

## **Fundamentación**

*“¿Hasta qué punto el ejercicio de ciudadanía no está suspendido sin un otro  
y sin un espacio público en común?”*

*"Tenemos que cuidar que la infancia sea muy infancia, que el pensamiento mágico sea  
muy mágico, que pueda cantar, moverse, y no al compás de lo que yo le digo"*

*Chiqui González, 2020<sup>1</sup>*

En el marco de la renovación de la museología, que impulsa cambios en las prácticas museísticas tanto como en las políticas de públicos, la infancia cobra cada vez mayor relevancia en tanto segmento de público que es a la vez responsabilidad y desafío. Si bien casi desde su origen los museos se enlazaron a la actividad educativa a través de la visita escolar, no siempre los museos ni los docentes perciben como necesidad una adaptación de los discursos museísticos. Sin embargo, en los principales museos del mundo y de nuestro país a las ya clásicas “visitas guiadas” se le han ido agregando actividades de todo tipo, especialmente durante los fines de semana, tiempos disponibles para la visita al museo en familia. Las áreas educativas y de actividades para niños, niñas y familias cobran cada vez mayor espacio y relevancia para tomar decisiones y generar acciones en relación con la convocatoria y el modo de incluir a la infancia en las propuestas del museo.

No obstante, la museología en general no toma habitualmente en consideración las características particulares de la niñez en todos los aspectos que le atañen: montaje, relato, organización espacial, etc. Pero la conciencia cada vez más amplia de los derechos de la niñez, expresados en leyes y regulaciones, especialmente el derecho a la educación, a la herencia cultural, a tener voz, conjuntamente con el despliegue de nuevas formas de educar y de entender la infancia impulsan a los museos que aspiran a ser espacios de pensamiento crítico, participación y acción a abrir sus puertas a niños y niñas de una manera más genuina y considerada, es decir, amigable.

Creemos que las preguntas por los niños y niñas en los museos nos ayudarán a identificar y crear mejores ambientes y experiencias para ellos. ¿De qué modo los museos se convierten en espacios significativos para la infancia y la juventud? ¿Aprender en el museo es igual que aprender en la escuela? ¿Por qué y cómo el museo se vuelve amigable para niños y niñas? ¿Qué significa amigable? ¿Puede el

---

<sup>1</sup> Gonzalez, C. (2020) *Políticas Públicas para infancia - Espacios Culturales Del Sur*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=0pXZA8hNfOs&feature=youtu.be>

museo constituirse en un lugar de transmisión de herencia cultural hacia las generaciones más jóvenes? ¿Existen modos de apelar al deseo de recibir ese legado por parte de estas generaciones? ¿Alcanza con apelar a los juegos, o lo lúdico, para mejorar las propuestas museológicas?

A través de textos de la bibliografía seleccionada, el relato de experiencias, el trabajo colaborativo, el análisis de proyectos, el desarrollo y evaluación de actividades y propuestas intentaremos recorrer estos interrogantes, para encontrar caminos de trabajo y exploración y abrir cada vez más a la participación del público infantil. Del mismo modo podremos reflexionar sobre hacer, crear, heredar, producir, estar, con niños y niñas en el museo.

Esta **segunda edición del curso** nos encuentra en un momento sumamente complejo, con museos e instituciones culturales en muchos lugares del país cerradas a las visitas presenciales, equipos de trabajo dispersos y una enorme incertidumbre sobre cómo vamos a poder aportar desde nuestro hacer a la reconstrucción de los vínculos entre las personas y reponer, más que nunca, la curiosidad, el juego y la corporalidad dentro de nuestros espacios.

Creemos que un entendimiento común sobre las formas de pensar las infancias y la reflexión en torno a las propias prácticas resulta crucial para poder iniciar este largo camino.

### **Objetivo general del curso**

- Desnaturalizar modos de hacer y pensar en los museos acerca de la niñez a través de un enfoque teórico e histórico y el análisis de experiencias.

### **Objetivos particulares**

- Identificar y diseñar experiencias y ambientes capaces de hacer sentir bienvenidos a niños y niñas y a sus familias o adultos cuidadores al museo.
- Ofrecer oportunidades para pensar las infancias en el museo y sus posibles abordajes tomando en consideración el diseño del espacio, el tipo de actividades que se proponen y los formatos de comunicación posibles.
- Dar herramientas que ayuden a visibilizar recursos existentes en los equipos de origen de los participantes, que permitan ampliar las experiencias infantiles en el museo y viabilizar proyectos innovadores.

### **Ejes temáticos**

El curso consiste en un recorrido a través de cuatro módulos temáticos. Cada uno de ellos articula aspectos teóricos con casos reales de museos locales que permiten profundizar y explorar cómo estas ideas se encarnan en modos concretos de diseñar actividades, recorridos, espacios, etc.

## **I) CUANDO LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS ENTRAN AL MUSEO**

Ideas y expectativas que se ponen en juego a la hora de pensar la presencia de los niños y las niñas en los museos. De qué hablamos cuando pensamos en museos amigables para la infancia.

## **II) TRADICIONES Y SUPUESTOS ACERCA DE LA INFANCIA**

Historiografía del concepto de infancia. Definición de lo infantil. La idealización de la infancia.

