

En el caso de los recursos y actividades asincrónicas, los mismos serán habilitados gradualmente para cada módulo; en el caso de los encuentros sincrónicos, se realizarán una vez por semana, los días martes o miércoles por la mañana, dependiendo de cada región.

La dedicación total estimada es de 8 hs. semanales; ello contempla tanto la participación en las clases sincrónicas como la dedicación y seguimiento del resto de las actividades y tareas requeridas. El curso está concebido para ser cursado en paralelo al desarrollo de las actividades laborales de los participantes, por lo que se solicita a sus instituciones de pertenencia el aval para inscribirse y participar de las instancias sincrónicas en caso de superponerse con la franja laboral de los/as alumnos/as.

## Programa y contenidos

El programa está estructurado en módulos y talleres. Además habrá dos encuentros federales, en la apertura y cierre del programa.

## Módulos

### Herramientas de gestión

Destinado al desarrollo de nociones, técnicas y herramientas de mapeo, diagnóstico, diseño, planificación, implementación, seguimiento y evaluación en materia de gestión cultural pública.

Unidad 1: Políticas culturales y gestión de organizaciones culturales públicas.

Unidad 2: Diseño y planificación de programas y proyectos.

Unidad 3: Herramientas de gestión.

Unidad 4: Sistemas de información, indicadores y metodologías de evaluación.

Unidad 5: Laboratorio de proyectos y caja de herramientas.

### Docentes

#### *Franco Rizzi*

Sociólogo, docente y productor cultural. Director de la agencia *No Me Grites Producciones*. Coordinador de posgrado y docente en FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), Profesor de Gestión de Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Villa María, Profesor de Políticas Culturales de la Maestría en Desarrollo Territorial de la UTN-Rafaela y Coordinador de proyectos de la Diplomatura en Políticas Culturales para el desarrollo local de la Facultad de Artes y la Facultad de Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Además fue Director de Cultura del Club Atlético Belgrano, Consultor Técnico del Programa de Cooperación Cultural IberCultura Viva (SEGIB) y Secretario de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba.

#### *Cecilia Salguero*

Productora y Gestora cultural. Estudió Letras y Música. Coordinó espacios de difusión de la cultura latinoamericana en Ginebra, Suiza. Fue manager del grupo musical Los Cocineros y co-fundó la Red de Productoras de Córdoba para visibilizar el rol de las mujeres en la industria de la música. Fundó festivales de música, cine, historietas y espacios culturales con música en vivo. Coordinó el programa de Formación Artística para Jóvenes en la Dirección de Cultura de Unquillo y fue Directora de Emprendimientos Creativos de la Municipalidad de Córdoba. En 2019 publicó "Cultura Independiente Córdoba" libro que sistematiza incidencias en políticas públicas del sector cultural organizado de la provincia de Córdoba.

### **Sociología de la cultura**

Destinado a ofrecer una aproximación multidisciplinaria a los conceptos fundamentales de la sociología de la cultura y entrenar la mirada en distintas manifestaciones prácticas de dichos conceptos, a fin de expandir el campo de conocimiento de los profesionales del campo cultural y ejercitar su versatilidad con miras a la actuación en ese campo.

Unidad 1: Sociología de la cultura. Naturaleza y alcance de los debates generales que la atraviesan (alta cultura-baja cultura, arte y cultura de masas, modernidad-posmodernidad);

Unidad 2: Noción de “obra”. Espacios históricos de circulación, desde el museo a los soportes ofrecidos por las nuevas tecnologías.

Unidad 3: Noción de “receptor” de la obra, con un interés particular en la formación del gusto, la distinción entre “legos” e “iniciados” y los conceptos de “obra abierta”, “maestro ignorante” y “espectador emancipado”;

Unidad 4: las nociones de “ideología” y “dominación”, con especial interés en las oposiciones etnocentrismo-multiculturalismo y arte-propaganda, y la construcción de espacios hegemónicos y de resistencia por parte de los nuevos movimientos sociales.

