

#ConvocatoriaFederal

› Formación en

**Gestión
Cultural
Pública** | **20
21**

 | MODALIDAD A DISTANCIA

MINISTERIO DE CULTURA

SECRETARÍA DE GESTIÓN CULTURAL

DIRECCIÓN NACIONAL DE FORMACIÓN CULTURAL

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL PÚBLICA

Edición 2021 / 1er Semestre / Modalidad “A distancia”

Presentación

El Programa de Formación en Gestión Cultural Pública es una propuesta de capacitación para gestores culturales públicos, en modalidad a distancia, que tiene por finalidad contribuir a la profesionalización de los/as trabajadores/as culturales de los diversos niveles de la administración pública federal en materia cultural. La iniciativa, impulsada por la Dirección Nacional de Formación Cultural de la Secretaría de Gestión Cultural del Ministerio de Cultura de la Nación, en alianza con áreas y dependencias culturales públicas de todo el país, busca profundizar la vinculación institucional, la articulación entre gestores culturales y la especialización en aspectos de gestión cultural pública por parte de los/as trabajadores/as culturales a nivel federal.

La propuesta formativa del programa está centrada en 5 premisas centrales:

1- Calidad de contenidos: desarrollados especialmente por expertos de referencia en la materia, con experiencia profesional y capacidad pedagógica en esta modalidad formativa.

2- Alcance federal: mediante la participación de docentes, tutores y participantes de las seis regiones del país, y en articulación con áreas culturales públicas de provincias y gobiernos locales.

3- Accesibilidad de la oferta: a través de una plataforma de formación sencilla y amigable, y de un diseño de contenidos concebidos a partir de las necesidades profesionales de los/as gestores/as culturales públicos.

4- Concepción práctica: esquema de trabajo fuertemente apoyado en la aplicación, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de capacidades instaladas en el territorio.

5- Jerarquización del gestor/a cultural: intercambios profesionales y políticos para reubicar al/a la gestor/a cultural como un agente realizador de políticas públicas en diálogo con su función administrativa.

El programa está organizado en 3 módulos temáticos —que se cursan de manera semanal—, 2 seminarios especiales —entre módulos—, 2 encuentros federales de intercambio —al inicio y al cierre del curso— y un taller regional —de 4 encuentros para la vinculación profesional y la contextualización regional de los contenidos—, a dictarse íntegramente en modalidad a distancia. La duración total del curso es de tres meses y medio, con un esquema de cursada organizado a partir de espacios teóricos y prácticos, a dictarse a través de la plataforma de formación del Ministerio de Cultura de la Nación.

Destinatarios y objetivos

El programa está destinado a trabajadores/as —gestores, productores, programadores, promotores, etc.— del ámbito cultural público de las diversas regiones y niveles de la administración (nacional, provincial, municipal, universitaria) del país. Se seleccionarán —mediante proceso de pre-inscripción— 50 participantes por cada una de las 6 regiones culturales del país (BA, Centro, Cuyo, NEA, NOA, Patagonia), de modo de alcanzar un total de 300 participantes capacitados durante el primer semestre de 2021.

La propuesta tiene por objetivos específicos: capacitar a los/as participantes en nociones y herramientas de gestión cultural aplicadas al ámbito público, promover la vinculación profesional entre gestores públicos de cada región, jerarquizar la mirada cultural regional como marco de estrategias y conceptos, y desarrollar un espacio de formación a distancia para facilitar los procesos de especialización en gestión cultural pública.

Modalidad pedagógica

El programa está compuesto por tres módulos temáticos, de duración mensual, organizados en una modalidad que alterna etapas teóricas con instancias de aplicación y práctica profesional.

La modalidad pedagógica combina una diversidad de recursos, tanto sincrónicos como asincrónicos, entre ellos: videos, encuentros virtuales, foros, ejercicios de aplicación, prácticas regionales, análisis de casos y experiencias, bibliografía, materiales complementarios, etc.

La dinámica del dictado de clases contempla la participación de parejas pedagógicas —a cargo del desarrollo de los contenidos teóricos, técnicos y/o prácticos—, mediadores y tutores regionales —que acompañan el recorrido de los módulos y el desarrollo de talleres y seminarios especiales para la contextualización regional de los contenidos— y la participación de especialistas de prestigio y relevancia sectorial —quienes aportarán diversos abordajes de interés, relevancia y actualidad para conceptualizar los desafíos de la gestión cultural pública a nivel federal—.

