Diario del MICA

Mercado de Industrias Creativas Argentinas

Chile

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

CENTRO CULTURAL DE LA CIENCIA

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Ministerio de Cultura

Presidencia de la Nación

SUMARIO

02 | MICA 2017

04 | Bienvenida

06 | La economía creativa argentina

07 | El futuro ya llegó

08 | Experiencias

09 | Chile, país invitado

10 | Cultura y producción

12 | MICSUR 2018

13 | Programación

30 | Mapa de apoyos a creadores

MICA 2017

QUÉ

MICA es el principal mercado de industrias creativas de Argentina. Un escenario de vinculación, cruce de ideas y generación de negocios para los emprendedores de nuestras industrias creativas: artes escénicas, audiovisual, diseño, editorial, música y videojuegos.

En esta edición, el MICA se propone indagar sobre los nuevos modos de producir, contar y vender en los pliegues de la hibridación de soportes, formatos y experiencias.

Serán más de 100 actividades que disparan intercambios y procesos, interviniendo allí donde es necesario provocar los encuentros: Conferencias, clases maestras, mesas, workshops, laboratorios, encuentros y mesas de negocios.

Desde su creación, en 2011, MICA funciona como el gran encuentro de los hacedores culturales de toda la Argentina. Una plataforma donde conocerse, potenciarse, intercambiar saberes, generar pensamiento y crear nuevas oportunidades de negocios.

QUIÉNES

Pueden participar hacedores culturales, emprendedores, empresarios, gestores y productores de las industrias creativas.

CUÁNDO

El MICA sucederá los días
6, 7 y 8 de octubre de 2017.

DÓNDE

El MICA tendrá varias sedes. La principal será el C3 - Centro Cultural de la Ciencia, pero también tendrá actividades satélites en teatros, centros culturales y otros espacios.

C3 - Centro Cultural de la Ciencia
Godoy Cruz 2270, CABA.

CASA CREATIVA DEL SUR
Carlos Pellegrini 1285, CABA

Teatro Argentino de La Plata.
Av. 51 702, La Plata.

Teatro Border
Godoy Cruz 1838, CABA.

Distrito Audiovisual
Av. Dorrego 1898, CABA.

FOLA - Fototeca Latinoamericana
Godoy Cruz 2620, CABA

Quinta Trabucco
Carlos F. Melo 3050, Vicente López, Bs As.

La Tangente
Honduras 5317, CABA.

Acceso sujeto a la capacidad máxima establecida en cada sala

ACTIVIDADES

Durante los tres intensos días MICA, los asistentes pueden participar de distintas actividades.

RONDAS DE NEGOCIOS Y VINCULACIÓN

Espacios de negocios y vínculos para la comercialización y circulación de contenidos creativos argentinos en la región y el mundo.

RECORRIDOS URBANOS

El MICA se extiende en decenas de experiencias culturales en sus 8 sedes, llegando a La Plata con una expo de videojuegos y a Vicente López con un taller textil.

LABORATORIOS

Como catalizadores de procesos, los laboratorios se asumen como una instancia de reflexión y creación colectiva, producción, cruce y transmedia. Apuntamos a procesos de trabajo que permitan vincular sectores culturales, tecnología y ciencia.

FORMACIÓN

Con clases maestras, conferencias, workshops específicos buscamos nutrir de nuevas herramientas (inspiradoras, específicas, operativas) al sector creativo local generando un espacio de formación que vincule saberes, prácticas y tecnologías.

CHILE, PAÍS INVITADO

Chile es el primer país invitado del MICA. Con una mirada regional estratégica que apunta a fortalecer puentes culturales entre ambos países, desarrollaremos foros de coproduccion, encuentros de intercambio y un laboratorio musical que mostrará sus resultados en vivo la noche de cierre de esta edición.

BIEN
VENI
DA

Nadie más que una persona puede tener una buena idea, y una buena idea puede estallar las estructuras y los límites de toda una industria. La creatividad y el capital humano son el corazón de este universo. Hace unos años, la variable económica dejó de ser mala palabra en el circuito cultural y surgieron nuevos paradigmas, modelos de negocio y profesiones vinculadas al arte. La comunidad artística se animó a decir que la cultura también es industria. **La economía creativa argentina duplicó su volumen en los últimos 10 años** y en este fenómeno no estamos aislados: las industrias culturales son la cuarta economía mundial.

En la Argentina, para que la creatividad tome cada vez más fuerza en términos de puestos de trabajo, circulación y conformación de industria, se creó el MICA. Mercados en el mundo hay muchos y muy diversos, en metrópolis o en plazas de pueblos, pero todos con algo en común: su identidad no está solo en sus productos, sino también en su gente. Es en el intercambio con otros que nos redescubrimos, nos potenciamos y transmitimos saber. **En el MICA las ideas se convierten en proyectos, esos proyectos en industria y esa industria en transformadora de realidades.**

Son valiosísimas las historias que hay en el principal mercado de industrias creativas del país. Como la de María Belén Castro Agüero. Esta diseñadora jujeña descubrió en MICA su vocación por los videojuegos y se conectó con productores de la región. El mercado potenció un sector que no estaba muy expuesto y la ayudó a ver que no es necesario pensar en el exterior para desarrollarse, que uno puede trabajar y producir para el mundo desde su lugar de pertenencia. En pocos años de carrera desarrolló, entre otras aplicaciones, Apalabrados, un videojuego trivia para el Consejo Regional Norte Cultura, con el fin de revalorizar la lengua quechua. O como la historia de Daniela Quattropani, de San Juan, que después de MICA pudo exportar sus zapatillas a Japón y lograr que la creatividad argentina se instale en otro continente. Tanto como Ministerio y como individuos, es importante saber que no estamos solos, por eso en este MICA estamos orgullosos de articular con socios estratégicos. Con el Ministerio de ciencia y tecnología, el Ministerio de Producción, y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional entendimos que fortalecer la industria es un desafío para encarar juntos.

En este siglo, ante los grandes debates de ideas, *"enfrentamos la paradoja de la abundancia: la cantidad socava la calidad de nuestro compromiso"*, dice Jonathan Haidt en un libro que analiza diez grandes ideas de la historia. **En el MICA las ideas inundarán el espacio, pero el potencial de este encuentro surgirá entre las personas, en la reciprocidad de todos los que participaremos, al comprometernos con lo que creamos.**

Con gran alegría abrimos las puertas de esta 4ta. edición del MICA, un lugar de encuentro que genera comunidad de emprendedores, un espacio donde se suceden miles de proyectos que fortalecen la industria y la creatividad nacional.

Pablo Avelluto
Ministro de Cultura de
la Nación Argentina

LA ECONOMÍA CREATIVA ARGENTINA

¿Qué rol puede cumplir la cultura y la creatividad en el plan para el desarrollo de nuestro país a mediano, corto y largo plazo? La cultura produce –principalmente– bienes simbólicos, nuevas ideas, lenguajes y experiencias estéticas. Identidad, historia y patrimonio son componentes que inspiran y originan contenidos, los que a su vez generan valor económico y social para cualquier empresa, sea o no del sector cultural.

CREATIVIDAD COMO VALOR AGREGADO

Argentina no está al margen del fenómeno que define a la economía creativa, uno de los sectores de mayor crecimiento en el mundo y una de las áreas más rentables en términos de generación de negocios, empleo y exportación de servicios. Somos reconocidos internacionalmente como país creador y exportador de buenos contenidos y es así como los distintos sectores más tradicionales de las industrias culturales (audiovisual, editorial, música, escénicas, diseño y videojuegos) ocupan su espacio en la economía nacional.

Las industrias creativas aportan el 2,5% al PBI, más que la energía (2,1%), la hotelería (1,8%) y apenas por debajo de la salud privada (2,6%). Y no sólo eso: **también generan casi 400.000 puestos de trabajo formal.***

El campo de la economía creativa además abarca una serie de actividades que se benefician con la actividad cultural (como por ejemplo la la industria gráfica, los servicios de logística, comunicación o producción de eventos) y otras donde la cultura es un factor clave a la hora de agregarle valor a sus productos (como ocurre con el turismo, la publicidad, los medios digitales interactivos o la gastronomía, entre otros).

Argentina cuenta con un plan estratégico impulsado desde el Ministerio de Cultura y orientado al desarrollo de este universo.

TIERRA DE OPORTUNIDADES

Hemos construido la Red de Ciudades Creativas: más de 50 ciudades argentinas que ven a la creatividad como una herramienta estratégica para su progreso a partir de los valores locales.

Conectamos en cada territorio a la comunidad creativa para visualizar lo que llamamos Ecosistema Creativo, un mapa exhaustivo de todos los que conforman esta gran cadena de valor (artistas, creativos, empresarios, productores, gestores culturales, instituciones públicas y privadas). **El principal objetivo es fortalecer en cada ciudad las comunidades creativas locales,** a través de la promoción sectorial de las industrias creativas y su impacto en la economía local, impulsando el trabajo colaborativo entre todos los actores que la conforman. Es aquí donde operan de la forma más efectiva los programas de formación, financiamiento e innovación que se originan tanto dentro del propio Ministerio de Cultura y sus organismos descentralizados como en otras áreas del Estado Nacional: la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, el Ministerio de Producción, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

PUNTO DE ENCUENTRO

El ecosistema creativo argentino se encuentra en el MICA 2017, el IV Mercado de Industrias Creativas de Argentina.

El MICA es **un escenario único para la vinculación y concreción de acuerdos** que otorgan a los creadores y emprendedores argentinos nuevas oportunidades para expandir la circulación y escala de sus contenidos y producciones. Para ello, llegan compradores internacionales de la región, Europa y Estados Unidos, además de gestores y hacedores culturales de Chile, que es el país invitado de esta edición.

Al mismo tiempo, el MICA funciona como una gran reunión de organizadores y emprendedores de la red de mercados, ferias y festivales que suceden en distintos puntos del país (la Red MICA), impulsando asociaciones, coproducciones, nuevos acuerdos, multiplicando e **impulsando la circulación de proyectos creativos, federales y diversos.**

Este mercado argentino se articula en forma directa con su versión regional, el MICSUR (III Mercado de Industrias Culturales del Sur, Brasil 2018) conformado por 10 países de Latinoamérica y reconocido como la mejor oportunidad para llevar a escala internacional nuestros contenidos y alcanzar nuevos mercados.

Con estas y otras políticas públicas, Argentina orienta su visión hacia una mayor producción y circulación de su cultura contemporánea, genera más oportunidades para creativos en el mercado laboral federal y fomenta más asociatividad entre emprendedores creativos y empresarios de todo el país. Tres condiciones esenciales a la hora de imaginar un futuro donde cada persona pueda vivir de lo que mejor sabe hacer y en el lugar que más le gusta.

