

**LA
CUL
TU
RAL**

> YO DISEÑO EL CAMBIO

DOCUMENTO DE CONVERSACIÓN



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

-
L A
C U L
T U
R A L

**DIRECCIÓN NACIONAL
DE FORMACIÓN CULTURAL**





ÍNDICE

Encuadre y marco institucional

Herramientas para volver a imaginarnos

pág_ 4

La creatividad al poder

pág_ 5

La cultura de La Cultural

pág_ 6

La Cultural / Yo diseño el cambio

Consultorio Cultural Federal

pág_ 8

Conferencia Performática Internacional

pág_ 9

Escuela Digital

pág_ 10

Conferencia Perfórmatica Internacional 2019

Programa

pág_ 12

Invitados

pág_ 16

Dirección Nacional de Formación Cultural / 2016-2019

pág_ 22

Herramientas para volver a imaginarnos

En la cultura, hoy estamos frente a una escena multiforme, versátil e hiperconectada. La educación y la creatividad de las nuevas generaciones está fusionada a Internet. **Lo central del cambio cultural es la capacidad de volver a imaginarnos.** La cultura -como toda expresión social- es una caja de resonancia de los debates contemporáneos. Entenderla en tiempos de grandes transformaciones es un desafío para todos. Incorporar recursos del siglo XXI en términos de promoción, innovación y creatividad es tarea fundamental de quienes tenemos la posibilidad de gestionar.

En este marco, “La Cultural” **combina la educación digital y la creación de nuevos espacios de encuentro para debatir y compartir saberes.** Brinda una herramienta completa que contribuye a **reconstruir, de manera colectiva, la identidad cultural del país.** Es una ventana para pensar nuestra cultura de manera conjunta, para enseñar y para conectarnos. Esta **red** nos permite a los que hacemos cultura, aventurarnos a las nuevas preguntas de este siglo, acompañados por un soporte de miles de creativos. Las nuevas generaciones no subestiman el poder de las pantallas, saben que el **virtual hoy también es el mundo real.** “La cultural” usa esta noción como impulso, a través de una **plataforma viva,** para formar grupos de trabajo y aprendizaje entre artistas, emprendedores y gestores de todo el país. Queremos ampliar oportunidades y federalizar estos conocimientos.

Los invito a formar parte de este desafío colectivo para diseñar el cambio juntos.

Pablo Avelluto

Secretario de Gobierno de Cultura

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología



La creatividad al poder

Partamos de una evidencia: la creatividad está siendo, cada vez más, una herramienta fundamental a la hora de dar soluciones a las demandas sociales actuales. Será también, sin dudas, un instrumento tan sofisticado como indispensable para pensarnos en el futuro y encontrar las respuestas que aporten a los viejos y nuevos dilemas.

Pensemos en modo expansivo. Es que la creatividad, en primera instancia, es materia prima de la cultura y sus industrias; pero, a la vez, insumo para la innovación en los procesos de producción, circulación y consumo tanto en este campo –el de las artes– como en cualquier otro sector. La creatividad gana protagonismo en un campo cultural en plena expansión, con tal coraje y valor que no solo se limita al universo de las expresiones artísticas, y pasa a conquistar nuevos ámbitos como la educación, la salud, el espacio público y el medio ambiente, entre otros. En un contexto de constante cambio, impactado profundamente por las tecnologías digitales, la creatividad –inherente a lo humano– es entonces la que agrega valor y es nuestro gran recurso en reserva para el futuro.

Hoy nos preguntamos: ¿cuál es el grado de participación de la cultura –y su incidencia– en los procesos de transformación por los que el mundo está pasando? ¿Qué rol cumple la cultura en temas como globalización, género, identidades, cambio climático, cultura digital, algoritmos, migraciones, resiliencia, inclusión?

Seamos creativos. Sin dudas necesitamos poder contar con nuevas herramientas y coordenadas al momento de re-significar el rol de la cultura y de nuestros recursos como entidades públicas dedicadas a promoverla. Ser relevantes en los procesos de cambio que nuestros respectivos países y el mundo están atravesando requiere de nuevas definiciones sobre nuestra materia específica. Por eso empezamos a construir un espacio para el desarrollo de este conocimiento, que ya se está gestando.

Les hacemos una invitación. Hoy fundamos la experiencia, el punto de encuentro para las personas inquietas y las preguntas correctas. Y lo llamamos “La Cultural” que, con su formato de conferencia performática internacional, se propone como un evento en el que las personas creativas de Iberoamérica se reúnen a imaginar la cultura y el futuro. Bienvenidos.

Andrés Gribnicow

Secretario de Cultura y Creatividad

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

¿Qué tan lejos estamos de estar cerca?

“La Cultural” es el programa de la Dirección Nacional de Formación Cultural en el que repensamos la cultura en una época de grandes transformaciones. Surge ante el desafío de asumir los nuevos retos que demanda la formación en gestión cultural en la actualidad y se fundamenta en la necesidad urgente de reimaginar las coordenadas que marcaron, hasta ahora, los contenidos y formatos de capacitación y de gestión en el ámbito de la cultura y las artes. Se plantea como una **estrategia transversal de vinculación, formación, reflexión y producción colectiva, federal e internacional**, a lo largo de diversos ejes de acción complementarios.

El punto de partida del programa es la noción de **cambio**, un concepto que atraviesa los diversos sectores y prácticas sociales, pero que se torna central para el conjunto de hacedores y hacedoras culturales. Junto con ellos se creará un espacio de conversación y trabajo colaborativo, que permitirá replantear las categorías, las nuevas preguntas, y asumir desafíos sobre las posibilidades de nuestro hacer cultural en el futuro próximo.