### Docente

*Hernán Marturet*

Doctor en Sociología(UCA), Master en Ciencias Sociales con mención en Sociología (FLACSO) y Licenciado en Ciencia Política (UBA). Profesor Titular regular de Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo, carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA), Profesor Adjunto de Sociología General, carrera de Sociología (UBA), Profesor Adjunto regular de Sociología y Profesor Adjunto de Deontología y ejercicio profesional, carrera de Artes

Audiovisuales (UNDAV) y Profesor Titular regular de Comunicación social, carrera de Ciencia Política y de Gobierno (UCES). Profesor de los seminarios de posgrado Arte, política y sociedad, Maestría en Ciencia Política y Sociología (FLACSO); Cultura, gestión y políticas, Especialización en Gestión Cultural y Políticas Culturales (IDAES-UNSAM); y Sociología del Arte, Maestría y Especialización en Curaduría de Arte Contemporáneo (USAL).

Codirector de la Especialización en Gestión Cultural y Políticas Culturales (IDAES-UNSAM). Director del proyecto de investigación Alcances y límites del arte crítico contemporáneo, Programa de Estudios Políticos, Maestría en Ciencia Política y Sociología (FLACSO). Co-director de la colección “Contracampo”, especializada en teoría de la imagen, en Shangrila Ediciones (Valencia, España). Ha co-traducido, para la citada editorial, a Serge Daney, Jean Epstein, Jacques Rancière y Georges Didi-Huberman, entre otros.

Autor del libro Visiones abiertas y cerradas de la modernidad, Universidad Libros, Buenos Aires, 2002.

## **Perspectivas y debates para la gestión cultural pública.**

Destinado a fomentar el debate regional sobre conceptos clave para la gestión cultural pública, promover la integración grupal y el intercambio, fomentar la vinculación profesional y alentar a la contextualización regional de los cometidos del curso. Estas clases, a desarrollarse estarán a cargo de distintos especialistas y referentes de la formación y la profesionalización de la gestión cultural pública. Los contenidos de este espacio buscan instalar los debates, desafíos y claves actuales de la gestión cultural pública federal.

Unidad 1: "La comunicación en la gestión cultural pública"

Clase sincrónica a cargo de Natalia Zonis y Sebastián Carril.

Unidad 2: "De la formación del Estado Nacional a los desafíos de apertura del Estado: hitos y conceptos clave para la gestión cultural pública"

Clase asincrónica a cargo de Oscar Oszlak.

Unidad 3: "Accesibilidad en la gestión cultural pública"

Clase sincrónica a cargo de María Soledad Delgado y Sabrina Diaz Bialos.

Unidad 4: "Habitar el Estado: necesidad, consenso y conflicto en la gestión cultural pública"

Clase asincrónica a cargo de María Pía López.

## **Talleres regionales**

Los espacios de encuentro del taller regional buscan promover, desde el inicio del programa hasta su cierre, un marco de integración, para impulsar intercambios y reflexiones colectivas, fortalecer la articulación entre las instituciones participantes y contextualizar los contenidos a partir de las características regionales.

**Encuentros federales (apertura y cierre)**

Los encuentros federales de apertura y cierre del programa son instancias colectivas destinadas al encuadre, la presentación, la contextualización y/o la evaluación del programa. Los mismos podrán contar con la presencia de autoridades, referentes y/o responsables de la gestión cultural pública a nivel nacional y regional con la finalidad de promover un espacio de encuentro, intercambio y conocimiento mutuo con respecto a las dinámicas culturales regionales, los lineamientos y estrategias de las políticas sectoriales, y los desafíos de integración cultural proyectados a nivel federal.

### Instancias de evaluación

Para la aprobación del curso se tomarán en cuenta 3 instancias evaluativas:

*-Presentismo y participación (evaluación continua):* en el caso de las actividades sincrónicas semanales, se requerirá cumplir con un 50% de asistencia por parte de los participantes. En el caso de foros, intercambios y actividades prácticas y de aplicación, se considerarán los niveles de participación, implicación y aportes manifestados por los/as participantes. Tales actividades podrán incluir hitos, instancias y formas de seguimiento y auto-evaluación específicas en caso de ser necesarias.