Andrés Gribnicow
Subsecretario de Economía Creativa
Ministerio de Cultura de la Nación

* Datos SINCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina).

EL FUTURO YA LLEGÓ

Esta cuarta edición del MICA es la consolidación de una política pública fundamental para el campo de la cultural federal. Un espacio que ofrece oportunidades únicas a los creadores y emprendedores de todo el territorio para potenciar, promover y circular sus desarrollos, dentro y fuera del país. Nuestra tarea es colaborar para que los hacedores culturales puedan trabajar y vivir de su talento, algo que beneficia a todos por su aporte productivo y su participación en la construcción de la identidad nacional.

En esta oportunidad trabajamos sobre dos grandes planos: presente y futuro. Para este desafío, el Ministerio de Cultura concretó alianzas estratégicas con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y el C3, el Centro Cultural de la Ciencia del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Con ellos, pensamos este MICA 2017, con la atenta mirada de Nicolás Wainszelbaum como coordinador de programación. Así partimos de la base más pura que identificamos, el impulso natural de la cultura a expandir las fronteras de sus propios medios y fusionar sus modelos tradicionales en nuevas formas de expresión.

Presente. Es el tronco del evento, la intervención sobre lo inmediato. **4000 rondas de negocios donde se conectan la oferta cultural argentina con los circuitos locales e internacionales, con festivales, tiendas, sitios web, distribuidoras, desarrolladores, influenciadores de todo el mundo interesados en la creatividad argentina, resultado de estudios e inteligencia de mercado para cada sector.** Espacios de exhibición (showcase) para teatro, música y diseño que permiten transmitir la experiencia completa de contenidos específicos. Todo esto junto a reuniones de vinculación entre cámaras, asociaciones, productoras que permitan concretar alianzas y convenios.

Futuro. Actuar sobre el presente es, inevitablemente, enfrentar lo que vendrá. La cultura es un organismo vivo, en constante cambio y susceptible a las alternativas del contexto. Los cambios tecnológicos, el devenir social, incluso la geografía o el clima, desafían a los creadores a adaptarse y anticiparse. Este ADN creativo en todas sus formas entrega una herramienta fundamental para el capital humano porque promueve instancias colectivas, sensibles y liberadoras. Por eso en el MICA también hay **conferencias sobre diversos temas de actualidad, escenarios futuros y laboratorios de producción e investigación.** Los laboratorios nacen del diálogo entre el campo cultural y el científico, en los que los procesos de trabajo e investigación dominan una escena marcada por la estimulación de la incertidumbre.

El Mercado de Industrias Creativas Argentinas es un puente hacia un futuro próspero, diverso y más accesible para nuestra cultura en todo el territorio. Un futuro cada vez más cerca por la potencia y esfuerzo colectivo del talento local.

Máximo Jacoby
Director Nacional de
Emprendedorismo Cultural del
Ministerio de Cultura de la Nación

EXPERIENCIAS

SECTOR: EDITORIAL

Raquel Franco (Buenos Aires)

PROYECTO: PEQUEÑO EDITOR, EDITORIAL DE LIBROS ILUSTRADOS.

A qué va al MICA: A generar nuevos vínculos y negocios, encontrarse con hacedores culturales que están lejos y aprovechar el enriquecimiento creativo y formativo.

Experiencia en mesas de negocios y vinculación: En MICSUR hizo lazos con la industria audiovisual, a partir de lo cual generaron un cluster de creación colaborativa transmedia entre la editorial, dos productoras audiovisuales y un desarrollador de videojuegos y realidades virtuales.

SECTOR: DISEÑO

Daniela Quattropani y Valentina Fojo (San Juan)

PROYECTO: ARDA ZAPATILLAS

A qué va al MICA: A conocer potenciales compradores, generar vínculos y vincularse con otros diseñadores.

Experiencia en mesas de negocios y vinculación: Lograron ventas a Japón, entrar en el circuito comercial de Mar del Plata y generaron una alianza con los diseñadores Hombre Lobo.

SECTOR: ESCÉNICAS

Paula Baró (Buenos Aires)

PROYECTO: PLATAFORMA LODO

A qué va al MICA: A establecer vínculos y relaciones para futuros intercambios colaborativos y en asociatividad.

Experiencia en mesas de negocios y vinculación: En el MICA conoció a la Red Circuito Cultural Cono Sur, hoy Nodo Córdoba, con quienes año a año generaron proyectos y encuentros de cultura de redes, concretaron un proyecto junto a Documenta Escénicas y un proyecto de intercambio en 6 etapas entre artistas de teatro, danza y performance locales de Buenos Aires y Bogotá, que obtuvo apoyo de IDARTES, la Embajada Argentina en Colombia y fue declarado de Interés Cultural por el Ministerio de Cultura de la Nación.

SECTOR: MÚSICA

Juan Langellotti (Chaco)

PROYECTO: ESTO TAMBIÉN ESTÁ SONANDO

A qué va al MICA: A generar aprendizajes, vínculos y construcción de redes junto con hacedores y proyectos musicales del país y de Latinoamérica.

Experiencia en mesas de negocios y vinculación: Los vínculos le sirvieron para generar giras, viajes de negocios y redes, como sucedió con Dúo Producciones de Montevideo y la UNL de Santa Fe.

SECTOR: AUDIOVISUAL

Diego Carriqueo (Río Negro)

PROYECTO: FAB - FESTIVAL AUDIOVISUAL BARILOCHE

A qué va al MICA: A abrir canales de contacto con otros países de la región.

Experiencia en mesas de negocios y vinculación: Tejieron lazos con otros países de Latinoamérica y establecieron colaboraciones con el FECIPA - Festival de Cine de Coyhaique y en preproducción con las Residencias Guión de Valdivia (Chile). También junto al FECIPA están articulando una gira por Europa para llevar una gran ventana de ambos festivales, donde su principal características es el perfil patagónico de las obras.

SECTOR: VIDEOJUEGOS

Belén Castro (Jujuy)

PROYECTO: INFINITO POR DESCUBRIR

A qué va al MICA: A crear comunidad junto a otros hacedores culturales e impulsar el sector videojuegos en su provincia.

CHILE, PAÍS INVITADO

La edición 2017 del MICA contará con la presencia especial de Chile como país invitado a través de una serie de acciones de intercambio, y en el marco del convenio de colaboración firmado entre los organismos de cultura de ambos países en 2016.

La Casa Creativa del Sur funcionará como sede chilena durante el MICA, desarrollando allí una serie de encuentros de trabajo y vinculación entre cámaras y actores del sector de videojuegos, musica y audiovisual de ambos países, como asi tambien una jornada de trabajo entre el sistema de bibliotecas publicas chilenas y la CONABIP; y finalmente, 4 musicos chilenos y 4 argentinos participaran de un laboratorio-residencia musical cuyo resultado se vera en vivo el domingo 8 en el cierre del MICA.

BUSCANDO SINERGIAS EN LA ECONOMÍA CREATIVA

Uno de los lineamientos del Plan Nacional de Fomento a la Economía creativa es asegurar la sostenibilidad económica y humana de los proyectos e iniciativas culturales, a través del financiamiento que favorezca la innovación y su escalamiento. Implica, por lo tanto, la formulación de acciones, iniciativas y programas relacionados con el fomento a la producción y comercialización o difusión, tanto nacional como internacional, de la oferta productiva.

Actualmente **el 50% de las exportaciones chilenas de servicios creativos tiene como destino el mercado latinoamericano,** cuya población supera los 600 millones de habitantes y con quienes compartimos estrechamente elementos de nuestra historia, lengua e idiosincrasia. Esto claramente representa una ventaja, que ha sido rescatada por el Gobierno de la presidenta Michelle Bachelet, al impulsar una agenda destinada a instalar la importancia para el país de la exportación de servicios creativos.

En diciembre de 2016, nuestro país, a través del CNCA, firmó un convenio de cooperación con el Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, para el establecimiento de una plataforma cuyo objetivo es impulsar los vínculos bilaterales en torno a la Economía Creativa. Aquel hito se ha traducido en que hoy Chile tiene el privilegio de ser país invitado a la cuarta edición del Mercado de Industrias Creativas de Argentina (MICA), en Buenos Aires. Un evento que incluirá una delegación nacional que tendrá la oportunidad de participar en rondas de negocios, la exhibición de contenidos coproducidos entre ambos países y actividades especiales enfocadas a la vinculación e intercambio de las industrias creativas chilenas y argentinas.

A través de sus distintas instancias de encuentro, intercambio y exhibición, el MICA constituye un espacio de participación privilegiado para el fomento de la Economía Creativa en Chile, que contribuye a profundizar las relaciones comerciales de las industrias culturales de ambos países, potenciando la internacionalización de empresas y emprendedores nacionales del sector. Asimismo, constituye una oportunidad única de negocios, que permite visibilizar y dar a conocer la oferta nacional en esta materia.

Estoy seguro que la convergencia de perspectivas internacionales, ministeriales y locales que se darán durante este encuentro será un aporte determinante para la articulación en torno a objetivos comunes, además de una oportunidad de proyectar un trabajo sistémico y sostenido para el fomento de la economía creativa en la región.

Es de esperar que estos esfuerzos sean aprovechados por quienes tengan la oportunidad de participar, y que sirvan de aprendizaje para traspasar a quienes los seguirán en el futuro.

Ernesto Ottone Ramírez
Ministro Presidente del Consejo
Nacional de la Cultura y las Artes de Chile

CULTURA Y PRODUCCIÓN

En los últimos años, las actividades culturales ocupan un lugar cada vez más importante en la vida cotidiana de las personas y en la dinámica de los sectores productivos que participan en el valor agregado de la economía.

En consecuencia, ha surgido la necesidad de desarrollar metodologías de medición específicas para captar las particularidades de un sector heterogéneo y con dinámicas propias, cuyo producto está asociado a la generación de valor que no resulta fácilmente cuantificable. Esto es así ya que la cultura es valor simbólico, son ideas, costumbres, formas de ver la vida, maneras de modelar el espacio; pero también es valor económico, fuente de trabajo y motor de la inversión. Tanto es así que **en 2016 los productores culturales generaron el 2,47% del valor agregado, que equivalieron a 140.000 millones de pesos.**

El valor agregado bruto (o VAB) dice que **1 de cada 40 pesos generados en la economía argentina tiene relación directa con actividades culturales.** El aporte de la cultura es similar al de los Servicios Financieros y superior al del sector Hoteles y Restaurantes. Es decir que **la generación económica de la cultura es equivalente a la del sector bancario y superior a la de otros sectores productivos tradicionales.** Además, la participación de la cultura en la economía argentina es similar a la de México y España, países con grandes mercados y desarrollo industrial.