La modalidad de cursada comprende —además de los mencionados módulos— 1 taller regional (4 encuentros dedicados a la reflexión colectiva y a la contextualización regional de los contenidos), 2 clases magistrales (centradas en reflexionar, debatir y proyectar los desafíos de la gestión cultural pública federal a partir de los aportes y claves presentados por especialistas en la temática), y 2 encuentros de apertura y cierre del programa junto a referentes y colegas de todo el país.

Régimen de cursada

La duración total del curso es de tres meses y medio, con un esquema de cursada semanal. El inicio del curso tendrá lugar la última semana de marzo, y su finalización está programada para mediados de julio de 2021. Cada módulo, de un mes de duración, se organiza a su vez en cuatro unidades semanales (de 8 hs. semanales por unidad), alcanzando un total de 32 hs. por módulo.

La modalidad de cursado es “a distancia”, mediante recursos pedagógicos sincrónicos y asincrónicos, y dictada a través de la plataforma de formación virtual del Ministerio de Cultura de la Nación.

El dictado requiere una participación activa y constante por parte de los/as participantes. La organización del curso contempla un esquema semanal organizado a partir de las siguientes

herramientas: un bloque de clases en video (asincrónico), un encuentro semanal (sincrónico), consignas de práctica y/o anclaje regional, participación en foros y debates, tiempo de lectura requerido, etc. Esta estructura semanal se mantiene, con ciertas variantes, a lo largo de todo el curso.

En el caso de los recursos y actividades asincrónicas, los mismos serán habilitados gradualmente para cada módulo; en el caso de los encuentros sincrónicos, se realizarán una vez por semana, los días martes o miércoles por la mañana, dependiendo de cada región.

La dedicación total estimada es de 8 hs. semanales; ello contempla tanto la participación en las clases sincrónicas como la dedicación y seguimiento del resto de las actividades y tareas requeridas. El curso está concebido para ser cursado en paralelo al desarrollo de las actividades laborales de los participantes, por lo que se solicita a sus instituciones de pertenencia el aval para inscribirse y participar de las instancias sincrónicas en caso de superponerse con la franja laboral de los/as alumnos/as.

Programa y contenidos

+3 módulos temáticos

+1 taller regional

+2 clases magistrales sobre “Claves y Desafíos de la gestión cultural pública”

+2 encuentros federales (apertura y cierre del programa)

Módulos temáticos

Módulo 1: Herramientas de gestión

Destinado al desarrollo de nociones, técnicas y herramientas de mapeo, diagnóstico, diseño, planificación, implementación, seguimiento y evaluación en materia de gestión cultural pública.

Unidad 1: Políticas culturales y gestión de organizaciones culturales públicas.

Unidad 2: Diseño y planificación de programas y proyectos.

Unidad 3: Herramientas de gestión.

Unidad 4: Sistemas de información, indicadores y metodologías de evaluación.

Docentes

Franco Rizzi

Sociólogo, docente y productor cultural. Director de la agencia *No Me Grites Producciones*. Coordinador de posgrado y docente en FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), Profesor de Gestión de Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Villa María, Profesor de Políticas Culturales de la Maestría en Desarrollo Territorial de la UTN-Rafaela y Coordinador de proyectos de la Diplomatura en Políticas Culturales para el desarrollo local de la Facultad de Artes y la Facultad de Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Además fue Director de Cultura del Club Atlético Belgrano, Consultor Técnico del Programa de Cooperación Cultural IberCultura Viva (SEGIB) y Secretario de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba.

Cecilia Salguero

Productora y Gestora cultural. Estudió Letras y Música. Coordinó espacios de difusión de la cultura latinoamericana en Ginebra, Suiza. Fue manager del grupo musical Los Cocineros y co-fundó la Red de Productoras de Córdoba para visibilizar el rol de las mujeres en la industria de la música. Fundó festivales de música, cine, historietas y espacios culturales con música en vivo. Coordinó el programa de Formación Artística para Jóvenes en la Dirección de Cultura de Unquillo y fue Directora de Emprendimientos Creativos de la Municipalidad de Córdoba. En 2019 publicó "Cultura Independiente Córdoba" libro que sistematiza incidencias en políticas públicas del sector cultural organizado de la provincia de Córdoba.

Módulo 2: Accesibilidad cultural

Destinado al desarrollo de tecnologías, recursos accesibles, marco normativo (Ley 26.378), estrategias y herramientas para el diseño de eventos accesibles, etc.

Unidad 1: Introducción a la accesibilidad cultural.

Unidad 2: Estrategias de accesibilidad territorial.

Unidad 3: Estrategias de accesibilidad digital.

