



PROGRAMA CURSO VIRTUAL

Metodologías para el diseño y producción museológica – 1ed 2019

- Reflexiones y acciones para no estar parado demasiado tiempo al lado del mismo banquito -

MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS

Presentación:

El **Programa Museos. Formación y Redes** de la Dirección Nacional de Museos propone contribuir a la reflexión crítica de los equipos de trabajo en torno al quehacer museístico, plantear nuevas problemáticas, compartir herramientas y recursos que generen un entorno fértil para el diseño de acciones y proyectos, acordes a las necesidades de cada institución en particular y de su comunidad.

Este programa articula dos objetivos principales: el desarrollo de instancias de formación -presenciales y virtuales- en temáticas específicas vinculadas a la gestión de museos y el fomento de espacios de encuentro y vinculación profesional, que propicien el fortalecimiento de comunidades de práctica entre colegas e instituciones de todo el país.

Fundamentación del curso:

El curso **Metodologías para el diseño y producción museológica** propone reflexionar acerca de las prácticas de nuestra labor cotidiana y responder a una pregunta casi ontológica sobre la praxis en el museo: ¿Cómo es que llegamos a hacer lo que hacemos? ¿Desde qué lugar tomamos decisiones? ¿Cómo las fundamentamos?

Con un abordaje teórico-práctico, la intención del curso es poder contribuir a la construcción de metodologías de trabajo propias, que permitan organizar y sustentar la toma de decisiones al momento de sugerir o definir diseños de exposiciones y dispositivos museográficos para públicos diversos, acordes a las necesidades de cada institución en particular, de su contexto y su comunidad.

Objetivo general:

- Reflexionar sobre el proceso de diseño y producción museológica desde una perspectiva crítica y contribuir a la construcción de metodologías de trabajo propias de cada museo.

Objetivos particulares:

- Incentivar a los equipos de cada museo en el desarrollo de acciones transformadoras en el proceso de diseño museográfico.
- Promover el diseño de exhibiciones y dispositivos participativos que contemplen las necesidades y expectativas de públicos diversos



- Presentar y contrastar experiencias de diversos equipos de trabajo, promoviendo el análisis de casos.

Módulos temáticos

- **La metáfora del banquito:** introducción a la metodología propuesta a través de la metáfora del banquito.
- **Humpty Dumpty y los museos:** reflexiones sobre la importancia del marco teórico, la idea de museo y sus procesos de significación.
- **Contexto ¿Quiénes somos y dónde estamos?:** análisis de nuestro entorno, el cual será el primer paso para pensar una metodología.
- **Estructura de referencia. No sólo para el amor no hay pociones:** presentación de elementos metodológicos que al definirlos armarán el esqueleto de la metodología, entendiendo aquí más que nunca que no se propone una receta sino una experiencia para transitar y construir en función de cada contexto.
- **Abordaje de la espacialidad: Del contexto al dispositivo,** propondremos una forma de abordar nuestras museografías
- **¿Cierre o apertura?:** módulo de construcción colectiva.

Modalidad de trabajo:

Los participantes tendrán que poder acceder a una computadora (con salida de audio) y conexión a internet.

El contenido del curso está dividido en módulos que se irán habilitando cada semana. En cada uno de ellos, los participantes indagarán en los diversos aspectos de los ejes temáticos enunciados. A partir del recorrido por lecturas y materiales de trabajo, recursos audiovisuales, propuestas de actividades y espacios de intercambio, podrán reflexionar en torno al diseño y la producción museológica.

Las actividades que se proponen están diseñadas para ser realizadas acorde a la secuencia en la que se van presentando en cada módulo, ya que se relacionan y profundizan los contenidos presentados. Se espera que los participantes las realicen sin saltarse ninguna y en los tiempos en que cada actividad se va habilitando, a fin de hacer enriquecedora la experiencia colectiva de cursada, que comparte cada comisión de trabajo.

Requisitos para la aprobación y acreditación del curso:

Para obtener la constancia de participación del curso, los participantes deberán:

- Mantener una comunicación activa con el tutor y los participantes de su comisión.
- Participar de los foros y completar las actividades que se plantean en cada una de las semanas de trabajo.
- Resolver satisfactoriamente la actividad final del curso.



Los participantes que logren cumplir estas condiciones, podrán acceder a un diploma extendido por la Dirección Nacional de Museos que acredita 30 horas reloj de formación. También pueden acceder a créditos de INAP.

Autores del curso: Sebastián Bosch, Mario Amatiello.

Tutores 1era edición: Sebastián Bosch, Mario Amatiello.

Duración: 5 semanas.

Carga horaria: El curso requiere un promedio de 6 horas de trabajo semanales para lectura, actividades y participación en foros.

Destinatarios: La propuesta está dirigida a equipos de trabajo de museos de todo el país.

Los equipos deberán conformarse por un mínimo de dos (2) y máximo de tres (3) integrantes. Sólo podrá haber un (1) equipo representando a cada museo.

Por las características del curso, se esperan equipos interdisciplinarios, con interés en el diseño museográfico y con capacidad para la reflexión a través del trabajo colaborativo.



MUSEOS. FORMACIÓN Y REDES / VIRTUAL

Equipo: Violeta Bronstein: coordinación general y gestión de contenidos / Alejandra Stafetta: producción general / Dina Fisman: producción y gestión de contenidos / Elisabet Ayala: producción y comunicación / Daniela Grynwald: asesoría y diseño técnico-pedagógico / Romina Carbonatto: diseño técnico-pedagógico / Andrea Attis Beltrán: administración del campus / Carola Balbi: producción audiovisual / Casa Nacional de Bicentenario: postproducción audiovisual / Mariana González de Langarica: edición y corrección de textos / Nadia Arce: gestión operativa y estadísticas / Rosario Iniesta: asistencia.