El análisis monetario confirma la potencia de la cultura, ya que **entre 2004 y 2016 el sector cultural** fue el segundo más dinámico, ya que **creció un 75% y casi duplicó el crecimiento promedio de la economía.**

Ese crecimiento tienen su correlato en la generación de empleo: el último dato disponible indica que aproximadamente 400.000 puestos de trabajo estaban directamente vinculados con actividades culturales. Ese valor **representa el 2,5% de los puestos de trabajo del país.** Además, en el caso del empleo registrado, se constata que a los empleos culturales corresponden salarios un 5% más altos que el promedio nacional salarial.

En este contexto, eventos como el MICA colaboran con la generación de redes y potenciamiento del dinamismo de los subsectores culturales, a la vez que ponen en diálogo actores con trayectorias, lógicas, realidades y dinámicas propias, lo que constituye una de las principales características y desafíos del sector cultural.

Los datos relevados por el SInCA colaboran con la caracterización de los subsectores y permiten cuantificar el aporte económico de las actividades culturales sobre el conjunto de la producción nacional y la participación económica de cada subsector, su incidencia sobre el comercio exterior, el empleo que ocupa y dinamiza, entre otros datos.

Así, por ejemplo, es posible decir que:

> El sector audiovisual atraviesa un gran momento en términos históricos. El 2016 fue el año con más estrenos nacionales de la historia: 199. Por segundo año consecutivo se rompió la barrera de los 50 millones de

LUGAR DONDE SE RADICA EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN SECTOR

	TOTAL	ESCÉNICAS	AUDIOVISUAL	DISEÑO	EDITORIAL	MÚSICA	VIDEOJUEGOS
CABA	39 %	46 %	42 %	34 %	49 %	33 %	36 %
Buenos Aires	27 %	26 %	23 %	34 %	14 %	31 %	7 %
Centro	9 %	11 %	2 %	3 %	17 %	10 %	22 %
NEA	2 %	1 %	- %	8 %	- %	2 %	- %
NOA	5 %	4 %	5 %	9 %	3 %	5 %	7 %
Cuyo	5 %	4%	2%	9%	6%	6%	7%
Patagonia	3 %	3 %	6 %	3 %	- %	2%	-%
Extranjero	10 %	5 %	20 %	- %	11%	11%	21%

Fuente: Encuesta a participantes del MICA 2015, SInCA.

espectadores.

El sector videojuegos continúa creciendo, traccionado por 100 empresas desarrolladoras. La cámara del sector, ADVA, expresa que la mayoría de los productos de estos emprendimientos son vendidos fuera del país. La capacidad técnica y creativa de los desarrolladores locales les permite competir en un mercado internacional muy dinámico y representa una oportunidad para la generación de divisas.

El editorial es un sector con larga trayectoria en la cultura argentina: en 2016 se editaron 27.000 títulos y se imprimieron, en promedio, 2.260 ejemplares por título. En el contexto del MICA, es relevante señalar que de los 2.000 organismos e instituciones que editan en el país, casi la mitad son microemprendimientos editoriales.

Los teatros asociados en la cámara de empresarios teatrales (AADET) recibieron más de 4,5 millones de espectadores en 2016.

El sector música registra 1.700 sellos de artistas autogestionados, que en 2016 produjeron discos con una tirada de 2 millones de ejemplares.

Otro aporte que realiza el SInCA en la caracterización de la actividad cultural es el mapeo de la infraestructura, los agentes y actividades culturales. El mapa cultural muestra una evidente concentración de infraestructura para la producción cultural en la región metropolitana de Buenos Aires. **No obstante, a pesar de esa concentración, el MICA materializa la intención de visibilizar la existencia de colectivos de productores culturales de todas las regiones del país y brindarles oportunidades de crecimiento.**

En conclusión, el sector cultural tiene potencialidad probada en la generación de recursos económicos, junto con la creación de empleo. Todas las formas en que el sector se manifiesta (audiovisual, artes escénicas, editorial, música, videojuegos y diseño) tienen presencia en la escena nacional. El mercado cultural nacional es una oportunidad para que empresas pequeñas, medianas y grandes de todo el país se encuentren en instancias de exposición y venta de sus productos. De este modo el Ministerio de Cultura aporta al sector una instancia para la realización del ciclo productivo.

Equipo SInCA

SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL DE LA ARGENTINA - SINCA

El SInCA es el organismo del Ministerio de Cultura que produce, sistematiza y difunde información referida a la actividad cultural. En tanto sistema de información, es a la vez una herramienta de gestión y un instrumento de información pública. Trabaja con insumos provenientes de distintas fuentes, como relevamientos propios, organismos públicos, gobiernos provinciales y cámaras empresarias, entre otros.

El SInCA pone a disposición, en diversos soportes, información relativa a la producción, las prácticas y consumos culturales, y la normativa referida a temas culturales. Además, desarrolla varios proyectos que intentan dar cuenta de las diversas facetas de la realidad cultural argentina, como el Mapa Cultural, una herramienta cartográfica interactiva que permite seleccionar y comparar datos ligados a la actividad cultural e información socio-demográfica; la Cuenta Satélite de Cultura, que mide la incidencia de la cultura en la economía; y la Encuesta Nacional de Consumos Culturales, que indaga sobre los gustos, prácticas y valoraciones de la cultura en el país.

MICSUR: UNA POLÍTICA CULTURAL DE INTEGRACIÓN REGIONAL

Romina Santarelli / Ministerio de Cultura de la Nación Argentina.

América del Sur constituye, por sus rasgos identitarios y su historia común, y también por su densidad demográfica y su peso económico, un bloque en condiciones de construir un verdadero mercado cultural regional que potencie aún más el intercambio entre las naciones y que permita a la región conformarse como una unidad comercial de peso y expansible a todos los continentes.

A partir del diagnóstico sobre el comportamiento de las industrias culturales y creativas de la región llevado adelante por el Sistema de Información Cultural del Mercosur (SICSUR) se conformó el MICSUR (Mercado de Industrias Culturales del Sur), política pública regional sostenida por los 10 países de sudamérica: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Paraguay y Venezuela.

Su primera edición, realizada en Mar del Plata, Argentina, en 2014 estableció las bases de este espacio de encuentro e intercambio fijando los objetivos del mismo no sólo en la realización de negocios concretos entre oferentes y demandantes regionales e internacionales de cada uno de los sectores, sino también, a largo plazo, en la construcción de corredores comerciales, la promoción de asociativismo y la generación de complementariedad en la participación en ferias, festivales y mercados internacionales. En este sentido, como política asumida por los estados y sostenida a través de un comité organizador conformado por los 10 países, donde se se discuten los resultados y los cambios a realizar en las sucesivas ediciones, además de definir por consenso las siguientes sedes del mercado, el MICSUR se termina de definir como una plataforma y una política pública de integración regional. La segunda edición en Bogotá, Colombia (2016) tomó nota de la necesidad y relevancia de abrir espacios para el encuentro de los empresarios de los distintos sectores, además de los encuentros pautados, para fomentar trabajos en red: asociaciones, articulaciones, redes, trabajos transversales entre sectores.

En 2018 se realizará la tercera edición en San Pablo, Brasil para la cual Argentina seleccionó durante 2017, a través de jurados por sector, su delegación de 70 emprendedores de 7 sectores de las industrias creativas: audiovisual, editorial, música, artes escénicas, videojuegos, diseño y moda. Además, cada país participará con elencos de teatro y bandas de música en la programación de showcases. El MICA servirá de plataforma de capacitación para la delegación argentina 2018 en vistas a fortalecer, adecuar y optimizar su participación en el MICSUR.

PROGRAMACION

Mesa de apertura

6 Oct / 15:00h / C3 - Auditorio

LAS NUEVAS AUDIENCIAS EN LA CULTURA

Participantes

Alice Black (Design Museum, Reino Unido), Juan Urraco (Director Nacional de Formación Cultural, MCN, Argentina), Gerardo Salinas (KVS, Bélgica) y Carlos García Molina (Caracol TV, Colombia). Moderador: Máximo Jacoby (Director Nacional de Emprendedorismo Cultural, MCN, Argentina).

Duración: 1:15 horas.

Apertura Oficial MICA 2017

6 Oct / 19:30h / C3 - Auditorio

INTERVENCIÓN MUSICAL: EL CAMINO DE LEDA. TRIBUTO ELECTRÓNICO A LEDA VALLADARES

Conversatorio

6 Oct / 18:00h / C3 - Auditorio

ECONOMÍA CREATIVA: ¿QUÉ ROL PUEDE ASUMIR EL ESTADO PARA POTENCIARLA?

Participan

Sofía Lobos (Secretaria Ejecutiva del Comité Interministerial de Fomento para la Economía Creativa, Chile), Andrés Gribnicow (Subsecretario de Economía Creativa, MCN, Argentina), Fernando Brum (Director de la Agencia Nacional de Investigación, Uruguay), Alejandro Wagner (Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional) y John Kampfner (Jefe Ejecutivo, Federación de Industrias Creativas, Reino Unido). Moderadora: Mora Scillamá (Director Nacional de Industrias Creativas, MCN, Argentina).

Duración: 1:15 horas.

MÚSICA

Conciertos performáticos que mezclan microconferencias y orquestas sinfónicas de videojuegos. Laboratorios musicales entre artistas chilenos y argentinos. Charlas sobre cómo crecer en las plataformas digitales, potenciar la innovación y la identidad musical. Conferencias sobre los nuevos modelos de negocios, armado de grandes festivales y el impacto de la música en el desarrollo de las ciudades. Y talleres sobre propiedad intelectual, monetización digital y el rol de la crítica especializada en tiempos de big data.

ACTIVIDADES

Mesa

6 Oct / 15:00h / C3 - Laboratorio 1

PLATAFORMAS DIGITALES EN AMÉRICA LATINA

Por primera vez, el mercado digital tiene un modelo de negocios que parece satisfacer las demandas de las discográficas y los usuarios: el streaming prepago. Un análisis de los cambios en el consumo musical, la caída de ventas físicas, el tráfico online, los dispositivos portátiles, los nuevos soportes y los beneficios económicos de la distribución digital.