Unidad 4: Conceptos y debates en torno a la accesibilidad cultural.

Docentes

Soledad Delgado

Estuvo a cargo del área de Accesibilidad Cultural del Ministerio de Cultura de Mendoza y del área de Accesibilidad del Centro Cultural Kirchner. Realizó los contenidos de la primera Guía de Accesibilidad Cultural para las industrias creativas. En la actualidad, se dedica a la investigación, desarrollo y producción de estrategias accesibles, desde una mirada social, política, cultural y tecnológica. Desde 2016, co-dirige -junto a Sabrina Díaz- Topo.s Productora.

Sabrina Díaz

Licenciada en Comunicación, productora audiovisual y cultural. Desde 2012 se especializa, investiga y trabaja en temas de accesibilidad cultural. Su primera experiencia fue para la Fiesta Nacional de la Vendimia, luego formó parte del área de Accesibilidad Cultural del Centro Cultural Kirchner. Desde 2016 se desempeña como productora freelance y co-dirige -junto a Soledad Delgado- Topo.s Productora.

Módulo 3: Comunicación

Destinado al desarrollo de conceptos, estrategias y herramientas para el desarrollo e implementación de redes, el diseño de contenidos, las claves del trabajo de prensa, difusión y circulación hacia y con las audiencias de organizaciones culturales públicas.

Unidad 1: Comunicar “cultura pública”.

Unidad 2: ¿Qué comunicamos? El gran relato

Unidad 3: Comunicación digital.

Unidad 4: Evaluar la comunicación.

Docentes

Sebastián Carril

Productor de proyectos culturales y educativos. Manager y gestor cultural. Asesor de estrategias de comunicación y distribución de contenidos digitales en Área de Medios, Universidad Nacional del Centro.

Natalia Zonis

Productora, gestora cultural y docente. Licenciada en Artes Combinadas (FyL-UBA), especializada en Gestión Cultural y Comunicación (FLACSO). Docente de Comunicación y Públicos en la Diplomatura en Gestión de Proyectos Culturales de la UBA. Desde 2009 dirige @SomosBlaBlaBla, productora de espectáculos y agencia de comunicación integral. Es manager de Ramón Ayala, El Mensú.

Los tres módulos del programa no son correlativos; el orden de su dictado dependerá de la región en que residen los gestores participantes.

Taller regional

Espacio conducido por los mediadores regionales de las instituciones aliadas y el equipo de tutores de la DNFC con la finalidad de promover la integración grupal, impulsar los intercambios y reflexiones colectivas, fortalecer la articulación entre las instituciones participantes y contextualizar los contenidos a partir de las características culturales y las necesidades sectoriales de cada región. El taller regional se desarrolla a lo largo de 4 encuentros, a dictarse al inicio del curso,

entre los módulos temáticos y al finalizar el programa. En este taller se brindan y facilitan las consignas y reflexiones necesarias para el desarrollo de la Reflexión Integradora del curso (evaluación final).

Clases Magistrales: “Claves y desafíos de la gestión cultural pública” I y II

Estas clases, a desarrollarse durante las semanas intermedias a los 3 módulos, estarán a cargo de distintos especialistas y referentes de la formación y la profesionalización de la gestión cultural pública. De modalidad asincrónica, los contenidos de este espacio buscan instalar los debates, desafíos y claves actuales de la gestión cultural pública federal y podrán orientar los intercambios y debates impulsados por los mediadores en el marco del Taller Regional.

Encuentros federales (apertura y cierre)

Los encuentros federales de apertura y cierre del programa son instancias colectivas destinadas al encuadre, la presentación, la contextualización y/o la evaluación del programa. Los mismos podrán contar con la presencia de autoridades, referentes y/o responsables de la gestión cultural pública a nivel nacional y regional con la finalidad de promover un espacio de encuentro, intercambio y conocimiento mutuo con respecto a las dinámicas culturales regionales, los lineamientos y estrategias de las políticas sectoriales, y los desafíos de integración cultural proyectados a nivel federal.

Instancias de evaluación

Para la aprobación del curso se tomarán en cuenta 3 instancias evaluativas:

-Presentismo y participación (evaluación continua): en el caso de las actividades sincrónicas semanales, se requerirá cumplir con un 50% de asistencia por parte de los participantes. En el caso de foros, intercambios y actividades prácticas y de aplicación, se considerarán los niveles de participación, implicancia y aportes manifestados por los/as participantes. Tales actividades podrán incluir hitos, instancias y formas de seguimiento y auto-evaluación específicas en caso de ser necesarias.