## **III) EL MUNDO A MEDIDA**

Concepto de “espacio amigable”. Elementos del espacio expositivo (montaje, ambiente, reglas de recorrido y balance entre permisos y prohibiciones) que contribuyen a que los niños y niñas se sientan bienvenidos en los museos. Criterios para el diseño de materiales y experiencias. Consideraciones de los organismos internacionales.

## **IV) ACTIVIDADES CON NIÑOS, NIÑAS Y FAMILIAS**

Formas de pensar a las familias en los museos. Organización y diseño de actividades destinadas a familias con niños y niñas, y adultos en el marco de propuestas no escolares.

## **V) MUSEOS E INFANCIAS EN CONTEXTO (EDICIÓN 2020)**

Mapa de recursos para navegar el contexto actual de distanciamiento social y su impacto en los museos y las infancias.

### **Modalidad de trabajo**

La cursada se realiza a través de la plataforma federal de capacitación virtual del Ministerio de Cultura, [Aula Cultura www.aula.cultura.gob.ar](http://www.aula.cultura.gob.ar)

Quienes participen del curso tendrán que contar con acceso a una computadora (con salida de audio) y conexión a internet.

El contenido está dividido en módulos que se irán habilitando cada semana. En ellos, cada participante podrá indagar en los diversos aspectos de los ejes temáticos enunciados a partir del recorrido por lecturas y materiales de trabajo, recursos audiovisuales, propuestas de actividades y espacios de intercambio, con el acompañamiento permanente de un equipo tutorial especialista en el tema.

Las actividades que se proponen están diseñadas para ser realizadas acorde a la secuencia en la que se van presentando en cada módulo, ya que se relacionan y profundizan los contenidos propuestos. Se espera que cada participante las realice sin saltarse ninguna y en los tiempos en que cada actividad se va habilitando, a fin de

hacer enriquecedora la experiencia colectiva de cursada, que comparte cada comisión de trabajo.

**Autoras del curso:** Daniela Pelegrinelli y Silvia Tabakman.

**Diseño de las actividades:** Josefina Pasman y Dina Fisman.

**Actualización 2020:** Josefina Pasman + Equipo Formación y Redes.

**Equipo tutorial 2da edición:** Josefina Pasman, Mariana Luterstein, Leonardo Casado y Mercedes Pugliese.

### **Requisitos para la aprobación y acreditación del curso**

Para obtener el certificado de aprobación del curso, cada participante deberá:

- Mantener una comunicación activa con el equipo tutorial y demás participantes de su comisión.
- Participar de los foros y completar las actividades que se plantean en cada una de las semanas de trabajo.
- Resolver satisfactoriamente la actividad final del curso.

Quienes cumplan con estas condiciones, podrán acceder a un certificado de aprobación del curso extendido por la Secretaría de Patrimonio Cultural que acredita 30 horas reloj de formación. También pueden recibir créditos de INAP.

**Duración:** 5 semanas.

**Carga horaria:** El curso requiere un promedio de 6 horas de trabajo semanales para lectura asincrónica, la realización de actividades y la participación en foros.

### **Destinatarios**

Destinado a trabajadores de museos e instituciones culturales de todo el país, prioritariamente de gestión pública, con interés en la reflexión en torno a la experiencia de niños y niñas que visitan los museos con familias y/o amigos, por fuera del ámbito escolar.

Podrán participar desde todas las áreas de trabajo: diseñadores de exhibiciones, curadores, educadores, comunicadores, coordinadores y directores de museos, personal de sala y talleristas, entre otros.

También podrán participar quienes estén vinculados formalmente a proyectos con orientación social, colectiva y comunitaria relacionados con la participación activa de las infancias en los espacios culturales.

**SECRETARIA DE PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE MUSEOS  
DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN PATRIMONIAL**

**ÁREA FORMACIÓN Y REDES**

**Presentación**

El **Área Formación y Redes** de la Dirección Nacional de Museos y la Dirección Nacional de Gestión Patrimonial, propone contribuir a la reflexión crítica de los equipos de trabajo sobre el hacer en los museos, plantear nuevas problemáticas, compartir herramientas y recursos que generen un entorno fértil para el diseño de acciones y proyectos, acordes a las necesidades de cada institución en particular y de su comunidad.

Esta área articula dos líneas principales: el desarrollo de instancias de formación -presenciales y virtuales- en temáticas específicas vinculadas a la gestión de museos, y la generación espacios de encuentro y vinculación profesional, que propicien el fortalecimiento de comunidades de práctica entre colegas e instituciones de todo el país.

**Equipo**

**Coordinación general y curaduría de contenidos:** Violeta Bronstein

**Producción integral y comunicación:** Alejandra Stafetta y Elisabet Ayala

**Producción y desarrollo de contenidos:** Dina Fisman

**Asesoría integral y diseño técnico-pedagógico:** Daniela Grynwald:

**Gestión del campus y participantes:** Andrea Attis Beltrán

**Producción audiovisual:** Carola Balbi

**Postproducción audiovisual (2020):** Hernán Oviedo