El contexto global se ve afectado por grandes cambios que impactan en la forma en que producimos, consumimos y difundimos la cultura: toda una generación de nuevos públicos, cuya educación cultural y sentimental está atravesada por Internet y la lógica digital; movimientos como el feminismo que impulsan a deconstruir prácticas y visiones; cuerpos y mentes que se alejan de las lógicas binarias; el auge de la cultura colaborativa y de red; corrientes migratorias que expanden nuestros entornos y cosmovisiones; el resurgimiento de movimientos anticientíficos que niegan, incluso, que la Tierra es redonda. En este *collage* mutante, donde nos movemos entre el medioevo y el futurismo, **¿cómo afectan estos cambios a quienes gestionan cultura?**

La Cultural parte del compromiso de reconocer este escenario de **cambio permanente** y de reflexionar acerca del rol y la responsabilidad que debemos asumir cada uno de los protagonistas del campo cultural. Indaga sobre el modo en que podemos contribuir desde el sector cultural con una realidad futura que ya se está construyendo, que toma forma en el aquí y ahora, bajo ese estado de replanteo continuo, de inestabilidad de nuestra materia de trabajo, de apertura a nuevos interrogantes y búsquedas.

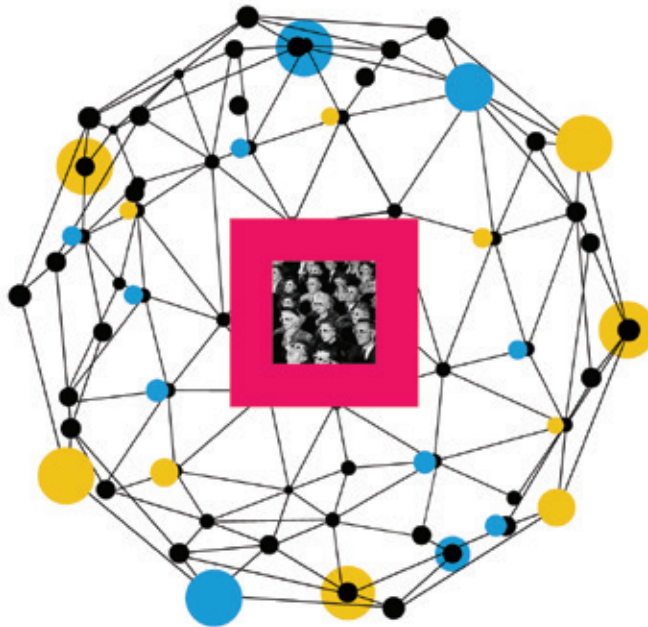
La cultura de “La Cultural” se despliega en profundidad hacia nuevos sentidos y transversalmente hacia nuevos campos lindantes. Asume con valentía el desafío de repensarse y protagonizar las transformaciones del campo cultural, desde una dimensión performativa que profesa la participación, el intercambio y la colaboración colectiva, en pos de una ciudadanía más plena y una convivencia ciudadana que se cuestione **qué tan lejos estamos de estar cerca**.

Juan Urraco

Director Nacional de Formación Cultural
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

En tanto **marco estratégico de la DNFC para 2019**, La Cultural atraviesa las diversas iniciativas de trabajo y se despliega transversalmente en los distintos diseños y dispositivos que se desarrollan a lo largo del año, tanto a nivel federal como internacional. Como parte de este programa, se implementarán las siguientes acciones:

- › **La Cultural, Consultorio Cultural Federal:** encuentros presenciales por diversos municipios del país, en los que los protagonistas del campo cultural se encuentran para imaginar, diseñar y compartir saberes sobre los nuevos desafíos de la gestión cultural.
- › **La Cultural, Conferencia Performática Internacional:** un evento anual en el que pensadores, artistas, gestores, creativos culturales del país y del mundo se reúnen a repensar la cultura y el futuro.
- › **La Cultural, Escuela Digital:** una plataforma de formación virtual para gestores y creadores, un lugar para capacitarse, encontrarse con pares y compartir conocimientos: www.lacultural.cultura.gov.ar



01. CONSULTORIO
CULTURAL FEDERAL
ENCUENTROS PRESENCIALES

02. CONFERENCIA PERFORMATICA
INTERNACIONAL
UN EVENTO ANUAL

03. ESCUELA
DIGITAL
PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL

Consultorio Cultural Federal

El objetivo del Consultorio Cultural Federal de La Cultural intenta poner en práctica un **dispositivo itinerante de conversación colaborativa y abierta entre gestores culturales** de municipios de toda la Argentina. Se trata de un espacio federal de construcción sobre un posible pensamiento que asuma y reflexione sobre los desafíos contemporáneos de la gestión cultural y sus tensiones profesionales, a partir de una metodología innovadora, plural y constructiva.

La experiencia formativa de La Cultural / Consultorio Cultural Federal materializa un ámbito de **trabajo para la especialización y el desarrollo de gestores culturales de todo el territorio nacional**, a la vez que promueve un modelo de trabajo basado en la participación, los intercambios, los debates y la generación de aportes colectivos, acerca de los desafíos que enfrentan los profesionales de la gestión cultural en la actualidad. Un exploratorio que también se abre a otros sectores que buscan potenciarse a través de sus cruces con la cultura, como sucede con la ciencia, el turismo, el medio ambiente, la salud, la gastronomía y otros sectores. Es decir, se trata de un ámbito de formación y práctica profesional, a la vez que un **laboratorio federal de interrogantes** que se orienta a la construcción de un mapa colaborativo de retos profesionales, para la gestión cultural actual del país y la región.

En tal sentido, el Consultorio Cultural Federal no persigue la implementación de un espacio de capacitación tradicional (por ejemplo, en el que los docentes a cargo sean los únicos responsables del proceso formativo y sus contenidos), sino que aspira a que sus facilitadores puedan **conducir procesos de aprendizaje que impulsen el análisis crítico**, la escucha activa, la reflexión grupal y el desarrollo de aportes conjuntos en base a los temas de cada edición.



Conferencia Performática Internacional

Se trata de un encuentro de reflexión e intercambio internacional sobre los desafíos de la gestión cultural contemporánea, en el marco de las coordenadas actuales y los dilemas éticos, sociales y políticos de los públicos, audiencias, colectivos y comunidades culturales. En línea con los objetivos y lineamientos transversales del programa La Cultural en su conjunto, este evento internacional aspira más que a presentar un conjunto de reflexiones, conceptos y experiencias acabadas, a promover un espacio de indagación, aportes y propuestas activas por parte de los gestores participantes.

