

Curso virtual

Comunicación en Museos.

Faros para Navegar entre lo Presencial y lo Digital

Programa - Edición septiembre de 2021

PRESENTACIÓN ¿Por qué este curso y cómo se construyó?

Este nuevo curso virtual explora, desde un enfoque polifónico, el universo de la comunicación en los museos como eje integral que atraviesa todas las áreas de la institución. Presenta perspectivas y herramientas para enfrentar los desafíos cotidianos que los equipos encuentran al desarrollar acciones de comunicación, y espera contribuir a la profesionalización de un área de trabajo que resulta cada vez más relevante en el contexto actual.

La comunicación en museos es un sistema complejo que abarca múltiples dimensiones y disciplinas y en el que coexisten diferentes miradas. También es un campo que está transformándose y creciendo rápidamente, en especial en los últimos años.

Para reflejar un fenómeno con muchas aristas, perspectivas y puntos de vista, los contenidos de este curso fueron desarrollados desde un enfoque polifónico. Se realizó un relevamiento inicial que incluyó un mapeo de fuentes y referentes. A partir de él, se delinearon cuatro grandes ejes temáticos y se convocó a cuatro especialistas para que abordaran esos temas desde su perspectiva. A esos aportes, se sumaron de forma colaborativa recursos para seguir profundizando, herramientas prácticas y casos.

A todas estas voces, el trayecto del curso busca agregar dos grupos de voces más para una construcción colectiva. Por un lado, el equipo tutorial, integrado por profesionales de museos con amplia experiencia, cada quien con una mirada y trayectoria profesional diferente. Y, finalmente, lo más importante: el aporte de cada uno de los, las y les participantes de museos de todo el país.

OBJETIVOS ¿Qué busca lograr el curso?

Objetivo general

Contribuir a la profesionalización de los equipos que están a cargo de acciones de comunicación en los museos.

Objetivos específicos

Que los, las y les participantes logren:

- Explorar una variedad de voces de referentes locales del campo de la comunicación en museos.
- Reflexionar acerca de la construcción de narrativas y discursos en los museos desde una perspectiva crítica.
- Pensar la comunicación en museos partiendo de una perspectiva de derechos y de construcción de ciudadanía, desde la diversidad y la inclusión.
- Explorar la planificación estratégica de la comunicación en museos como eje integral que atraviesa todas las áreas de la institución.
- Conocer las particularidades de la comunicación digital en instituciones culturales y sus componentes principales.
- Reflexionar sobre la propia práctica institucional de comunicación.
- Acceder a materiales de lectura, recursos, herramientas y casos sobre comunicación en museos para enriquecer su práctica cotidiana a futuro.
- Participar de un diálogo y una construcción colectiva en relación con el campo de la comunicación en los museos, dentro de sus equipos y con colegas de todo el país.

EJES TEMÁTICOS ¿De qué se trata el curso?

El curso se estructura en **cuatro grandes perspectivas** interconectadas, desde las cuales se invita a pensar la comunicación en museos:

- **Narrativas**
Pensar la comunicación en los museos desde una perspectiva crítica invita a desnaturalizar las prácticas y considerar los museos como espacios no neutrales de construcción de sentidos. Algunas preguntas que plantea esta

gran temática son: ¿Para qué comunican los museos? ¿Cómo lo hacen? ¿De qué hablan (y de qué no)? ¿Quién tiene la palabra?

- **Diversidad**

Pensar la comunicación en los museos desde una perspectiva de derechos implica reconocer cómo las acciones de comunicación de los museos pueden generar exclusión a partir de sus formatos, contenidos y uso del lenguaje.

Una comunicación inclusiva requiere una apertura a las necesidades, identidades y voces de comunidades diversas y complejas.

Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Con quiénes se comunica el museo? ¿Cómo se comunica? ¿Qué personas son excluidas, invisibilizadas, no bienvenidas, no representadas? ¿Cómo generar un diálogo genuino?

- **Planificación**

Pensar los museos *desde* la comunicación permite una mirada global de la institución y su funcionamiento. La planificación estratégica de la comunicación resulta entonces un método fundamental de trabajo.

Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Cuál es el rol de las áreas de comunicación en los museos? ¿Cómo planificar proyectos y acciones de comunicación de forma sistemática y realista?

- **Mundo digital**

Pensar la comunicación en los museos desde el mundo digital implica considerar el museo en dos planos coexistentes, el presencial y el digital, que se complementan.

Algunas preguntas que plantea esta gran temática son: ¿Cómo funciona el ecosistema digital de una institución patrimonial? ¿Cómo desarrollar contenidos y formatos específicos? ¿Cómo llegar a viejas y nuevas audiencias?

MODALIDAD ¿Cómo va a ser la cursada?

La cursada se realizará dentro de la plataforma federal de capacitación **virtual** del Ministerio de Cultura, Aula Cultura, www.aula.cultura.gob.ar. Para participar del

curso es necesario contar con acceso a un dispositivo (computadora, *tablet*, celular) con salida de audio y conexión a internet.