-Trabajo final de cada módulo (evaluación parcial): al finalizar cada módulo, los participantes deberán desarrollar un trabajo práctico a partir de consignas de aplicación específicas de cada temática del curso. Cada módulo informará la naturaleza de su evaluación al inicio del mismo.

-Reflexión final integradora (evaluación final): a modo de cierre del curso se solicitará una integración de los contenidos, centrada en un enfoque aplicado, que recupere las evaluaciones

parciales de los 3 módulos del programa y las articule en el marco de una reflexión final integradora. El propósito de esta propuesta evaluativa estará orientado al estudio y análisis de un caso local/regional a través de la aplicación de los contenidos y herramientas trabajados en el marco de un proyecto de gestión cultural. A modo de evaluación integral del curso, los tutores y mediadores regionales, en el marco del taller regional, acompañarán el desarrollo de esta instancia, facilitarán sus consignas y fomentarán los intercambios y el trabajo colectivo necesario para orientar y cumplimentar sus consignas y objetivos integradores.

Accesibilidad y materiales

Para poder acceder a los contenidos y recursos del curso, es necesario contar con un dispositivo (computadora, tablet o celular) y conexión a internet (estable y continua). En cada módulo se facilitarán la bibliografía, materiales y recursos formativos necesarios para seguir los temas del curso y participar de sus instancias prácticas y evaluativas.

Tal como se ha mencionado, la mayoría de los recursos de aprendizaje del curso son de tipo asincrónico (es decir, cada participante podrá seguirlos de acuerdo a sus posibilidades horarias). No obstante, el programa contempla un encuentro sincrónico semanal de intercambio grupal a desarrollarse en franja matutina.

Espacios y recursos de apoyo

El curso de Formación en Gestión Cultural Pública es una propuesta formativa en modalidad a distancia y cursado a través de la plataforma del Ministerio de Cultura de la Nación. Para facilitar el acceso y la participación de los/as participantes, la DNFC aportará los siguientes perfiles de apoyo:

Mediadores regionales: son los/as referentes y profesionales pertenecientes a las instituciones aliadas al programa; se integran a la modalidad de enseñanza y tienen a cargo el desarrollo del Taller Regional y los intercambios surgidos de los seminarios especiales; el objetivo de los mediadores regionales es promover la vinculación grupal, impulsar reflexiones compartidas y facilitar la aplicación y el anclaje regional de los contenidos.

Tutores: son los/as acompañantes pedagógicos del curso y sus responsables operativos en las diversas regiones en que se despliega el programa; se integran a la modalidad de enseñanza

para facilitar los aspectos funcionales y organizativos del curso (comunicación y contacto entre los participantes, carga de materiales en plataforma, asistencia en clases, seguimiento de entrega de ejercicios y trabajos, etc.). Son responsables de llevar adelante la relación personal con los/as participantes, asistiendo técnica y administrativamente al grupo de alumnos. Son co-responsables, junto a los mediadores, del funcionamiento del Taller Regional y la aplicación de los contenidos surgidos de los seminarios especiales.

Mesa de ayuda: servicio de asistencia técnica para la resolución de problemas de la plataforma de formación a distancia y seguimiento en el caso de dificultades de índole técnica en general.

Acreditación

Al finalizar el curso, aquellos participantes que hayan cumplimentado las instancias de evaluación, podrán acceder al certificado de aprobación emitido por la Dirección Nacional de Formación Cultural. Asimismo, el programa se encuentra certificado por el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Por lo tanto, se podrá certificar luego el puntaje obtenido con la aprobación del curso mediante la carga de los créditos otorgados a través de la dependencia donde cada participante presta su servicio.

Calendario y principales hitos GCP-21

Última semana de marzo

- Encuentro de apertura
 - Apertura del Taller Regional (Presentación de programa, participantes, uso de plataforma, etc.)
-

Abril

- Módulo 1 (durante 4 semanas)
-

Primera semana de mayo

- Clase Magistral: "Claves y desafíos de la gestión cultural pública I"
 - Taller Regional 1
-

Segunda semana de mayo

- Módulo 2 (durante 4 semanas)
-

Primera semana de junio

- Clase Magistral: "Claves y desafíos de la gestión cultural pública II"

-Taller Regional 2

Segunda semana de junio

-Módulo 3 (durante 4 semanas)

Segunda semana de julio

-Taller Regional 3 (conclusiones, evaluación, pautas para la Reflexión Final Integradora)

-Encuentro de cierre (balance colectivo, representantes regionales, cierre federal)