Expositores

Martin Liviciche (CD Baby), Laura Tesoriero (PanLATAM, The Orchard) y Javier Fainzaig (Faro Latino). Moderador: Nicolás Madoery (Concepto Cero).

50 minutos.

Taller

7 Oct / 15:00h / Distrito Audiovisual

PROPIEDAD INTELECTUAL *

El taller sobre la importancia de gestionar adecuadamente los derechos de propiedad intelectual: cómo son los organismos de gestión colectiva, los sistemas de registro y de compensación existentes. Un manual sobre cómo labrarse una carrera en la industria, generando ingresos a partir del talento musical.

Expositores

Diego Boris (presidente del Instituto Nacional de la Música - INAMU) y Esteban Agatiello (abogado, presidente de la Federación Argentina de Músicos Independientes - FAMI).

2:30 horas.

Mesa

7 Oct / 16:00h / C3, Laboratorio 1

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS EN LA MÚSICA

Las nuevas tecnologías consolidaron nuevas formas de consumo y modelos de negocio. ¿Cómo se preparan las productoras para enfrentar los nuevos desafíos del sector? ¿Cómo se adapta a este nuevo ecosistema el sector independiente? ¿Cuales son las nuevas estrategias de negocio y promoción musical?

Expositores

Eduardo Sempé (Asociación Latinoamericana de Managers y ACMMA), Felipe Franca (Agencia Difusa Fronteira, Brasil), Lucas Toriño (Agencia Planeador Producciones, Paraguay) Moderador: Ricardo Lira (Orbita Records, Chile).

1 hora.

Conferencia

7 Oct / 16:30h / C3 - Auditorio

SOUND DIPLOMACY - MUSIC CITIES EVENT

Una iniciativa que explora el potencial de la música para el desarrollo económico, social y urbano. Ciudades que logran desde creación de empleo juvenil hasta regeneración de zonas urbanas deprimidas, pasando por una mayor integración social, atracción de talentos o mejoras en la salud pública. Los casos de Londres, Nueva York, Berlín, Barcelona, Austin, Bogotá, Medellín y Montreal, entre otras.

Expositor

Jordi Puy (Sound Diplomacy, Reino Unido).

1:15 horas.

Taller

7 Oct / 18:00h / Distrito Audiovisual

EL USO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y LA MONETIZACIÓN *

El músico como emprendedor en la era digital: Cómo utilizar las nuevas formas de distribución, consumo, promoción y ventas para monetizar tu música.

Expositor

Martín Liviciche (CD Baby).

1:30 horas.

Taller

8 Oct / 15:00h / Distrito Audiovisual

LA IMPORTANCIA DE CREAR COMUNICADORES PARA LA MÚSICA *

Técnicas y consejos para profesionalizar la comunicación de un proyecto artístico, tanto a través de las redes sociales como en los medios de comunicación.

Expositores

Gabriel Plaza y Humphrey Inzillo (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica).

3 horas.

Mesa

8 Oct / 16:00h / C3 - Auditorio

GRANDES FESTIVALES DE MÚSICA

Un viaje por los festivales de gran escala: los públicos, la programación, la gestión, la producción, la comunicación, la experiencia y el financiamiento.

Expositores

José Palazzo (Cosquín Rock), Martín Rea (Festival Ciudad y Provincia Emergente), Chucky García (Rock al Parque, Idartes, Colombia) y Miguel Ángel García Garrido (Río Babel, España). Modera: Hernán Gutiérrez (B&M).

1:15 horas.

Cruce sectorial: Música + Videojuegos

8 Oct / 17:00h / C3 - Parque

VIDEOJUEGOS ORQUESTADOS

Una experiencia única, mezcla de concierto sinfónico, micro-conferencias sobre cómo los creadores argentinos componen la música de los videojuegos y encuentro de networking. El evento presenta a 3 compositores de música para videojuegos explicando sus trabajos en micro-conferencias audiovisuales. Entre caso y caso, habrá un concierto a cargo de Corear, una orquesta electro sinfónica dedicada a la interpretación de música para videojuegos. Al finalizar, habrá un encuentro de profesionales del videojuegos y la música, en el entrepiso del C3.

Participantes

Concierto: Corear. Micro-conferencias: Christian Perucchi (Element Space), Tomás Batista (Ethereal) y Guido Mastrángelo (Master Of Orion).

2 horas.

Concierto cierre oficial Mica

8 Oct / 19:00h / C3 - Auditorio

LABORATORIO MUSICAL: ARGENTINA CHILE

Músicos de Chile y Argentina convivieron durante 3 días en una residencia creativa del MICA para generar canciones juntos. Músicos argentinos: Sof Tot (Fémina), Marilina Bertoldi, Rodrigo Gómez (Proyecto Gómez Casa) y Nicolás Rainone. Músicos chilenos: Fernando Milagros, Alejandro Antonio Gómez Muñoz (Perrosky), Katia Jennifer Martínez Arancibia (Los Residentes de la Cueca) y Richard Marchant (Raco). Productor artístico: Leonardo Martinelli (Tremor).

***Actividad con inscripción previa: mica.cultura.gob.ar**

VIDEOJUEGOS

Conferencias sobre el futuro de la Inteligencia Artificial. Guías para financiar proyectos en desarrollo. Workshops sobre música y videojuegos. Mesas para potenciar los vínculos entre los desarrolladores y los publishers. Festivales que cruzan música y videojuegos. Pitch temáticos. Encuentros entre asociaciones argentinas y chilenas de videojuegos para impulsar coproducciones. Exposición y testing de juegos en pantalla gigante. Conferencias musicales. Encuentros de la industria.

ACTIVIDADES

Conferencia

6 Oct / 15:00h / C3 - Sala 2

PUBLISHING EN VIDEOJUEGOS: GUÍA PRÁCTICA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Una guía con todo lo que hay que saber para financiar videojuegos: Los distintos fondos, los tipos de inversión, las expectativas de los inversores, los errores más repetidos y los escenarios actuales.

Expositor

Sean Kauppinen (International Digital Entertainment Agency, EEUU).

50 minutos.

Workshop

6 Oct / 17:00h / C3 - Laboratorio 3

MÚSICA PARA VIDEOJUEGOS *

Presentación y muestra de workflow del compositor Aaron Edwards. Técnicas y herramientas que utiliza en su trabajo diariamente, con foco en situaciones de resolución rápida de una composición y su implementación en el juego. Mesa de intercambio y post análisis de las técnicas anteriormente demostradas, junto con un QA e intercambio con los compositores argentinos.

Expositor

Aaron C. Edwards (Australia). Moderador: Cristian Perucchi.

2 horas.

Rondas de Negocios

6 y 7 Oct / 10:00h / C3 - Biblioteca

PITCH TEMÁTICOS *

Presentaciones breves de proyectos de videojuegos. Actividad curada para desarrolladores e invitados internacionales.

1:30 horas cada jornada.

Rondas de Negocios

6 y 7 Oct / 11:30h / C3 - Biblioteca

NETWORKING *

Reunión informal con mentores que ayudan a la relación. Actividad curada para desarrolladores e invitados internacionales.

1:30 horas cada jornada.

Conferencia

7 Oct / 15:00h / C3 - Auditorio

EL ESPEJO INQUIETANTE: NOS VEMOS EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Un viaje hacia el estado actual de la inteligencia artificial: Sus usos en la industria de los videojuegos, en el ámbito de la investigación académica e industrial, lo que nos enseña acerca de nuestra propia humanidad y los imaginarios populares que la emparentan con la inteligencia humana o le proyectan un sentido capital en nuestro futuro como especie.

Expositora:

Emily Short (Spirit AI, EEUU).

1:20 horas.

Workshop

7 Oct / 16:30h / C3 - Laboratorio 3

FINANCIAMIENTO E INCUBACIÓN PARA VIDEOJUEGOS*

Mesa de trabajo sobre incubación y financiamiento de videojuegos: Formas de presentar proyectos a publishers; cómo estimar escala, presupuestos y tiempo de desarrollo de un proyecto; herramientas de financiamiento públicas y privadas; y qué exigir de y qué exigen los intermediarios.

Expositores

Ricardo Rocha (Game Starter, México) y Pere Torrents (Scopely, España). Moderador: Facundo Mounes (Inca Game).

3 horas.

Conferencia

8 Oct / 12:00h / Teatro Argentino - Sala Piazzolla

VCONCERT: CELEBRANDO LOS VIDEOJUEGOS A TRAVÉS DE LA MÚSICA

Una incursión a VConcert, el festival de música de videojuegos que reúne a los músicos más emblemáticos del sector.

Expositor

Mariano Latapí Di Carlo (Vconcert y Mother Base, México).

: 1:30 horas cada jornada.

Testing

8 Oct / 13:30h / Teatro Argentino - Sala Piazzolla

EXPOSICIÓN PARTICIPATIVA. TESTING DE VIDEOJUEGOS EN VIVO

exposición y testing en pantalla gigante de videojuegos de estudios de la Provincia y la región, seleccionados a través de convocatoria. Los desarrolladores contarán cómo crearon los juegos y responderán preguntas junto al público.

4:30 horas.

Cruce sectorial: Videojuegos + Musica

8 Oct / 17:00h / C3 - Parque

VIDEOJUEGOS ORQUESTADOS

Una experiencia única, mezcla de concierto sinfónico, micro-conferencias sobre cómo los creadores argentinos componen la música de los videojuegos y encuentro de networking. El evento presenta a 3 compositores de música para videojuegos explicando sus trabajos en micro-conferencias audiovisuales. Entre caso y caso, habrá un concierto a cargo de Corear, una orquesta electro sinfónica dedicada a la interpretación de música para videojuegos. Al finalizar, habrá un encuentro de profesionales de videojuegos y la música, en el entrepiso del C3.

Concierto

Corear. Micro-conferencias: Christian Perucchi (SixthVowel) (Element: Space), Tomás Batista (Ethereal) y Guido Mastrángelo (Master Of Orion).

1 horas.

*Actividad para inscriptos en las Rondas de Negocio de la Plataforma MICA

EDITORIAL

Una guía para pensar nuevos modelos de negocios digitales. Encuentros para que más libros se transformen en series y películas. Conferencias sobre armado de festivales literarios. Clases para crear colecciones de libros electrónicos. Encuentros para reimaginar las bibliotecas de Argentina y Chile. Conversatorios entre editores y diseñadores. Mesas de negocios y vinculación. Talleres para crear campañas de difusión en redes. Este año, la línea editorial del MICA explora las transformaciones de los escenarios donde se despliega la lectura: desde las editoriales a los festivales, pasando por las bibliotecas, los dispositivos y el universo audiovisual.