Para ello, su formato contempla -junto a una serie de conferencias y paneles- distintas instancias de escucha y participación para promover un ida y vuelta productivo con la audiencia, en tanto conjunto de agentes activos y copartícipes centrales para el desarrollo de la actividad. En este sentido, el programa incluye talleres, performances, instalaciones y microconferencias concebidas para multiplicar la diversidad de voces y enfoques en torno a la temática, apostando a una construcción más diversa, múltiple y horizontal de los contenidos generados colectivamente en el marco de la conferencia.

Esta identidad performática del encuentro -y para el encuentro- busca reintegrar a los protagonistas de la actividad su capacidad decisora, crítica, comprometida y constructiva, desde y para un sector que se piensa, reformula y proyecta a futuro, con una perspectiva compartida. La propuesta, concebida desde la óptica de sus públicos y audiencias, incluye múltiples recursos y aplicaciones para promover y capitalizar los intercambios suscitados por la temática en cuestión y discusión. Los gestores, cogestionando el encuentro, no solo desde sus ejes y contenidos, sino también desde del propio diseño integral de la actividad.

En definitiva, La Cultural en su eje de conferencia internacional busca generar las condiciones para que los hacedores y hacedoras culturales contemporáneos cuenten con los espacios para indagarse, contribuir, disenter, debatir y ser parte de un mapa de contenidos contruidos en el ahora y los ubica en sus múltiples centros. La Cultural busca alojar ese futuro común posible para el sector: ideas y conversaciones en tránsito, debates encontrados, posiciones inquietas, hallazgos colectivos y un diseño compartido para apostar a la gestión cultural del mañana, desde una perspectiva diversa, múltiple y comunitaria.

Escuela Digital

Esta es la primera escuela virtual sobre gestión cultural de la Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación y de la región. Su objetivo es potenciar de forma federal e igualitaria a quienes generan cultura en Argentina. Para ello, presenta tres líneas de acción:

1. Una serie de cursos y talleres virtuales.
2. Una biblioteca participativa de experiencias e ideas innovadoras.
3. Un espacio de encuentro y descubrimiento de gestores, creativos y proyectos culturales relevantes.

La idea de una escuela digital sigue la tendencia de la autoformación *online* actual, que se configura en la consolidación de páginas educativas para creadores, emprendedores y público general. La Escuela Digital de La Cultural impulsa a abrir y expandir el debate sobre la gestión cultural, junto con las hacedoras y hacedores culturales: desde sus conceptos y metodologías hasta sus prácticas y lenguajes.

Busca también incentivar el contacto entre los creadores; servir como punto de encuentro entre los participantes y sus visiones, con la intención de generar alianzas, recomendar y descubrir proyectos culturales de todo el país. A futuro, la idea es construir lazos con otros países, como forma de extender el campo de formación y discusión a la comunidad cultural de Iberoamérica.

En cuanto a formación, la Escuela Digital presenta dos modalidades de cursos: en video y en formato html. Los cursos permitirán a los hacedores culturales estar al tanto de los conceptos básicos de gestión cultural, como de las últimas tendencias y discusiones. La oferta formativa contempla los siguientes puntos, que se irán generando, actualizando y subiendo en etapas:

➤ Herramientas para la gestión cultural	➤ Ciudad	➤ Juventud
➤ Planificación y desarrollo de proyectos	➤ Cultura barrial	➤ Adultos mayores
➤ Identidad	➤ Cultura libre	➤ Migración
➤ Comunicación	➤ Gestión pública de la cultura	➤ Tecnologías disruptivas
➤ Alianzas y redes	➤ Creación de indicadores	➤ Accesibilidad
➤ Desarrollo de audiencias	➤ Innovación cultural	➤ Internacionalización
➤ Financiamiento	➤ Cruces interdisciplinarios	➤ Derechos colectivos
➤ Tendencias culturales	➤ Infancia	➤ Participación ciudadana
➤ Género	➤ Adolescencia	➤ Otros

Con la Escuela Digital, La Cultural presenta una escuela federal, gratuita, moderna y disruptiva que permita, en primer lugar, establecer un punto de encuentro y formación de los gestores culturales de toda la Argentina; y, en una segunda etapa, de otros países iberoamericanos.

Nuevas generaciones cuya educación cultural y sentimental está fusionada a Internet, movimientos como el feminismo que impulsan deconstruir prácticas y visiones, corrientes migratorias que expanden nuestros entornos y cosmovisiones, el auge de la cultura colaborativa y un mundo donde los algoritmos influyen cada vez más la temporalidad y las decisiones culturales de las personas. ¿Cómo afectan estos cambios a quienes producen, gestionan y consumen cultura?

Esta y otras preguntas son las que guían “La Cultural / Yo diseño el cambio”, el programa de la Dirección Nacional de Formación Cultural de la Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación, en el que repensamos la cultura en una época de grandes transformaciones.

CONFERENCIA PERFORMÁTICA INTERNACIONAL

MIÉRCOLES 22 DE MAYO DE 2019

Teatro Nacional Argentino-Teatro Cervantes

El encuentro internacional del programa La Cultural tendrá lugar en el Teatro Nacional Argentino-Teatro Cervantes, que también formará parte de una trama de encuentros, entre distintos actores que reflexionen activamente sobre las transformaciones culturales del presente.

La apuesta por un diálogo estrecho con los artistas teatrales contemporáneos, el trabajo sostenido con las nuevas audiencias y comunidades, las distintas estrategias para repensar los vínculos entre teatro y educación, y el plan de accesibilidad cultural, son algunas de las acciones transversales que el TNA-TC viene formulando en el desarrollo de vínculos actuales entre la institución, los artistas y los públicos.

En esta oportunidad, como sede de La Cultural, les damos la bienvenida y acompañamos este espacio crítico de reflexión, discusión e intercambio de ideas sobre las nuevas cartografías culturales.

Alejandro Tantanian

Director del Teatro Nacional Argentino-Teatro Cervantes

_ 9:30 h

ACREDITACIÓN

Mientras tanto...

ESPACIOS INTERACTIVOS

Votá en los paneles que están en foyer, pasillos y baños (para esos son los calcos).

Participá de los debates vía celular durante las conferencias, como un expositor más.

