

Curso virtual

Comunicación en Museos.

Faros para Navegar entre lo Presencial y lo Digital

Programa - 2.º edición. Modalidad autoguiada

PRESENTACIÓN ¿Por qué este curso?

El curso virtual explora, desde un enfoque polifónico, el universo de la comunicación en los museos como eje integral que atraviesa todas las áreas de la institución. A través de videoclases con especialistas, materiales de lectura, herramientas prácticas y casos de estudio, presenta recursos para enfrentar los desafíos cotidianos que los equipos encuentran al desarrollar acciones de comunicación y espera contribuir a la profesionalización de un área de trabajo que resulta cada vez más relevante en el contexto actual.

PARTICIPANTES ¿A quiénes se dirige el curso?

Este curso, abierto y gratuito, está dirigido a toda persona interesada en la temática, de la Argentina y de cualquier parte del mundo, principalmente a quienes realicen tareas vinculadas con áreas de prensa y difusión, comunicación, desarrollo de contenidos, etc. en museos e instituciones culturales.

CRONOGRAMA y LUGAR ¿Cuándo y dónde es la cursada?

Fecha de inicio: 19 de septiembre.

Fecha de cierre: 21 de noviembre.

El curso se realiza dentro de la **plataforma federal de capacitación virtual** del Ministerio de Cultura de la Nación. Para participar del curso es necesario contar con acceso a un dispositivo (computadora, *tablet*, celular) con salida de audio y conexión a internet.

OBJETIVOS ¿Qué busca lograr el curso?

Objetivo general

Contribuir a la profesionalización de las personas que están a cargo de acciones de comunicación en las instituciones culturales, principalmente museos.

Objetivos específicos

Que los, las y les participantes logren:

- explorar una variedad de voces de referentes locales del campo de la comunicación en museos;
- reflexionar acerca de la construcción de narrativas y discursos en los museos desde una perspectiva crítica;
- pensar la comunicación en museos partiendo de una perspectiva de derechos y de construcción de ciudadanía, desde la diversidad y la inclusión;
- explorar la planificación estratégica de la comunicación en museos como eje integral que atraviesa todas las áreas de la institución;
- conocer las particularidades de la comunicación digital en instituciones culturales y sus componentes principales;
- reflexionar sobre la propia práctica institucional de comunicación.

EJES TEMÁTICOS ¿De qué se trata el curso?

La comunicación en museos es un sistema complejo que abarca múltiples dimensiones y disciplinas y en el que coexisten diferentes miradas. También es un campo que está transformándose y creciendo rápidamente, en especial en los últimos años. Para reflejar un fenómeno con muchas aristas, perspectivas y puntos de vista, los contenidos de este curso fueron desarrollados desde un enfoque polifónico.

El curso presenta **cuatro grandes perspectivas** interconectadas, desde las cuales se invita a pensar la comunicación en museos:

- **Narrativas / Especialista: Celina Hafford**
Pensar la comunicación en los museos desde una perspectiva crítica invita a desnaturalizar las prácticas y considerar los museos como espacios no neutrales de construcción de sentidos. Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Para qué comunican los museos? ¿Cómo lo hacen? ¿De qué hablan (y de qué no)? ¿Quién tiene la palabra?
- **Diversidad / Especialista: Germán Paley**
Pensar la comunicación en los museos desde una perspectiva de derechos implica reconocer cómo sus acciones pueden generar exclusión a partir de sus formatos, contenidos y uso del lenguaje. Una comunicación inclusiva requiere una apertura a las necesidades, identidades y voces de comunidades diversas y complejas.
Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Con quiénes se comunica el museo? ¿Cómo se comunica? ¿Qué personas son excluidas, invisibilizadas, no bienvenidas, no representadas? ¿Cómo generar un diálogo genuino?
- **Planificación / Especialista: Mariana Minervini**
Pensar los museos *desde* la comunicación permite una mirada global de la institución y su funcionamiento. La planificación estratégica de la comunicación resulta entonces un método de trabajo fundamental.
Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Cuál es el rol de las áreas de comunicación en los museos? ¿Cómo planificar proyectos y acciones de comunicación de forma sistemática y realista?
- **Mundo digital / Especialista: Mariel Breuer**
Pensar la comunicación en los museos desde el mundo digital implica considerar el museo en dos planos coexistentes, el presencial y el digital, que se complementan.

Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Cómo funciona el ecosistema digital de una institución patrimonial? ¿Cómo desarrollar contenidos y formatos específicos? ¿Cómo llegar a viejas y nuevas audiencias?

MODALIDAD DE CURSADA

El recorrido autoguiado es virtual y asincrónico. Cada participante puede ingresar al aula virtual en el momento del día que le resulte más cómodo ya que **no hay días ni horarios fijos de cursada ni clases sincrónicas**.

Este curso está desarrollado principalmente en formato audiovisual y ofrece además materiales de lectura, herramientas prácticas y casos de estudio. El acceso a los contenidos se lleva a cabo de manera autónoma, sin acompañamiento tutorial, pero con el apoyo de una mesa de ayuda general para resolver las dudas que surjan.

El recorrido está planteado de manera secuencial: los contenidos se habilitan a medida que cada participante cumpla con la observación de los materiales y con la realización de la actividad obligatoria propuesta para cada instancia.

El aula estará abierta a partir del día **19 de septiembre** y permanecerá disponible hasta el **21 de noviembre**. Durante todo este tiempo, cada persona podrá acceder al aula y completar el recorrido a su propio ritmo.

¿Qué implica participar de esta modalidad?

Comprometerse a la observación de las videoclases, recorrer los materiales complementarios y completar las actividades obligatorias que se proponen. La plataforma monitoriza la observación de los contenidos, la realización de las actividades y el tiempo dedicado.

¿Qué certificado otorga?

Quienes cumplan con los requisitos podrán acceder a un **CERTIFICADO DE APROBACIÓN** emitido por la Secretaría de Patrimonio Cultural. Esta modalidad no otorga créditos de INAP para el desarrollo de la carrera.

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

El curso está en español. Los contenidos requieren un nivel de lectocomprensión alto. La propuesta de recorrido es secuencial y permite que cada persona pueda abordar los contenidos a su propio ritmo.

Para las personas con baja visión y las personas ciegas, la navegación del aula ha sido testada, es accesible para lectores de pantalla y cuenta con descripción de todas las imágenes. En el aula virtual es posible modificar el tamaño de la letra, los colores y los contrastes.

Los videos no tienen audiodescripción; sin embargo, las presentaciones PowerPoint que se comparten durante las videoclases están disponibles en archivos descargables en formato PDF, con todas las imágenes acompañadas de texto alternativo.

El contenido audiovisual está subtulado. Para las personas Sordas, se aclara que el curso no cuenta actualmente con materiales en LSA-E.

Consideramos que el uso del lenguaje es un reflejo de las prácticas culturales y sociales de un contexto, y por eso debería reflejar a las personas de todos los géneros a los que se refiere. Por ese motivo, en los textos y en las comunicaciones nos propusimos el desafío de incorporar lenguaje inclusivo y términos no binarios. Para el desarrollo de los videos respetamos la forma que a cada especialista le resultara más fluida para expresarse.

Abordar la elaboración y el diseño de este curso de manera accesible e inclusiva es un trabajo en proceso y un ejercicio que como equipo seguimos encarando con

**Secretaría de
Patrimonio Cultural**

**MUSEOS Y
PATRIMONIO
NACIÓN**

convicción y compromiso. Agradecemos todos sus comentarios para ir mejorando en cada edición.

EQUIPO DE TRABAJO DE ESTA EDICIÓN

Producción general y curaduría de contenidos: Elisabet Ayala, Violeta Bronstein, Cecilia Gordillo, Dina Fisman y Alejandra Stafetta. Área Formación y Redes, DNM-DNGP, Secretaría de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura de la Nación.

Diseño técnico-pedagógico, gestión del campus virtual y asesoría en accesibilidad: Andrea Attis Beltrán y Mara Mobilia.

Especialistas invitadas para la producción de contenidos: Celina Hafford, Germán Paley, Mariana Minervini y Mariel Breuer.

Posproducción de videos: Área de Audiovisuales, Ministerio de Cultura de la Nación. Subtitulado: Claudia Piccone y Luz Etchevest.

Comunicación y diseño gráfico: Área de Prensa y Comunicación de la Secretaría de Patrimonio Cultural.

Dirección Nacional de Museos - Dirección Nacional de Gestión Patrimonial
Secretaría de Patrimonio Cultural
Ministerio de Cultura de la Nación