ACTIVIDADES

Cruce sectorial: Editorial + Audiovisual
Mesa
6 Oct / 14:00h / Distrito Audiovisual
EDICIÓN + DISEÑO EN LA ERA DIGITAL
El trabajo colaborativo entre editores y diseñadores gráficos es uno de los pilares de la buena edición. ¿Cómo se organiza ese trabajo a la hora de pensar un libro, una colección o un catálogo? Diálogos, armado de originales, correcciones de pruebas y herramientas colaborativas. Los metadatos en el ingreso de títulos a la plataforma Libros.ar (CAL)

Expositores
Luciano Andújar (Diseño Gráfico, FADU y Che Diseño Gráfico), Patricia Piccolini (Edición, UBA) y Mariana Podetti (Edición, UBA y Maestría de Tipografía, FADU). Moderadora: Virginia Inés Ruano (Norma y Edición, UBA).

2 horas.

Clase Maestra
6 Oct / 15:00h / C3 - Sala 1
TENDENCIAS EN LA EDICIÓN DIGITAL, MODELOS DE NEGOCIO Y OPORTUNIDADES
Una guía para pensar las estrategias y modelos de negocios digitales adecuados para cada editorial y subsector. Un viaje por el presente y el futuro de la edición: los números del mercado, las diferencias entre empresas on line y tradicionales (*brick & mortar business*) y las plataformas que impulsan nuevos modelos de negocio.

Expositor
Jaime Iván Hurtado (Hipertexto, Colombia).

4 horas.

Laboratorio
7 Oct / 16:00h /
Casa Creativa del Sur - Auditorio
CÓMO ATRAER NUEVAS AUDIENCIAS PARA LAS BIBLIOTECAS. TALLER DE INNOVACIÓN CULTURAL *
Un laboratorio de creación de estrategias y acciones para acercar nuevas audiencias a los

espacios de lectura. Apertura a cargo de Gonzalo Oyarzún (Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas, Chile) y Leandro De Sagastizabal (CONABIP). Destinado a bibliotecarios, editores, creadores de videojuegos, lectores, hacedores culturales de Chile e integrantes de centros culturales de Argentina.

Participantes
Leandro De Sagastizabal (CONABIP) y Gonzalo Oyarzún (presidente de Iberbibliotecas), representantes de CONABIP, bibliotecarios, editores, creadores de videojuegos, lectores, hacedores culturales de Chile e integrantes de centros culturales de Argentina.

3 horas.

Taller

7 Oct / 17:30h / C3 - Sala 1

TSUNAMI DIGITAL, LOS LIBROS Y LA LECTURA

Un trabajo pesonalizado junto a editores ya inmersos en el mundo de la edición digital o que estén interesados en comenzar ese camino: escenario actual, casos, tendencias, modelos de negocio, desafíos, técnicas y oportunidades. El objetivo es que los editores asistentes se lleven herramientas concretas y preguntas para resolver al momento de definir la estrategia digital de su empresa.

Expositor
Javier Sepúlveda (Ebooks Patagonia, Chile).

1:30 horas.

Conferencia

7 Oct / 18:30h / C3 - Laboratorio 1

CÓMO CREAR CAMPAÑAS DIGITALES

Una mapa para crear campañas digitales para proyectos vinculados a la lectura: editoriales, bibliotecas, centros culturales y otros. Tendencias y consumos digitales 2017, identidad, estrategias y planificación.

Expositor
Iván Moiseeff (Editorial Clase Turista & Zona Futuro).

1:40 horas.

Mesa

8 Oct / 15:00h / C3 - Biblioteca

CUARTAS JORNADAS AUDED: TRANSPOSICIÓN Y VÍNCULO ENTRE PRODUCTORAS AUDIOVISUALES Y EDITORIALES *

Encuentro entre editores y productores audiovisuales de todo el país. Se busca preparar al sector editorial para pensar sus libros como productos para la industria audiovisual y al sector audiovisual para trabajar de modo más transversal con contenidos editoriales. Actividades: 1. Introducción sobre adaptación a cargo de Alfredo Dillon y Teresa Teramo. Repaso por algunos casos exitosos del cine argentino reciente (desde El secreto de sus ojos hasta Wakolda). Conversación con Andrea Testa y Francisco Márquez, directores y guionistas de La larga noche de Francisco Sanctis. 2. Consejos para editores y productores sobre los mejores contenidos y modos de presentar proyectos para editores, guionistas y productores, a cargo de Nicolás Zalcman y Gustavo Malajovich. Cómo aprovechar el terreno ganado con el libro y cómo potenciarlo para volverlo un producto multipantalla. 3. Ronda de vínculos.

Expositores
Alfredo Dillon, Teresa Teramo, Andrea Testa, Francisco Márquez, Nicolás Zalcman y Gustavo Malajovich.

4 horas.

Mesa

8 Oct / 15:00h / C3 - Sala 2

FESTIVALES DE LITERATURA: CIRCULACIÓN DE ESTETICAS Y AMPLIACIÓN DE PÚBLICOS

Un acercamiento al mundo de los festivales de literatura. Representantes del Hay Festival y Metropolis Blue recorren sus modelos de organización, *sus estrategias de generación de públicos y la creación de circuitos.*

Expositores
Ingrid Bejerman (Blue Metropolis, Canadá) y Cristina Fuentes (Hay Festival, España, Colombia y México). Moderadora: Gabriela Adamo (FILBA).

1:15 horas.

***Actividad con inscripción previa: mica.cultura.gob.ar**

ESCÉNICAS

Exploratorios sobre las nuevas narrativas escénicas. Presentación de residencias para artistas. Conversatorios sobre programación, ciclos y curadorías teatrales. Clases maestras sobre la evolución de la mirada en las artes. Workshop de investigación dramatúrgica y espacio escénico. Conferencias sobre tecnología y nuevas plataformas digitales de difusión para actores y directores. Y herramientas públicas para internacionalizar el teatro argentino.

ACTIVIDADES

Mesa

6 Oct / 16:00h / C3 - Sala 2

CONTEMPORANEIDAD E INNOVACIÓN. ENTRE LA PASIVIDAD Y LA ACCIÓN:

TEATRO INMERSIVO, TEATRO ÍNTIMO, SITE-SPECIFIC Y TEATRO PERFORMÁTICO

Un recorrido por nuevas formas de contactar, contar y transmitir experiencias escénicas. Pero también por modos de producir que reflejan la constante tensión entre tradición, contemporaneidad e innovación. ¿Que implican estas mutaciones para los espectadores?

Expositores

Romina Bulacio Sak y Natalia Chami (Ud. está aquí), Fernando Rubio (Todo lo que está a mi lado), Nelson Valente (El 25 va a tu casa), Monina Bonelli (Teatro Bombón) y Marina Otero (Recordar 35 años para vivir 65 minutos). Moderadora: Leila Barenboim (MIKA Project).

1:15 horas.

Mesa

6 Oct / 16:20h / C3 - Biblioteca

PRESENTACIÓN PROGRAMA DE RESIDENCIAS ARTÍSTICAS "JARDÍN SAHEL"

Presentación del programa 2018 de residencias artísticas para la creación multidisciplinar "El Jardín Sahel". Una iniciativa que promueve más encuentros entre artistas argentinos y extranjeros.

Expositores

Fernando Rubio (Jardín Sahel) y Gerardo Salinas (KVS, Bélgica).

50 minutos.

Workshop

7 y 8 Oct / 15:00h / C3 - Laboratorios 1 y 2

MEDIDA X MEDIDA: EL ESPACIO COMO DISPARADOR DE LA ESCENA. DE LO ULTRACONDENSADO A LO HIPEREXPANDIDO *

Cuatro creadores y artistas combinan sus disciplinas escénicas para indagar sobre cómo el espacio puede condicionar y potenciar la puesta en escena, haciendo surgir nuevas dramaturgias. En la primera jornada se indagarán los aspectos artísticos desde la concepción del texto y la escena dramática inicial en donde el espacio es disparador para la creación. En la segunda, la puesta en escena y cómo desde la dirección se potencian o se resquebrajan esos lugares y no lugares concebidos previamente.

Expositores
Santiago Loza (Dramaturgia), Guillermo Cacace (Dirección), Magda Banach (Vestuario), Patricia Casares (Música), Félix Padrón (Escenografía). Coordinan: Lic. Brenda Berstein y Lic. Nicolás Lisoni. Actividad organizada por la Diplomatura de Dramaturgia del C. C. Paco Urondo de la UBA junto a la Asociación Argentina de Empresarios Teatrales, Argentores, Asociación Argentina de Actores, Sociedad Argentina de Gestión de Intérpretes.

2.30 hs cada jornada.

Mesa
7 Oct / 15:00h / C3 - Sala 2
TEATRO EDITADO: PROGRAMACIÓN, CICLOS Y CURADURÍAS EN LAS ARTES ESCÉNICAS

Un recorrido por los formatos curatoriales a través del tiempo: ciclos, temáticas, secciones de festivales y proyectos. El impacto en la comunidad de espectadores y audiencias, en general, y del campo teatral, en particular.

Expositores
Maruja Bustamante, Marcos Perearnau, Silvia Gómez Giusto y Matías Feldman. Curaduría: Vivi Tellas. Moderador: Manuel Hermelo.

1:40 horas.

Clase Maestra
8 Oct / 15:00h / C3 - Auditorio
MIRADA SENSIBLE Y CONTEMPORANEIDAD

Un viaje a través de 100 imágenes para pensar cómo la innovación en las artes escénicas contemporáneas implica el nacimiento de una nueva mirada. Una reflexión sobre la construcción de la percepción del espectador

Expositor
Sergio Blanco (Francia & Uruguay). Presentación: Carolina Alfonso.

50 minutos.

Mesa
8 Oct / 16:30h / C3 - Sala 2
PRESENTACIÓN PROGRAMA DE RESIDENCIAS CREATIVAS DE GIRART

La Plataforma Girart está orientada a la circulación de los saberes de los profesionales de las Artes Escénicas y la Música de la región, para propiciar su desarrollo y sustentabilidad.

Expositor
Marcelo Castillo (Girart).

40 minutos.

Mesa
8 Oct / 17:30h / C3 - Sala 2
TECNOLOGÍA Y NUEVOS SOPORTES EN LAS ARTES ESCÉNICAS: PLATAFORMAS, VIRTUALIDADES Y MUTACIONES EN LA COMUNICACIÓN

Una excursión por las mutaciones en el modo de registrar y percibir el teatro. ¿Qué alcances tiene la posibilidad de reunir el teatro en soporte digital en diferentes plataformas? ¿Qué genera esta nueva posibilidad de acceso? ¿Qué sucede con las audiencias? ¿Cómo influye en la comunicación de las obras en los circuitos de ferias y festivales?