Hacé una carta de navegación de tu proyecto cultural en nuestras cabinas.

¿Estás ahí?

_ 10:30 h

CONFERENCIA PERFORMÁTICA

FUTURO CULTURAL CRIOLLO

#visionarios #creación #pensamiento

#desautomatizar #poéticas #patria #futuro

#reimaginar

Marcos López

(fotógrafo, artista plástico)

Maruja Bustamante

(actriz, dramaturga, directora, cantante)

Radagast

(artista, *instagramer*)

_ 11:00 h

RESETEO CULTURAL

PARADIGMAS DE LA GESTIÓN CULTURAL:
COORDENADAS Y DESAFÍOS A FUTURO

#cambios #iber #modelos #innovación #rol
profesional #gestión #diferencial #desafíos

Conferencia de apertura por **George Yúdice**

(Universidad de Miami, Estados Unidos. Profesor de Estudios Latinoamericanos y de Teoría Cultural. Director del *Miami Observatory on Communication and Creative Industries*)

_ 12:00 h

HACKEO INSTITUCIONAL

AGENDAS PÚBLICAS PARA LA CONVIVENCIA DEL MAÑANA

#hábitos #prácticas #movimientos sociales

#colectivos #culturacolaborativa #convivencia

Conversatorio:

Beatriz Bustos (directora del Centro Cultural La Moneda; Santiago de Chile. Chile)

Andrés Gribnicow (secretario de Cultura y Creatividad. Argentina)

Javier Ibacache (asesor del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile)

Luis Miguel Úsuga (especialista en Políticas Culturales. Medellín, Colombia)

Moderador: **Andrés Gribnicow**

_ 13:15 h

Tiempo afuera: salir, recargar, volver

_ 14:30 h

PÚBLICOS, AUDIENCIAS, COMUNIDADES:
CONSTELACIONES PARA LAS EXPERIENCIAS
CULTURALES DEL FUTURO

#abordajes #miradas #experiencias #públicos
#audiencias #comunidades #diversidad #valores

Microconferencias:

Accesibilidad

Alejandrina D' Elia (directora nacional de Innovación Cultural, Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación)

Género

Belén Igarzabal (directora del Área Comunicación y Cultura de la FLACSO)

Cultura Libre

Beatriz Busaniche (presidenta Fundación Vía Libre)

Industrias Creativas

Máximo Jacoby (director nacional de Economía Creativa, Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación)

Infancia

Ianina Trigo (madre de Lúa y gestora cultural)

Migrantes

Carlitos Lin (locutor, periodista, referente de la comunidad china)

Jóvenes

Under Mc (artista hip hop)

Adultos mayores

Alicia Muzio (jubilada, actriz, directora teatral, abuela de Maren, Marco y Mackenzie)

Tecnología

Joan Czwiak (director global de Creatividad y Estrategia Social en Maytronics)

_ 15:15 h

CARTOGRAFÍA MUTANTE

PAISAJES EN TRANSFORMACIÓN: EDUCACIÓN, CIUDAD, GÉNERO, INFANCIAS, TECNOLOGÍA
#educación #tecnología #hiperconexión #cuerpo
#género #subjetividad #derechos #ciudad

Conversatorio:

› Cultura + Educación:

Gabriela Aïdar (Pinacoteca de San Pablo. Brasil)

› Cultura + Infancias:

Chiqui González (ministra de Innovación y Cultura. Santa Fe, Argentina)

› Cultura + Ciudad:

Benito Burgos (Ministerio de Cultura y Deporte. España)

› Cultura + Tecnologías:

Paula Sibilia (antropóloga, Universidad Federal Fluminense. Brasil)

› Cultura + Género:

Yolanda Domínguez (artista visual y activista cultural. España)

Moderador: Iván Moiseeff

_ 16:30 h

POTENCIATE

LA CULTURAL: ESCUELA DIGITAL

Presentación de nueva herramienta de formación, vinculación y trabajo colaborativo.
#herramienta #formación #reflexión #producción
#coordenadas #cambio #red #comunidad

Juan Urraco (director nacional de Formación Cultural, Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación; coordinador general de La Cultural)

_17:00 h

AGENTES DE CAMBIO

LA CULTURAL: ATLAS FEDERAL DE CREATIVOS Y
GESTORES CULTURALES

#prácticas #reconocimiento #participación
#federalismo #inspiración #implicancia #cambio

Mercedes Ballerini de Messad (Santiago del Estero),
Virginia Hansen (La Rioja), Nena Reynoso (Salta),
Nicolas Rodríguez Rey (Río Negro), Asociación Civil
Cruce Joven (Chaco), Laura Beningazza (Mendoza),
Ismael Contreras (Chubut), G.I.T., Mane Guantay
(Tucumán), Mirna Paulo (Formosa), Biblioteca
Madre Teresa de Calcuta, Stella Maris Peralta
(Córdoba), Liliana Daviña (Misiones), Soledad
Ferrería (Entre Ríos), Alida Gómez (Corrientes),
Claudia Martínez (Santa Fe), PH15 (CABA).

_17:30 h

CONFERENCIA DE CIERRE

¿ESTAMOS A TIEMPO?

Larissa Dionisio

(Instituto Update. Productora ejecutiva e
investigadora. Brasil)

MÁS INFO EN: WWW.CULTURA.GOB.AR



CAMPUS LA CULTURAL**MARTES 21 DE MAYO DE 2019****C3 - Centro Cultural de la Ciencia**

Como iniciativa de la actual Secretaría de Gobierno de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, el Centro Cultural de la Ciencia (C3) se ha concentrado para convertirse en un punto de referencia de la cultura científica para la sociedad. Es por eso que en el C3 se diseñan distintas actividades con la importancia de la participación activa de los visitantes: no solo para el desarrollo de las actividades culturales que se llevan a cabo, sino para lograr una mayor inclusión desde la cultura científica. De esta manera, se intenta evidenciar el conocimiento sobre el patrimonio científico intangible y, en consecuencia, generar una mayor valoración y apropiación de ese saber por parte de la comunidad.