El curso dura **tres semanas** y no tiene días ni horarios fijos de asistencia. Si bien todos los contenidos estarán disponibles a la vez desde el inicio, habrá un recorrido sugerido y actividades de acuerdo a un cronograma. Cada participante podrá entrar al aula virtual a ver los contenidos y realizar las actividades en el momento del día que le resulte más cómodo, dentro del plazo establecido.

Los **contenidos** de los cuatro ejes temáticos se componen principalmente de material audiovisual: videos especialmente desarrollados para este curso por especialistas en la temática. Además, se acompañan de recursos complementarios, recomendados para seguir profundizando.

El recorrido cuenta con **actividades** que buscan promover el intercambio entre colegas y la reflexión sobre el propio museo, siguiendo el espíritu polifónico y de construcción colectiva del curso.

Quienes participen contarán con el acompañamiento de un **equipo tutorial** que invitará a navegar los contenidos, alentará la participación y guiará el desarrollo de las actividades.

Está prevista la realización de encuentros virtuales sincrónicos (en vivo), que serán de asistencia optativa.

DESARROLLO ¿Cuándo es la cursada?

Del 31 de agosto al 21 de septiembre.
Duración: tres semanas

PARTICIPANTES ¿A quiénes se dirige el curso?

Este curso, abierto y gratuito, está dirigido a **integrantes de equipos de trabajo de museos de Argentina**, principalmente a quienes realicen tareas vinculadas con áreas de prensa, comunicación, desarrollo de contenidos, etc., con interés en la

temática. Se dará prioridad para la asignación de vacantes a los museos de gestión pública.

ACREDITACIÓN ¿Cómo se aprueba el curso?

Para aprobar el curso, cada participante tendrá que:

- Mantener una comunicación activa, en los espacios de intercambio, con el equipo tutorial y demás participantes de su comisión.
- Ver el material audiovisual propuesto en el curso.
- Completar las actividades que se plantean en el curso.

Quienes cumplan con estas condiciones podrán acceder a un **certificado de aprobación** del curso, extendido por la Secretaría de Patrimonio Cultural, que acredita 24 horas reloj de formación. Para aquellas personas que formen parte de la APN el curso otorga 24 créditos de INAP para el desarrollo de la carrera.

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

El curso está en español. Los contenidos requieren un nivel de lectocomprensión alto.

Aunque el curso tiene un recorrido secuencial, tomamos la decisión de habilitar todos los materiales desde un inicio para permitir un recorrido libre y para garantizar que todas las personas participantes puedan abordarlos a su tiempo y manera.

Para las personas con baja visión y las personas ciegas, la navegación del aula ha sido testada, es accesible para lectores de pantalla y cuenta con descripción de todas las imágenes. En el aula virtual es posible modificar el tamaño de la letra, los colores y los contrastes. Los videos no tienen audiodescripción; sin embargo, las presentaciones PowerPoint que se comparten durante esos videos estarán disponibles en archivos descargables en formato PDF, con todas las imágenes acompañadas de texto alternativo.

Todo el contenido audiovisual está subtulado, y los subtítulos estarán disponibles en formato de texto descargable. Para las personas Sordas, se aclara que el curso no cuenta actualmente con materiales en LSA-E.

Consideramos que el uso del lenguaje es un reflejo de las prácticas culturales y sociales de un contexto, y por eso debería reflejar a las personas de todos los géneros a los que se refiere. Por ese motivo, en los textos del aula y en las comunicaciones nos propusimos el desafío de incorporar el lenguaje inclusivo y términos no binarios. Para el desarrollo de los videos respetamos la forma que a cada especialista le resultara más fluida para expresarse.

Abordar la elaboración y el diseño de este curso de manera accesible e inclusiva es un trabajo en proceso y un ejercicio de equipo que seguimos encarando con convicción y compromiso. Agradecemos todos sus comentarios para ir mejorando en cada edición.

EQUIPO DE TRABAJO ¿Quiénes participan en el desarrollo del curso?

Especialistas invitados:

Celina Hafford, Germán Paley, Mariana Minervini y Mariel Breuer

Equipo tutorial:

Anabelle Castaño, Florencia González de Langarica y Leonardo Casado

Curaduría de contenidos:

Equipo Área Formación y Redes

Violeta Bronstein, Dina Fisman y Alejandra Stafetta

Diseño técnico-pedagógico:

Daniela Grynwald

Gestión del campus virtual y asesoría en accesibilidad:

Andrea Attis Beltrán

Posproducción de videos:

Área de Audiovisuales del Ministerio de Cultura de la Nación

Subtitulado:

Claudia Piccone

Corrección:

Viviana Werber

**Secretaría de
Patrimonio Cultural**

**MUSEOS Y
PATRIMONIO
NACIÓN**

Diseño gráfico:

Juan Da Heras

Comunicación:

Área de Prensa y Comunicación de la Secretaría de Patrimonio Cultural

Dirección Nacional de Museos - Dirección Nacional de Gestión Patrimonial

Secretaría de Patrimonio Cultural

Ministerio de Cultura de la Nación

AULA CULTURA