Expositores
Javier Acuña (Alternativa Teatral), Mirta Romay (Plataforma Teatrix) y Ezequiel Hara Duck (Perfil Bajo). Moderador: Guillermo Heras.

1 hora.

Charla
8 Oct / 18:20h / C3 - Laboratorio 1
INTERNACIONALIZACIÓN EN EL TEATRO ARGENTINO

Presentación de las políticas del Instituto Nacional del Teatro para favorecer la inserción del teatro argentino en el contexto mundial: Subsidios para circulación de obras, becas para artistas en el exterior, convocatorias internacionales y programas de cooperación.

Expositor
Marcelo Allasino (Instituto Nacional del Teatro).

50 minutos.

***Actividad con inscripción previa: mica.cultura.gob.ar**

AUDIOVISUAL

Películas editadas en vivo con la mente. Festivales que invitan a abandonar los dispositivos tradicionales. Documentales que mezclan culturas originarias y tecnologías interactivas. Mesas sobre el futuro del video on demand y el streaming. Encuentros de cruce entre el sector editorial y audiovisual para desarrollo de proyectos conjuntos. Laboratorios sobre proyectos inmersivos y transmedia. Exploratorios de nuevos formatos para proyectos de cruce entre la moda y el cine. Y encuentros entre científicos y productores audiovisuales para generar proyectos en común.

ACTIVIDADES

Mesa

6 Oct / 16:00h / C3 - Laboratorio 1

NUEVOS CONTENIDOS, NUEVAS PANTALLAS: EL VOD Y EL STREAMING EN ARGENTINA Y LATINOAMÉRICA

Agregadores, productores de contenidos, representantes de pantallas de video on demand públicas, privadas y de canales de YouTube analizarán desde sus diferentes lugares en la industria la actualidad de un negocio que parece no tener techo.

Expositores

Paula Gastaud (Sofa Digital), Lilian Beriro (Qubitv), Karina Castellano (Cine.ar), Ariel Tobi (SnapTV), Antoine Torres (YouTube Kids) y Roberto Pumar (Canal el Reino Infantil). Moderador: Maxi Dubois.

1:40 horas.

Mesa

6 Oct / 17:30h / C3 - Sala 2

PRODUCIR Y PROGRAMAR CONTENIDOS VR Y TRANSMEDIA

Una aproximación a las nuevas experiencias audiovisuales a través de dos casos: el festival Abandon Normal Devices, pantalla a nivel mundial de nuevas tendencias y cultura digital, y Proyecto Quipu, documental interactivo que combina viejas y nuevas tecnologías, creado junto a comunidades indígenas.

Expositores

Gabrielle Jenks (Abandon Normal Devices, Reino Unido) y Rosemarie Lerner (Proyecto Quipu, Perú). Moderadora: Martina Santoro (ADVA)

1:15 horas

Performance Audiovisual

7 Oct / 19:00h / C3 - Auditorio

BRAINS CUT, GENERACIÓN ARTIFICIAL

Conectado a una interfaz cerebro-computadora, el director Federico Pintos remixa su película en tiempo real. Sus estados mentales son medios de acceso a diferentes escenas de la película, tomas alternativas y materiales inéditos, a la vez que regulan parámetros de procesamiento sonoro y visual. Una experiencia audiovisual única que explora el contacto entre cine, neurociencia, música experimental, performance y VJing. Pablo Riera y Hernán Kerlleñevich dirigen el proyecto "Cartografías de Espacio Tiempo y Arte Sonoro" radicado en la Universidad de Quilmes, donde desarrollan herramientas e instrumentos para performances audiovisuales e instalaciones interactivas utilizando lenguajes de programación de código abierto. Habiendo participado de la película "Generación Artificial" sobre la evolución del video en la sociedad digital, se juntan con su director Federico Pintos para llevar a cabo la tesis del film: controlar video con la mente.

Participantes:

Federico Pintos, Pablo Riera, Hernán Kerlleñevich, Javier Plano, Mateo Amaral y Mathias Gatti.

1:30 minutos.

Mesa

8 Oct / 15:00h / C3 - Biblioteca

CUARTAS JORNADAS AUDED: TRANSPOSICIÓN Y VÍNCULO ENTRE PRODUCTORAS AUDIOVISUALES Y EDITORIALES

Encuentro entre editores y productores audiovisuales de todo el país. Se busca preparar al sector editorial para pensar sus libros como productos para la industria audiovisual y al sector audiovisual para trabajar de modo más transversal con contenidos editoriales. Actividades: 1. Introducción sobre adaptación a cargo de Alfredo Dillon y Teresa Teramo. Repaso por algunos casos exitosos del cine argentino reciente (desde El secreto de sus ojos hasta Wakolda). Conversación con Andrea Testa y Francisco Márquez, directores y guionistas de La larga noche de Francisco Sanctis. 2. Consejos para editores y productores sobre los mejores contenidos y modos de presentar proyectos para editores, guionistas y productores, a cargo de Nicolás Zalcman y Gustavo Malajovich. Cómo aprovechar el terreno ganado con el libro y cómo potenciarlo para volverlo un producto multipantalla. 3. Ronda de vínculos.

Participantes

Alfredo Dillon, Teresa Teramo, Andrea Testa, Francisco Márquez, Nicolás Zalcman, Gustavo Malajovich.

4 horas.

Mesa

8 Oct / 17:30h / C3 - Auditorio

EL AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEO EN LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Audiovisual y ciencia se encuentran para desarrollar proyectos, experiencias inmersivas y pantallas de difusión. Experiencias sensitivas y realidad virtual se entrelazan con nuevos formatos y dialogan con nuevos temas, nuevos públicos y nuevos abordajes.

Expositores

Sebastián Barbosa (TEC Tv), Mariano Jordán (Cinecien), Martín González (Delta 3) y Gonzalo Sebastián Sierra (Noño VR). Moderadora: Guadalupe Díaz Constanzo (C3).

1:15 minutos.

***Actividad con inscripción previa: mica.cultura.gob.ar**

LA MODA ES AUDIOVISUAL, NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR

Charla + Proyección
7 Oct / 15:00h / FOLA
FASHION FILM FESTIVAL, NUEVOS CIRCUITOS PARA COMUNICAR LA MODA

Una perspectiva latinoamericana contada desde la experiencia por los directores del BAIFFF y SANTIAGOFFF, que introducen estimulantes cruces entre cine, publicidad, diseño y moda.

Expositores
Willmer Williams (BAIFFF) y Cristóbal Portaluppi (SANTIAGOFFF, Chile).

20 minutos.

Charla + Proyección
7 Oct / 15:20h / FOLA
FASHION FILM, UNA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO

Las estrategias, los números, las nuevas tendencias y las perspectivas se manifiestan en un recorrido por el impacto de los nuevos formatos audiovisuales en los negocios de la moda.

Expositores
Nacho Gauna (Branded Content) y Laura Novik (Blink Design, Chile).

20 minutos.

Conferencia + Proyección
7 Oct / 15:45h / FOLA
CINE PUBLICITARIO, MODA E INDUSTRIA NACIONAL

Recorrer el impacto de la industria de la moda y la publicidad en Argentina para analizar los nuevos formatos, los modos de producción, las posibilidades y oportunidades en los mercados globales de la producción nacional.

Expositoras
Verónica Fourcade (Coordinadora de contenidos de la Federación Argentina de la Industria de la Indumentaria y Afines) y Silvina Teti (Gerenta de la Cámara Argentina de Cine Publicitario).

20 minutos.

Proyecciones
7 Oct / 16:05h / FOLA
SELECCIÓN FASHION FILM

Proyección de fashion films seleccionados para la última edición del BAIFFF, Argentina.

25 minutos.

Charla + Proyección
7 Oct / 16:30h / FOLA
EL CINE SE HACE MODA

Reconocido y galardonado fotógrafo + director especializado en generar nuevos formatos para el cine, la música y la moda, nos cuenta sus procesos creativos en la moda argentina.

Expositor
Hernán Corera Modera: Willmer Williams (BAIFFF)

20 minutos.

Charla + Proyección
7 Oct / 16:55h / FOLA
DUPLAS NACIONALES EMERGENTES

Diálogo entre Fashion Film y un proyecto co-creación entre el audiovisual y la moda para contar una marca de diseño patagónica.

Expositores
Karin Idelson (Raymond) y Abre Indumento.

20 minutos.

Conferencia + Proyección
7 Oct / 17:15h / FOLA
LA IMPORTANCIA DE LAS LOCACIONES EN LOS FASHION FILMS

Argentina se presenta como un territorio extenso de paisajes contrastantes que posibilitan una variedad de locaciones para dar vida a las realizaciones audiovisuales dedicadas a la moda.

Expositores:
Ana Aizemberg (LAFCN, INCAA), Claudia González y Florencia Stivelmaher (BAset) y la participación de Film Commission de la Red de ciudades creativas: Cecilia Salguero (Córdoba) y María Laura Chales (Mendoza).

45 minutos.

Vinculación
7 Oct / 18:00h / FOLA
NETWORKING + CÓCTEL

Espacio de intercambio, para el diálogo y articulación de futuras acciones y negocios entre la Industria Creativa del Audiovisual y el Diseño.

60 minutos.

Proyección
7 Oct / 19:00h / FOLA
GANADORES FASHION FILM

Proyección de 5 Fashion Film ganadores en los festivales BAIFFF (Argentina) y SANTIAGOFFF (Chile).

30 minutos.

DISEÑO

Laboratorios de experimentación textil, bordados y tejidos colectivos, ilustración aplicada y serigrafía. Homenaje a William Morris y al diseño artesanal. Intercambios en torno a la identidad del diseño latinoamericano. Mesas de diseño asociativo, social, artesanal y en co-creación, arte urbano y acciones inspiradoras de visibilidad. Plataformas, consultoras y articuladores para el diseño emergente y urgente. Usinas de proyectos para multiplicar los cruces entre la moda y el cine.

ACTIVIDADES

AMAMOS A MORRIS: AVANZAR HACIA EL PASADO

Laboratorios de ilustración y experimentación textiles en tiempo real entre diseñadores e ilustradores vinculados a la industria textil. Una serie de encuentros inspirados en la obra de William Morris, figura emblemática del movimiento Arts and Crafts (1886) tan vigente en nuestra producción nacional.