Es por estos motivos que el C3 acompaña la organización de La Cultural, abriendo sus puertas para que profesionales de la gestión cultural y especialistas se encuentren con el fin de reflexionar sobre distintas iniciativas implementadas en la región. Y, de esta manera, compartir sus prácticas en un espacio público, destinado al desarrollo de políticas de comunicación de la ciencia y la cultura. Bienvenidos al Centro Cultural de la Ciencia. Un espacio donde la ciencia es cultura.

Guadalupe Díaz Costanzo**Directora de Desarrollo de Museos, Exposiciones y Feria****CAMPUS LA CULTURAL: OFERTA DE TALLERES****¿CÓMO APALANCAR AL SECTOR CULTURAL EN LOS PLANES INTERSECTORIALES?**

A cargo de George Yúdice (USA) .

PARTICIPAR DE UN MERCADO CREATIVO

Herramientas, beneficios y claves en el marco del MICA 2019.

A cargo de la Dirección Nacional de Economía. Creativa y equipo del MICA (Argentina).

DESAFÍOS DE LA "DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA" PARA LOS PROYECTOS CULTURALES

Las instituciones modernas entre redes y paredes.

A cargo de Paula Sibilia (Argentina - Brasil).

ACCESIBILIDAD CULTURAL EN PRÁCTICA

Acciones educativas para grupos con dificultad de acceso a las instituciones culturales.

A cargo de Gabriela Aidar (Brasil).

DESARROLLO Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Cómo elaborar un plan de desarrollo y formación de públicos para espacios culturales.

A cargo de Javier Ibacache (Chile).

(DE)CONSTRUCCIÓN

Repensar cómo nos comunicamos y trabajamos con nuestros públicos en una era de cambio permanente.

A cargo de Laura Taube e Iván Moiseeff (Argentina).

PERIFERIAS EN EL CENTRO

Pensamiento y acción para la equidad y el acceso universal.

A cargo de Benito Burgos (España).

ACUPUNTURA URBANA

Interacción entre imaginarios y espacios físicos.

A cargo de Luis Úsuga (Colombia).

FUTURO CULTURAL CRIOLLO

MARCOS LÓPEZ

Fotógrafo, artista plástico. Sus fotografías se caracterizan por ser puestas en escena que toman influencias del cine, el teatro, la pintura y la fotografía documental clásica. En 2009 comienza a experimentar con los lenguajes de la pintura y la instalación. En 2013 culminó su obra prima, *Ramón Ayala*: documental ficción estrenado comercialmente y ganador del Premio del Público BAFICI13. Ha recibido numerosas distinciones y su obra se ha exhibido en museos y galerías de todo el mundo. Sus fotografías forman parte de las colecciones del Museo Nacional de Arte Reina Sofía, el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, la Fundación Daros-Latinamérica en Suiza y Quai Branly, entre otras colecciones públicas y privadas.

MARUJA BUSTAMANTE

Actriz, *performer* y directora. Escribe teatro. Participó en más de 40 obras alternando los roles. Entre sus obras más destacadas se encuentran: *Adela está cazando patos*, *Mayoría*, *Paraná Porá*, *Trabajo para Lobos*, *Dios tenía algo guardado para nosotros* y *Rabia Roja*. Desde 2014 se desempeña como asesora en artes escénicas del Centro Cultural Ricardo Rojas de la UBA. Como gestora cultural ha organizado diversos ciclos junto a otros artistas. Su primer antología de teatro reunido, “Hija Boba y otras obras”, se editó en 2014 por Blatt&Rios. Recibió diversas nominaciones por sus trabajos y fue galardonada con el premio estímulo María Guerrero y el Premio Trinidad Guevara a Mejor Autor.

RADAGAST

Artista 360 e *instagramer*. Recorrió el país con su espectáculo *Serendipia* y su banda Soy Rada & The Colibriquis. Con ellos lanzó el disco *Dadá*, en la plataforma Spotify, nominado a los Premios Gardel 2019. Lanzó su propio canal digital, “Radahouse”, en el que recibe a reconocidos invitados. Fue ganador del Martín Fierro Digital 2018 por Mejor Contenido Humorístico.

CONFERENCIA DE APERTURA

GEORGE YÚDICE (USA)

Profesor de Estudios Latinoamericanos y de Estudios Literarios y Culturales en la Universidad de Miami. Investiga artes, prácticas e industrias culturales y creativas, el impacto cultural de las nuevas migraciones y la investigación de nuevos fenómenos estéticos en la era digital. Entre sus títulos se destacan: *El recurso de la cultura* (Gedisa, 2002); *Política Cultural* (Gedisa, 2004); *Nuevas tecnologías, música y experiencia* (Gedisa, 2007) y *Culturas emergentes en el mundo hispano de Estados Unidos* (Fundación Alternativas, 2009).

PANEL: AGENDAS PÚBLICAS PARA LA CONVIVENCIA DEL MAÑANA

BEATRIZ BUSTOS AYANADEL (Chile)

Curadora y gestora cultural chilena. Actualmente es directora del Centro Cultural La Moneda, en Santiago de

Chile. Ha realizado la producción y curaduría de diferentes muestras en museos y centros de Latinoamérica, Asia y Europa. Previamente, lideró la Unidad de Producción y Programación del Museo de Arte Contemporáneo (MAC) de Santiago (2005-2008), coordinó el Pabellón de Chile en la 55.ª Bienal de Venecia (2013) y fue directora de Arte y Educación de la Fundación Mar Adentro, entre otros cargos.

ANDRÉS GRIBNICOW (Argentina)

Secretario de Cultura y Creatividad de la Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación. Entre 2016 y 2017 ocupó el cargo de Subsecretario de Economía Creativa, y en 2015 se desempeñó como Secretario de Cultura de la Municipalidad de la Ciudad de Vicente López, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

JAVIER IBACACHE LOBOS (Chile)

Crítico y programador de artes escénicas. Gestor cultural especializado en proyectos de desarrollo de audiencias. En la actualidad es director de la edición para Latinoamérica de la revista *Conectando Audiencias*, productor ejecutivo del Programa *Ciencias + Artes + Audiencias* y asesor del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile en el desarrollo de planes de Programación y Públicos.