*-Trabajo final de cada módulo (evaluación parcial):* al finalizar cada módulo, los participantes deberán desarrollar un trabajo práctico a partir de consignas de aplicación específicas de cada temática del curso. Cada módulo informará la naturaleza de su evaluación al inicio del mismo.

*-Reflexión final integradora (evaluación final):* a modo de cierre del curso se solicitará una integración de los contenidos, centrada en un enfoque aplicado, que recupere las evaluaciones parciales de los 3 módulos del programa y las articule en el marco de una reflexión final integradora. El propósito de esta propuesta evaluativa estará orientado al estudio y análisis de un caso local/regional a través de la aplicación de los contenidos y herramientas trabajados en el marco de un proyecto de gestión cultural. A modo de evaluación integral del curso, los tutores y mediadores regionales, en el marco del taller regional, acompañarán el desarrollo de esta



instancia, facilitarán sus consignas y fomentarán los intercambios y el trabajo colectivo necesario para orientar y cumplimentar sus consignas y objetivos integradores.

### Accesibilidad y materiales

Para poder acceder a los contenidos y recursos del curso, es necesario contar con un dispositivo (computadora, tablet o celular) y conexión a internet (estable y continua). En cada módulo se facilitarán bibliografía, materiales y recursos formativos necesarios para seguir los temas del curso y participar de sus instancias prácticas y evaluativas.

Tal como se ha mencionado, la mayoría de los recursos de aprendizaje del curso son de tipo asincrónico (es decir, cada participante podrá seguirlos de acuerdo a sus posibilidades horarias). No obstante, el programa contempla un encuentro sincrónico semanal de intercambio grupal a desarrollarse una vez por semana entre de 10h a 12h, los días martes o miércoles, según la región.

### Espacios y recursos de apoyo

El curso de Formación en Gestión Cultural Pública es una propuesta formativa en modalidad a distancia y cursado a través de la plataforma del Ministerio de Cultura de la Nación. Para facilitar el acceso y la participación de los/as participantes, la DNFC aportará los siguientes perfiles de apoyo:

*Mediadores regionales:* son los/as referentes y profesionales pertenecientes a las instituciones aliadas al programa; se integran a la modalidad de enseñanza y tienen a cargo el desarrollo del Taller Regional y los intercambios surgidos de los seminarios especiales; el objetivo de los mediadores regionales es promover la vinculación grupal, impulsar reflexiones compartidas y facilitar la aplicación y el anclaje regional de los contenidos.

*Tutores:* son los/as acompañantes pedagógicos del curso y sus responsables operativos en las diversas regiones en que se despliega el programa; se integran a la modalidad de enseñanza para facilitar los aspectos funcionales y organizativos del curso (comunicación y contacto entre los participantes, carga de materiales en plataforma, asistencia en clases, seguimiento de entrega de ejercicios y trabajos, etc.). Son responsables de llevar adelante la relación personal con los/as participantes, asistiendo técnica y administrativamente al grupo de alumnos. Son co-responsables, junto a los mediadores, del funcionamiento del Taller Regional y la aplicación de los contenidos surgidos de los seminarios especiales.

*Mesa de ayuda:* servicio de asistencia técnica para la resolución de problemas de la plataforma de formación a distancia y seguimiento en el caso de dificultades de índole técnica en general.

## Acreditación

Al finalizar el curso, aquellos participantes que hayan cumplimentado las instancias de evaluación, podrán acceder al certificado de aprobación emitido por la Dirección Nacional de Formación Cultural. Asimismo, el programa se encuentra certificado por el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Por lo tanto, se podrá certificar luego el puntaje obtenido con la aprobación del curso mediante la carga de los créditos otorgados a través de la dependencia donde cada participante presta su servicio.

## Calendario y principales hitos GCP-21 2da edición.

### Antes del 10 de agosto

Anuncio de seleccionados.

### Mitad de agosto

-Encuentro federal de apertura

-Apertura del curso (Presentación de programa, participantes, uso de plataforma, etc.)

### 6 de diciembre

- Última semana de cursada.
- Encuentro federal de cierre.