Laboratorio

6 Oct / 15:00h / C3 - Laboratorio 2

MORRIS NOS INSPIRA: TRAMAS ILUSTRADAS *

Dibujar y aprender técnicas para la construcción de módulos/rapport y técnicas digitales para la manipulación de patterns junto a Laura Varsky e ilustradoras invitadas, a partir de patrones generados por William Morris. Un espacio para ilustrar, donde el público podrá ver el proceso y participar seleccionando piezas para la actividad siguiente.

Participantes

Laura Varsky, Ángela Corti, Ana Sanfelippo, Fernanda Cohen, María Elina Méndez, Irana Douer y alumnos y docentes de la Cátedra de Ilustración Roldán, Diseño Gráfico, FADU.

4 horas.

Laboratorio

7 Oct / 15:00h / C3 - Biblioteca

HISTORIAS BORDADAS: MANTO FEDERAL *

Un encuentro para aprender diversas técnicas de bordado aplicadas de manera colectiva a un gran manto. Acción que de continuidad al proyecto Manto Federal que se inició en el BAFWeek/16 y viene recorriendo las provincias argentinas reuniendo la historia de las manos que dejan su huella textil. Coordina Silvina Romero junto a bordadoras invitadas, que compartirán visiones y saberes.

Participantes

Silvina Romero, Guillermina Baiguera, Alejandra Mizrahi y Florencia Walfish.

4 horas.

Laboratorio

8 Oct / 12:00h / C3 - Parque

RED DE REDES: TEJIDO URBANO

Aprender técnicas de tejido a gran escala junto a Feboasoma, alumnos/docentes de Diseño Textil y artistas invitados, para generar una obra colectiva que refleje la belleza y el potencial productivo del material desechado. El tejer como factor de encuentro entre las personas, no requiere conocimientos previos.

Participantes

Silvina Martínez y Gabriela Antenzon del Laboratorio Feboasoma + Cátedra Camargo, Diseño Textil FADU/UBA y artistas textiles invitadas.

6:30 horas.

***Actividad con inscripción previa: mica.cultura.gob.ar**

Laboratorio

8 Oct / 10:00h / Quinta Trabucco

MANOS A LA OBRA, GENERAR MATRICERÍA *

Rosa Skific nos introduce sobre “Etimología de los motivos ornamentales” para conocer el proceso productivo de los textiles de William Morris y los cambios en sus diseños a lo largo del tiempo. Se suma a Tatiana Bosco, para aprender diversas técnicas de teñido de piezas textiles y Constanza Martínez nos enseñará a copiar shablones y a tallar para generar sellos, partiendo de los nuevos rapport/patterns generados por los ilustradores.

Participantes

Constanza Martínez + Equipo Muchatela, Tatiana Bosco, Rosa Skific y Ketty Bonilla.

4 horas.

Laboratorio

8 Oct / 14:00h / Quinta Trabucco

LA CO-CREACIÓN ES POSIBLE *

Constanza Martínez nos introduce en una charla para conocer el uso del color en la obra de William Morris, de esta manera nos inspira a generar los colores con pigmentos al agua para dar inicio a la estampación serigráfica de papeles y textiles. En un taller de co-creación profesionales relevantes del mundo del arte, la moda, la ilustración y el diseño nos acompañan para dejar su impronta, experimentado con las múltiples matrices.

Participantes

Constanza Martínez, Miguel Ángel Cárdenes y reconocidos profesionales del diseño textil e indumentaria.

4 horas

DISEÑO LATINOAMERICANO, REALIDADES POSIBLES

Referentes del diseño latinoamericano llegan al MICA para contarnos la nueva realidad del diseño en Argentina, Chile, Brasil, Colombia y Bolivia. Un mirador de las realidades creativas que conviven en Latinoamérica: Diseño, artesanía, fibras naturales, sustentabilidad, nuevo lujo, tipografía, cartelería, ilustración y graffiti, entre otras.

Día 1: Diseño en acción, asociativo y colectivo

Diferentes sistemas de construcción colectiva, experiencias donde el diseño es una herramienta holística de transformación productiva. Formatos horizontales, asociativos y cooperativos de organización contados por sus protagonistas.

Mesa

6 Oct / 15:00h / FOLA

DISEÑO ASOCIATIVO

Dos proyectos que piensan el diseño en forma colectiva, asociativa y multidisciplinaria. La experiencia de trabajar aplicando diseño a la Industria: una desde un estudio que trabaja para empresas recuperadas y organizaciones, y el otro que opera en modelos industriales para el posicionamiento estratégico.

Participantes

Cooperativa de Diseño, Eduardo Dede (Cámara y Conglomerado de Diseño de Uruguay). Moderador: Germán Lang.

45 minutos.

Mesa

6 Oct / 15:45h / FOLA

DISEÑO Y ARTE URBANO

Un diálogo entre dos colectivos que rescriben las narrativas de las ciudades a través del arte urbano, el dibujo, la ilustración y el graffiti.

Participantes

Mucha Tinta (Brasil) + Proyecto Persiana (Argentina). Modera: Romina Peki Torres.

45 minutos.

Día 2: El diseño posible

Clase Maestra

7 Oct / 17:00h / C3 - Sala 2

DISEÑO, CULTURA E IDENTIDAD

Experiencias de trabajo en el territorio brasileño. Estética, tradición, inclusión social y sustentabilidad. Programas de acercamiento del diseño con la artesanía en Brasil. El rol del diseñador y la gestión gestión y organización de las comunidades.

Expositor

Renato Imbroisi (Brasil). Moderadora: Vivian Urfeig.

1:30 horas.

Día 3: Las rutas del Diseño, con acento Latinoamericano

La singularidad de la mirada regional en el diseño de productos y de experiencias de usuario, apuestas latinoamericanas de construcción de marca y nuevos modelos de negocio fundados en identidades locales y amplificados en mercados y circuitos foráneos.

Mesa

8 Oct / 15:00h / FOLA

DISEÑO E INCLUSIÓN SOCIAL

Un viaje por experiencias de vinculación entre el

diseño y la inclusión: desde el trabajo en comunidades originarias de la Puna hasta talleres donde jóvenes de alta vulnerabilidad social aprenden a construir sus propias patinetas con madera de lenga recuperada. Transferencia de saberes, modos de socializar y recuperación de valores.

Participantes

Milagro Justa Tejerina (Jujuy) y Deslizate (Buenos Aires). Modera: Silvina Martínez.

1 hora.

Mesa

8 Oct / 16:00h / FOLA

DISEÑO HECHO A MANO

Cómo internacionalizar el diseño Latinoamericano. Tres referentes del diseño comparten sus maneras de proyectar, producir y comercializar piezas de diseño fundadas en sus identidades locales, la escala humana y la producción hecha a mano.

Participantes

Elina Paco Paredes (Bolivia), Sérgio José de Matos (Brasil) y Jorge Lizarazo (Colombia). Modera: Vivian Urfeig (Clarín ARQ).

1:30 horas.

Mesa

8 Oct / 17:30h / FOLA

ACCIONES PARA DIFUNDIR EL DISEÑO

Eventos, plataformas, bienales, formatos de divulgación y difusión del diseño en el continente. Un panel sobre las distintas formas de comunicar la escena latinoamericana de diseño.

Participantes

Laura Novik (Raíz Diseño, Chile y Argentina), Analia Cervini (Festival Internacional de Diseño, CMD) y Susana Machicao (Bienal del Cartel y Bienal de Tipografía Latinoamericana, Bolivia). Modera: Paola Pavanello.

1 hora.

Lanzamiento

7 Oct / 15:00h / C3 - Sala 1

PRESENTACIÓN DEL GLOSARIO FEDERAL DEL DISEÑO ARGENTINO Y EL REGISTRO ÚNICO DE DISEÑO

Presentación de dos herramientas públicas trabajadas de manera colaborativa entre gestores, articuladores federales y el Sector Diseño de Economía Creativa: el Registro Unificado Nacional del Diseño, que releva el sector a nivel federal, y el Dis.Glosario, es un documento fundacional que reúne reflexiones y definiciones sobre el diseño argentino. Ambas piezas fueron creadas en el 3er Encuentro Federal de Diseño, en Santa Fe.

Participantes

Equipo del SInCA (Sistema de Información Cultural Argentina) Daniela Yamashita y Rafael Cruz, Mora Scillamá (Directora Nacional de Industrias Creativas), Máximo Jacoby (Director Nacional de Emprendedorismo Cultural, MCN). Moderador: Germán Lang.

1 hora.

Clase Maestra

6 Oct / 16:30h / C3 - Auditorio

DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS, EL DISEÑO URGENTE

Un viaje hacia la dimensión humanista del diseño: Su sentido como herramienta holística para impulsar el progreso de las sociedades, el desarrollo de la economía y la humanización de la tecnología.

Participantes

Nicolás García Mayor. Moderador: Alex Blanch.

1:10 horas.

Charla

7 Oct / 18:30h / C3 - Laboratorio 2

DISEÑO: BUSCAR AL EMERGENTE

Historia de Not Just A Label, la plataforma pionera en la difusión y posicionamiento del diseño emergente en la industria de la moda a nivel global.

Expositores

Robert Cavell-Clark (NJAL, Reino Unido). Presentadora: Vicky Salías (Directora del Museo Nacional de la Historia del Traje)

1 hora.

***Actividad con inscripción previa: mica.cultura.gob.ar**

SHOWCASES, ENCUENTROS SECTORIALES Y ACTIVIDADES INFANTILES

SHOWCASES

MÚSICA

6 Oct / 15:00h / La Tangente

QUINTETO BATARAZ

25'

ESCÉNICAS

6 Oct / 15:00h / Teatro Border

CHRISTIANE. UN BIO-MUSICAL CIENTÍFICO

Dirección: Dennis Smith. Actuación: Belén Pasqualini.

50'

MÚSICA

6 Oct / 15:40h / La Tangente

OTROS AIRES TANGO

25'

MÚSICA

6 Oct / 16:20h / La Tangente

CATA RAYBAUD

25'

MÚSICA

6 Oct / 17:00h / La Tangente

VALBÉ

25'

ESCÉNICAS

6 Oct / 17:30h / Teatro Border

MIS DÍAS SIN VICTORIA

Dramaturgia y Dirección: Belén Arena. Actuación: Jazmin Levitan, Solentina López, María Florencia Tangel. Performers: Fiorella Alvarez, Belén Arena, Gabriela de León Esperanza, Fernando Xavier Ibarra, Manuela Suárez Poch.