LUIS MIGUEL ÚSUGA SAMUDIO (Colombia)

Fue Secretario de Cultura Ciudadana de Medellín (2009-2011), Director de Asuntos Locales y Participación (2017-2018) y Asesor de Política Pública de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas (2017) de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Actualmente se desempeña como consultor en proyectos culturales y de carácter social.

PÚBLICOS, AUDIENCIAS, COMUNIDADES - MICROCONFERENCIAS

Accesibilidad / **ALEJANDRINA D' ELIA**

Directora Nacional de Innovación Cultural de la Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación. Es licenciada en Organización y Dirección Institucional con Posgrado en Gestión de la Cultura y la Comunicación (FLACSO). Anteriormente se ha desempeñado como Directora de Programas y Redes Institucionales de la Secretaría de Cultura de Vicente Lopez y como Gerente del Espacio Fundación Telefonica, Educación y Tecnología.

Género / **BELÉN IGARZABAL**

Licenciada en Psicología y Magíster en Periodismo por la Universidad de San Andrés. Directora del Área Comunicación y Cultura de FLACSO/Sede Argentina. Coordinadora académica del posgrado virtual "Gestión cultural y comunicación" y directora de los posgrados virtuales "Políticas Culturales de Base Comunitaria" y "Educación, imágenes y medios". Especialista en análisis de medios de comunicación y audiencias.

Cultura Libre / **BEATRIZ BUSANICHE**

Licenciada en Comunicación Social (Universidad Nacional de Rosario), magíster en Propiedad Intelectual (FLACSO), candidata al Doctorado en Ciencias Sociales (FLACSO). Presidente de la Fundación Vía Libre,

organización civil sin fines de lucro dedicada a la defensa de derechos fundamentales en entornos mediados por tecnologías de información y comunicación. Docente en grado y posgrado en UBA y FLACSO.

Industrias Creativas / **MÁXIMO JACOBY**

Director Nacional de Economía Creativa de la Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación. Anteriormente se desempeñó como Director de Contenidos de la Secretaría de Cultura de Vicente López, como coordinador de Artes visuales y Culturas Urbanas del Centro Cultural Rojas (UBA) y como curador del Festival Internacional de Diseño de Buenos Aires. Miembro de la Asociación Argentina de Críticos de Arte. Docente en la UNA, UNTREF, ESEADE y Casa Escuela de Arte, entre otras instituciones.

Infancia / **IANINA TRIGO y LÚA**

Fue docente de nivel inicial y actriz de teatro infantil. Estudió Ciencias de la Comunicación (UBA), realizó los programas de posgrado Industrias Culturales en la Convergencia Digital (UNTREF) y Posgrado Internacional en Gestión y Política en Cultura y Comunicación (FLACSO). Es productora artística, manager de músicos y parte del equipo de la Dirección Nacional de Formación Cultural.

Migrantes / **CARLITOS LIN**

De padres chinos, nacido en Bolivia, y criado desde los 2 años en Buenos Aires. Su trabajo en los medios le valió un lugar como referente de su comunidad y legítima voz milenaria. Actualmente es locutor de la Televisión Pública Argentina, director de FM Concepto 95.5, productor de MILENARIOS por A24 y conductor de diversos eventos de la Ciudad de Buenos Aires.

Jóvenes / **UNDER MC**

Juan Pablo Castillo (aka Under MC) es uno de los pioneros del rap de su generación, destacándose por su creatividad, agresividad y apoyo del público. Editó tres discos (*Mentálico*, *Factor Clave* y *Slang*) y lleva más de diez años de trayectoria en escenarios del país y el exterior. Trabaja para la difusión y crecimiento del género a través de talleres en colegios, villas y campañas para la defensa de niños y niñas. Recientemente compuso raps para la serie "Edha", y le puso letra y voz a la gala del G-20 en el Teatro Colón.

Adultos mayores / **ALICIA V. MUZIO**

Actriz, directora y docente. Entre sus maestros de actuación pueden mencionarse a A. Alezzo, H. Crilla, C. Gandolfo y J. Chavez. Trabajó como actriz en diversas obras: *Después de la caída*, *El espíritu burlón*, *La mujer judía*, *Tres obras breves y modernas*, *Un duelo*, *El largo adiós*, *Andrómeda*, *Las sillas*, *Nadie hablará de nosotras*, *La vida está en otra parte* y la reciente *Epifanía irreverente*. Incursionó en el teatro francés y en el teatro infantil, dirigió comedias musicales y diversas obras de teatro independiente. Como docente lleva más de treinta años, dictando cursos y talleres para la formación de actores.

Tecnología / **JOAN CZWAIK**

Licenciado en Gestión de Medios y Entretenimiento (UADE) y posgraduado en Convergencia Multimedial (UBA). Se desempeña como Director Global de Creatividad y Estrategia Social en Maytronics. Docente y columnista especializado en tecnologías disruptivas y paradigmas digitales de América Latina. En 2017, fue nominado por Forbes Argentina como uno de los emprendedores sub-35 de mayor impacto en el país.

PANEL: CARTOGRAFÍA MUTANTE

GABRIELA AIDAR (Brasil)

Coordinadora de los Programas Educativos Inclusivos de la Pinacoteca de San Pablo, donde también se desempeñó (entre 2002 y 2012) como coordinadora del Programa de Inclusión Sociocultural del Área de Acción Educativa. Se especializa en el desarrollo de proyectos junto a grupos de personas con discapacidad, en sufrimiento psíquico, situación de vulnerabilidad social, adultos mayores y empleados del museo.

BENITO BURGOS BARRANTES (España)

Conservador de museos y gestor cultural del Ministerio de Cultura y Deporte de España. Actualmente trabaja en la Dirección General de Industrial Culturales y del Libro, donde impulsa y coordina diversos programas de cooperación cultural, entre ellos “Cultura y Ciudadanía”, proyecto multidireccional que apuesta por una visión social, participativa y transformadora de la cultura.

YOLANDA DOMÍNGUEZ (España)

Artista visual, fotógrafa y activista española. Desarrolla contenidos de conciencia y crítica social relacionados con desigualdad de género y consumo. Estudió Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid; Bellas Artes en la misma universidad. Es magíster en Arte y Nuevas Tecnologías por la Universidad Europea de Madrid y Magíster en Fotografía Contemporánea por la Escuela de Fotografía (EFTI) de Madrid. Actualmente es columnista en *El Huffington Post Spain*, donde escribe sobre la representación del género en los medios.

