

Dirección Nacional de Museos
Secretaría de Patrimonio Cultural

PROGRAMA

CURSO VIRTUAL: Identidad y Gestión de las Áreas Educativas de Museos

MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES

DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Presentación:

El **Programa Museos. Formación y Redes** de la Dirección Nacional de Museos, propone contribuir a la reflexión crítica de los equipos de trabajo en torno al quehacer museístico, plantear nuevas problemáticas, compartir herramientas y recursos que generen un entorno fértil para el diseño de acciones y proyectos, acordes a las necesidades de cada institución en particular y de su comunidad.

Este programa articula dos objetivos principales: el desarrollo de instancias de formación -presenciales y virtuales- en temáticas específicas vinculadas a la gestión de museos y el fomento de espacios de encuentro y vinculación profesional, que propicien el fortalecimiento de comunidades de práctica entre colegas e instituciones de todo el país.

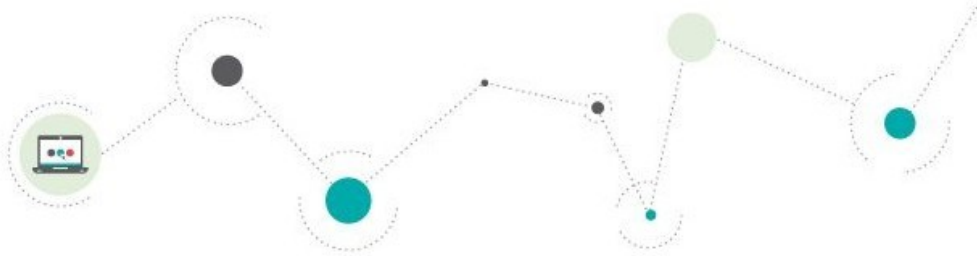
Fundamentación del curso:

El curso **Identidad y gestión de las áreas educativas de museos** propone un recorrido por el campo profesional de la Educación en Museos, con ideas y herramientas orientadas a fortalecer a los equipos dedicados al trabajo con los visitantes. Con un abordaje teórico-práctico, ejemplos de buenas prácticas y estrategias para repensar la gestión del área, el curso aborda la identidad de los educadores de museo, su campo profesional, sus redes y referentes teóricos y sus herramientas para construir puentes entre el patrimonio y los públicos.

Objetivo general:

- Profundizar el sentido de identidad y pertenencia al campo profesional de la Educación en Museos, brindar marcos teóricos de referencia y herramientas para la gestión de las áreas educativas.

Objetivos particulares:



Dirección Nacional de Museos

Secretaría de Patrimonio Cultural

- Reconocer y reconocerse en la especificidad del campo profesional de la Educación en Museos.
- Explorar herramientas de gestión: reuniones, planificación, implementación, evaluación, registro, corpus de trabajo.

Ejes temáticos:

- **¿Quiénes somos los educadores de museo?**

El rol del educador como profesional del museo. Fortalezas y debilidades. Paradigma tradicional y emergente en Educación en Museos. Formas de nombrar el rol. Esferas de actuación de los educadores de museos.

- **El campo de la Educación en Museos**

El campo profesional: problemáticas comunes, historia compartida, referentes teóricos y redes.

- **Los visitantes: ¿Quién descubre a quién?**

El educador como representante de los visitantes. Los visitantes como sujetos de derechos. Estudios de público. Tipos de público. Los no visitantes.

- **Construyendo puentes**

El rol del educador en el vínculo entre los visitantes y el patrimonio. Aprendizaje como construcción de sentido. Puentes: los educadores como diseñadores de experiencias.

- **La caja de herramientas**

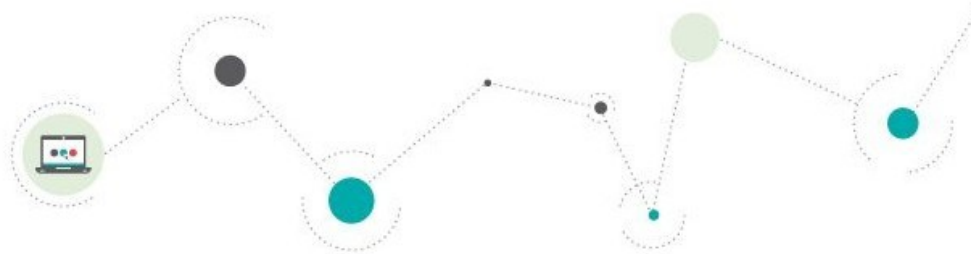
El equipo de trabajo y la organización de la práctica diaria de un área educativa. Establecer objetivos. Delinear acciones. Dividir tareas. Reunirse. Formarse. Documentar. Evaluar. Gestión del tiempo.

Modalidad de trabajo:

Virtual. A través de la plataforma de Moodle del Ministerio de Cultura de la Nación. El contenido del curso está dividido en módulos que se irán habilitando cada semana. En cada uno de ellos, los participantes indagarán en los diversos aspectos de los ejes temáticos enunciados. A partir del recorrido por lecturas y materiales de trabajo, recursos audiovisuales, propuestas de actividades y espacios de intercambio, los participantes explorarán el campo de la educación en museos.

Requisitos para la aprobación y acreditación del curso:

Para obtener la constancia de participación del curso, los participantes deberán:



Dirección Nacional de Museos

Secretaría de Patrimonio Cultural

- Mantener una comunicación activa con el tutor y los participantes de su comisión.
- Participar de los foros y completar las actividades que se plantean en cada una de las semanas de trabajo.
- Resolver satisfactoriamente la actividad final del curso.

Los participantes que logren cumplir estas condiciones, podrán acceder a un certificado de participación extendido por la Dirección Nacional de Museos que acredita 30 horas reloj de formación.

Autores del curso: Dina Fisman y Josefina Pasman.

Tutores: Dina Fisman y Josefina Pasman.

Duración: 5 semanas.

Destinatarios: La propuesta está dirigida a equipos dedicados al trabajo con los visitantes: integrantes de las áreas educativas o quienes desempeñan sus funciones como guías y orientadores de sala en museos y otros espacios culturales, con diversos grados de formación y experiencia. También podrán participar directivos o personal de otras áreas del museo que estén interesados en la temática.



MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES / VIRTUAL

Equipo: Violeta Bronstein: coordinación general y gestión de contenidos / Alejandra Stafetta: producción general / Daniela Grynwald: diseño técnico-pedagógico / Romina Carbonatto: diseño técnico-pedagógico / Andrea Attis Beltrán: administración del campus / Carola Balbi: producción audiovisual / María José Re Dalinger: realización audiovisual (CNB) / Mariana González de Langarica: edición y corrección / Nadia Arce: gestión operativa / Rosario Iniesta: asistencia / Elisabet Ayala: asistencia.