50'

MÚSICA

7 Oct / 15:00h / La Tangente

TODOPODEROSO

25'

ESCÉNICAS

7 Oct / 15:00h / Teatro Border

ÑOK

Compañía Teatro Cacahuate. Dramaturgia y dirección: Pepe Márquez. Actuación: Pedro De Simone, Lucas Díaz, Alejandro Szadurski.

50'

MÚSICA

7 Oct / 15:40h / La Tangente

LA JOVEN GUARRIOR

25'

MÚSICA

7 Oct / 16:20h / La Tangente

EL REMOLÓN

25'

MÚSICA

7 Oct / 17:00h / La Tangente

LA MARTINO ORQUESTA TÍPICA

25'

ESCÉNICAS

7 Oct / 17:30h

TEBASLAND

Dramaturgia: Sergio Blanco. Dirección: Corina Fiorillo. Actuación: Gerardo Otero, Lautaro Perotti.

50'

MÚSICA

8 Oct / 15:00h / La Tangente

MANU SIJA

25'

ESCÉNICAS

8 Oct / 15:00h / Teatro Border

DAIMON

De: Karen Carabajal, Valeria Fontan, Sylvie Melis, Vanina Scolavino, Guillermo Etkin y Luis Garay. Interprete: Karen Carabajal y Valeria Fontan.

50'

MÚSICA

8 Oct / 15:40 h / La Tangente

LUCAS MONZÓN

25'

MÚSICA

8 Oct / 16:20h / La Tangente

CHE CHELOS

25'

MÚSICA

8 Oct / 17:00h / La Tangente

RICHTER

25'

ESCÉNICAS

8 Oct / 17:00h / Teatro Border

QUIERO DECIR TE AMO

Grupo Humo Negro. Dramaturgia: Mariano Tenconi Blanco. Dirección: Juan Parodi. Actuación: Jorgelina Balsa, Clara Miglioni.

50'

ACTIVIDADES INFANTILES

Taller

Taller 7 Oct / 14 y 16h / C3 - Parque
Taller 8 Oct / 14, 16 y 18h / C3 - Parque

HACELO SONAR

Actividad Abierta para toda la familia.
60'

Taller

7 y 8 Oct / 14 y 16h / C3 - Parque

NIXSO

Actividad Abierta para toda la familia.
60'

ENCUENTROS

En el marco del MICA, también se sucederán encuentros y conversatorios entre actores de las industrias creativas: cámaras, productoras y hacedores culturales de Argentina y el mundo. Se trata de un espacio de generación de nuevos vectores de colaboración, desarrollo de nuevas comunidades o creación de nuevas plataformas de negocios.

Así, expertos en museos y audiencias del Reino Unido se encontrarán con sus pares argentinos, especialistas académicos en convergencia digital de la UNTREF se encontrarán con expertos latinoamericanos, habrá intercambios de experiencias para formar redes de diseñadores o ilustradores, y más de 40 responsables de ferias, festivales y mercados culturales argentinos integrantes de la **RED MICA** se reunirán para debatir estrategias asociativas conjuntas para pensar la circulación de la cultura argentina.

MAPA DE APOYOS A CREADORES

El objetivo de la Subsecretaría de Economía Creativa es impulsar y potenciar los emprendimientos culturales argentinos. Para ello, cuenta con 3 direcciones. Aquí, una cartografía con los distintos dispositivos que tienen cada dirección para apoyar a los emprendedores culturales.

DIRECCIÓN NACIONAL DE EMPRENDEDORISMO CULTURAL

Director Máximo Jacoby

MICA

MICA es el principal mercado de Industrias Creativas de Argentina que reúne a los 6 sectores de las industrias creativas: audiovisual, música, artes escénicas, editorial, diseño y videojuegos. El MICA busca ampliar el espacio de participación de la cultura en los mercados, funcionando como una vitrina para los bienes y servicios de las Industrias Creativas, potenciándolas como sector productivo de la economía. Cuenta con rondas de negocios y vinculación nacionales e internacionales, conferencias, clases magistrales, laboratorios, talleres, y muestras de música y artes escénicas en vivo.
https://mica.cultura.gob.ar

MICSUR

Es el Mercado de Industrias Culturales del Sur. El encuentro regional tiene por objetivo conocer la oferta y las características del consumo, y también motorizar acuerdos de venta y comercialización de bienes y servicios culturales. Cuenta con Rondas de Negocios internacionales, conferencias, clases magistrales, muestras de música y artes escénicas en vivo. La tercera edición del MICSUR se realizará en San Pablo, Brasil, en abril de 2018.
https://mica.cultura.gob.ar/micsur/

RED MICA

Un registro nacional de ferias, festivales y mercados culturales del país asociado a un paquete de herramientas que ayuden a visibilizar los eventos, reforzando el vínculo de cada uno de ellos con el ecosistema emprendedor. Pueden participar productores de mercados, festivales y ferias nacionales que brinden un espacio de intercambio y/o vinculación de emprendedores y producciones culturales que involucren instancias de rondas de negocios, exhibición y/o comercialización.
https://mica.cultura.gob.ar/red-mica

FONDO ARGENTINO DE DESARROLLO CULTURAL Y CREATIVO

Otorga ayudas e incentivos económicos a proyectos de artistas, productores, gestores y emprendedores de todo el país vinculados a los sectores audiovisual, música, artes visuales y escénicas, editorial, videojuegos y diseño. En 2017 se abrió la convocatoria de la línea movilidad cuyo objetivo es favorecer la circulación de nuestros emprendedores en ferias, mercados, festivales, exposiciones y giras artísticas tanto a nivel nacional como internacional.
http://fondo.cultura.gob.ar

ACADEMIA ARGENTINA EMPRENDE + CULTURA

Es un programa realizado junto al Ministerio de Producción de la Nación cuyo objetivo es brindar herramientas teóricas para el desarrollo de emprendimientos en general, y de cultura en particular. A lo largo de 5 encuentros presenciales, se desarrollan conceptos y nociones básicas, tanto para proyectos iniciales, como para aquellos que ya están consolidados.

DIRECCIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS CREATIVAS
Directora Mora Scillamá

RED DE CIUDADES CREATIVAS

Es una plataforma para impulsar el desarrollo de los ecosistemas creativos locales a través del fortalecimiento de las industrias del sector, teniendo en mira la descentralización de los recursos y la consolidación de lazos e instancias de articulación entre los municipios. Como parte del programa, las ciudades nodos (de más de 100.000 habitantes o capital de provincia) que integran la Red acceden a las siguientes herramientas: Taller de comunicación estratégica, Taller de medición de indicadores y mapeo del ecosistema creativo, Taller sobre industrias creativas, Formación de promotores culturales comunitarios, Talleres de trabajo colaborativo, Diseño de identidad, Apoyo a mercado existentes y Tiendas creativas. Por su parte, las ciudades creativas (de más de 40.000 habitantes o capital de provincia) que integran la Red acceden a las siguientes herramientas: Talleres de sensibilización para el desarrollo de las industrias creativas a nivel local, Taller de medición de Indicadores y Mapeo del ecosistema creativo (SInCA).
www.redciudadescreativas.cultura.gob.ar

MESAS SECTORIALES

Es una iniciativa de trabajo orientada a elaborar un diagnóstico colectivo y una estrategia unificada para los distintos sectores de las industrias creativas: Música, Editorial, Videojuegos, Artes Escénicas, Audiovisual y Diseño. Las Mesas Sectoriales se desarrollan con miras a dar cumplimiento a los siguientes objetivos: Promover una agenda de trabajo común entre los sectores de las industrias y el gobierno nacional; Generar espacios de vinculación entre los diversos actores que forman parte de la cadena de valor de las industrias creativas y Desarrollar acciones que contribuyan al fortalecimiento de los subsectores.

DIRECCIÓN NACIONAL DE INNOVACIÓN CULTURAL
Directora Alejandrina D´Elía

CASA CREATIVA DEL SUR

Un laboratorio de creación contemporánea e interdisciplinaria en el que se promueven la investigación, producción, formación y difusión de proyectos vinculados con los distintos sectores de las industrias culturales y creativas tanto de nuestro país como de la región. Con foco en la experimentación, los procesos de trabajo abiertos, los cruces interdisciplinarios y la articulación con la comunidad, la Casa Creativa del Sur se convierte en un espacio de encuentro y diálogo entre creadores y públicos.

CONCURSO DE INNOVACIÓN CULTURAL

Es un dispositivo dirigido a promover el desarrollo de proyectos innovadores en el campo de la cultura. En su edición 2016-2017, el Concurso promovió la presentación de proyectos en las siguientes categorías: a) Proyectos de Base Tecnológica para Museos y Patrimonio; b) Proyectos que promuevan la inclusión de nuevos públicos en el ámbito de la Cultura. Los proyectos seleccionados son prototipados y testeados en incubadoras de Universidades Públicas de nuestro país con el apoyo del Ministerio de Cultura de la Nación.

CASAS DE LA HISTORIA Y LA CULTURA DEL BICENTENARIO

Espacios culturales regionales capaces de fortalecer las economías creativas e impulsar la cultura como motor de desarrollo social, promoviendo el trabajo en red con instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil. Cuentan con talleres, seminarios, espacios de arte y tecnología, puntos comunitarios de gestión cultural, y dispositivos para núcleos de acceso al conocimiento. Las Casas operan dentro de la Red Nacional, que funciona de manera articulada con la Casa Creativa del Sur, favoreciendo el intercambio de saberes y recursos; promoviendo sinergias y facilitando la circulación del conocimiento, experiencias, ideas y herramientas de trabajo. En la actualidad, se han sumado a esta red programas de los Ministerios de Producción, Educación y Modernización de la Nación.

SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA CREATIVA
Adolfo Alsina 465, 7mo piso
(+5411) 3754-0373
https://www.cultura.gob.ar

AUTORIDADES

Mauricio Macri
Presidente

Gabriela Michetti
Vicepresidente

Marcos Peña
Jefe de Gabinete de Ministros

Pablo Avelluto
Ministro de Cultura

Andrés Gribnicow
Subsecretario de Economía Creativa

Máximo Jacoby
Director Nacional de Emprendedorismo Cultural

ACOMPAÑA

FOLa fototeca latinoamericana · TNGNT · BORDER COMUNIDAD DE ARTE · ESPACIO37

APOYA

Buenos Aires Provincia · VIVAMOS VICENTE LÓPEZ · BRITISH COUNCIL · Vamos Buenos Aires · Distrito Audiovisual

ORGANIZA

Chile · CENTRO CULTURAL DE LA CIENCIA · Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Ministerio de Ciencia y Tecnología · Ministerio de Cultura · Presidencia de la Nación