MARÍA DE LOS ÁNGELES “CHIKUI” GONZÁLEZ (Argentina)

Abogada especialista en derecho de familia. Es Doctor Honoris Causa otorgado por la Universidad de Aberdeen (Escocia) por su aporte a la educación y los derechos humanos. Creadora del Tríptico de la Infancia de Rosario y del Tríptico de la Imaginación de Santa Fe, entre otros programas y espacios culturales poéticos. Fue Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario. Desde 2007, es Ministra de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe.

PAULA SIBILIA (Brasil/Argentina)

Ensayista e investigadora argentina con residencia en Río de Janeiro. Desde 2006 es profesora del Departamento de Estudios Culturales y Medios, y del Programa de Posgrado en Comunicación (PPGCOM) en la Universidade Federal Fluminense (UFF), que comprende maestría y doctorado. Fue coordinadora de este último entre 2013 y 2016, además de desempeñarse como investigadora becaria de las agencias brasileñas CNPq (desde 2009) y FAPERJ (desde 2010).

¿ESTAMOS A TIEMPO? - CONFERENCIA DE CIERRE

LARISSA DIONISIO (Brasil)

Profesional de relaciones públicas, articuladora cultural, investigadora y apasionada por América Latina. Cuenta con amplia experiencia en acciones de interculturalidad y diversidad cultural en el marco de proyectos universitarios y festivales audiovisuales. Actualmente se desempeña como productora ejecutiva del Instituto Update, organización especializada en estrategias de inteligencia y tecnología en pro del fortalecimiento del ecosistema de innovación política en América Latina.

AGENTES DE CAMBIO - LA CULTURAL

ATLAS FEDERAL DE CREATIVOS Y GESTORES CULTURALES

Ver oportunidad donde hay dificultad y desafío. Hacer que el dolor sea un gesto de amor. Ver a todos los humanos como son, humanos, sin privilegiar a uno de otro. Escuchar. Actuar. Ser resilientes. Generar experiencias. Transformar. Cambiar la realidad. Encontrar al otro. Construir comunidad. Estas son ideas que, de alguna manera, impregnan el trabajo de estos AGENTES DE CAMBIO FEDERALES que LA CULTURAL, junto al Consejo Federal de Cultura, quiere destacar. Y lo hace también en nombre de los miles de gestores que en su anonimato trabajan incansablemente en cada rincón de la Argentina, generando nuevas oportunidades para otros, diluyendo barreras, acercando posiciones e inspirando.

El reconocimiento de LA CULTURAL busca visibilizar a aquellos gestores argentinos que, con su trabajo, ideas e iniciativas de gran impacto y originalidad en el sector cultural, contribuyen a promover el avance de lo colectivo y del otro.

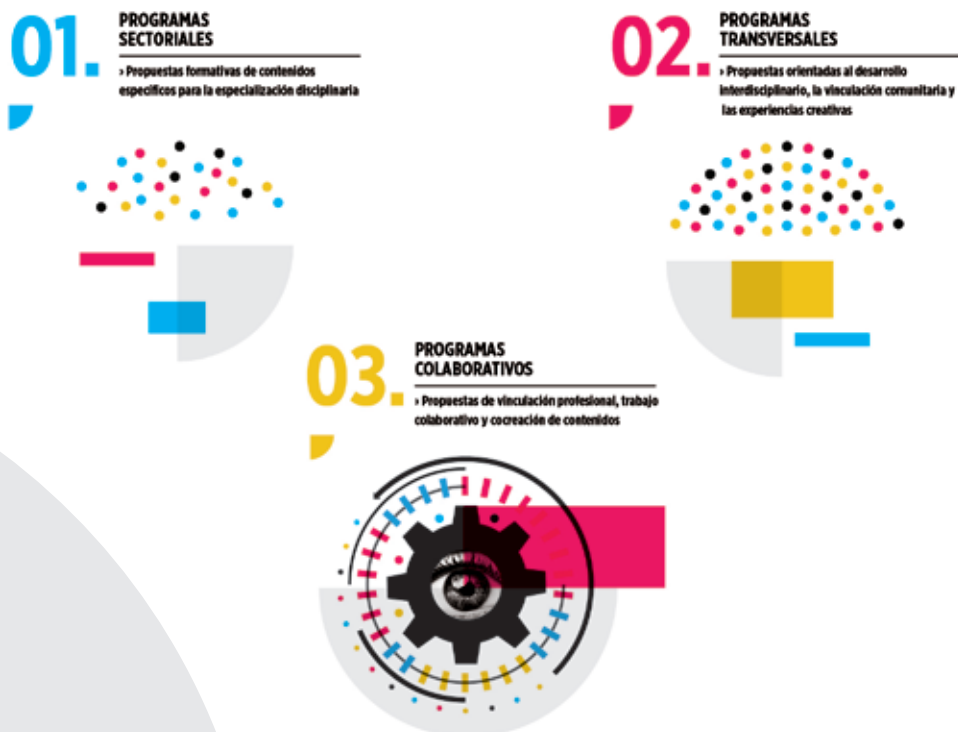
Queremos mostrar historias de personas inspiradoras. Aquí, las distinciones de esta edición 2019:

VER A CONTINUACIÓN LOS GESTORES FEDERALES DISTINGUIDOS >

Santiago del Estero	Mercedes Ballerini de Messad	Precursora de danza folklórica en la provincia. Directora y coreógrafa del Ballet Folklórico Latinoamericano "Santiago del Estero".
La Rioja	Virginia Hansen	Creadora del Centro de Animación Sociocultural del Departamento Castro Barros.
Salta	Nena Reynoso	Fundadora de la Biblioteca Popular Nora Raquel Godoy.
Río Negro	Nicolás Rodríguez Rey	Es productor de la Residencia Artística Barda del Desierto, iniciativa independiente que busca convocar a artistas nacionales e internacionales para generar proyectos artísticos y culturales. Fundador del Comedor Eventual, un restaurant itinerante que funciona en espacios naturales abiertos y busca, a través de la comida, generar experiencias relacionales.
Chaco	Asociación Civil Cruce Joven	Orquesta Comunitaria Cruce Viejo, un espacio de contención social y de enseñanza musical para los pobladores de este paraje rural perteneciente a Puerto Tirol.
Mendoza	Laura Paola Beningazza	Titiritera, pero su gran trabajo ha sido plasmado en crear la Casa de los Titeres como asociación y lugar de encuentro para todos los compañeros del arte. Fue gestora sociocultural entre sus pares, llevando los titeres a todo el territorio provincial, y colaborando con distintas comunidades.
Chubut	Ismael Contreras	Profesor de la Orquesta "Andrés Chazarreta" de la ciudad de Trelew, que trabaja con niños y adolescentes de los barrios Planta de Gas, Guayra, Tiro Federal, Don Bosco, Unión, Alberdi, Norte, 8 de Diciembre y Luz y Fuerza, entre otros brindando una fuerte contención social.
Tucumán	Mane Guantay	GIT (Grupo Intervencionista Tucumán) es un colectivo de artistas que realiza intervenciones en diferentes espacios de la provincia para poner en escena las consecuencias de la violencia de género.
Formosa	Mirna Paulo	Gestora cultural que vive en la comunidad wichi El Potrillo, a 500 kilómetros de la capital formoseña, donde realiza un intenso trabajo con los jóvenes.
Córdoba	Estela Maris Peralta	La Biblioteca Madre Teresa de Calcuta realiza distintas actividades comunitarias, no solo de motivación y promoción de la lectura, sino en promoción de derechos y trabajando mancomunadamente con las instituciones educativas en pos del derecho a la cultura.
Misiones	Liliana Daviña	Creadora de La Murga de la Estación (Posadas) que luego sirvió de inspiración para la creación de La Murga del Monte (Oberá). Contiene a centenares de niños, adolescentes, adultos y familias enteras que encuentran en estos espacios la contención necesaria para expresar sus sentimientos.
Entre Ríos	Soledad Ferrería	La Asociación Civil TALLER FLOTANTE es una plataforma de proyectos relacionados al territorio islas y costa de la cuenca sur del Plata-Paraná. Es un espacio de producción, investigación y experimentación extra disciplinar y autogestivo, que busca superar visiones establecidas y divisiones políticas.
Corrientes	Alida Gómez	Una vecina del Barrio Patono de Corrientes, decidió poner en marcha un espacio literario en su casa. Pese a que se mudó, tres veces por semana abre las puertas para que los vecinos practiquen lectura y hagan sus deberes.
CABA	PH15	ph15 se propone utilizar los recursos de las artes visuales -especialmente la fotografía- para fomentar nuevas capacidades expresivas, comunicacionales y técnicas en niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.
Santa Fe	Claudia Martínez	Fundadora del Centro de Educación, Comunicación y Biblioteca popular" de Zona Oeste.

Si en años anteriores la Dirección Nacional de Formación Cultural (DNFC) centró su accionar tanto en el desarrollo de programas formativos sectoriales y delimitados (Gestión Cultural Pública, Promotores Culturales Comunitarios, SPOTT, Escena Pública, Libros y Casas, Factoría en Danza), como de experiencias formativas múltiples e interdisciplinarias (Campus Cultural, Estación Orquesta, PAC, Club de Pequeños Creativos), se asume ahora el compromiso de potenciar ese corpus de conceptos, saberes y herramientas. Se profundizan los espacios de discusión y participación, con un lugar protagónico para la reflexión horizontal, transdisciplinar y el desarrollo del conocimiento colaborativo.

A través de La Cultural, la DNFC busca **fortalecer el desarrollo cronológico y conceptual de sus programas y experiencias previas**, reconociendo la necesidad de actualizar paradigmas, poniendo en crisis sus marcos conceptuales y metodológicos y, sobre todo, reimaginando el rol de la cultura en la sociedad por venir.



PROGRAMAS SECTORIALES

Propuestas formativas de contenidos específicos para la especialización disciplinaria

› Libros y Casas

Promoción de la lectura en ámbitos comunitarios y formación de mediadores

› Gestión cultural pública

Profesionalización de agentes culturales del ámbito público a nivel federal

› Promotores culturales comunitarios

Formación en gestión cultural comunitaria para agentes culturales en zonas vulnerables

› Factoría en danza

Acciones de apoyo, capacitación y formación de públicos para el sector de la danza

› SPOTT

Sistema público de oficios y técnicos teatrales para la especialización técnica a nivel federal

› Guitarras del mundo

Festival internacional de alcance federal para el encuentro y vinculación entre guitarristas

› Seleccionado Federal de Tango

Encuentros federales para la formación y el desarrollo profesional de bailarines de tango

PROGRAMAS TRANSVERSALES

Propuestas orientadas al desarrollo interdisciplinario, la vinculación comunitaria y las experiencias creativas

› PAC: públicos, audiencias, comunidades

Encuentro iberoamericano de formación de públicos y desarrollo de audiencias

› Escena Pública

Programa de formación disciplinar e interdisciplinar para el desarrollo de redes regionales

› Estación Orquesta

Intervenciones y conciertos didácticos de la Orquesta Sinfónica Juvenil Nacional J. de San Martín

› Campus cultural

Plataforma integral de recursos pedagógicas para la gestión cultural federal

› Club de pequeños creativos

Circuito abierto e inclusivo de propuestas lúdicas y expresivas para niños, niñas y adolescentes

PROGRAMAS COLABORATIVOS

Propuestas de vinculación profesional, trabajo colaborativo y cocreación de contenidos

› La Cultural/Yo diseño el cambio

- › Conferencia Performática Internacional
- › Consultorio Cultural Federal
- › Escuela Digital

Presidente de la Nación

Mauricio Macri

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Alejandro Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura

Pablo Avelluto

Secretario de Cultura y Creatividad

Andrés Gribnicow

Director Nacional de Formación Cultural

Juan Urraco



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

—
LA
CUL
TU
RAL



$\frac{21}{22}$

MAYO

20
19

WWW.CULTURA.GOB.AR

